

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

SESSION 2009

CORRIGÉ

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ALLEMAND – LANGUE VIVANTE 1

Séries ST2S – STG (Gestion des systèmes d'information) coefficient 2

Série STG (Communication et gestion des ressources humaines, comptabilité
et finance d'entreprise, mercatique)
coefficient 3

Séries STL – STI coefficient 2

Séries – STI – STL

Compréhension : 12 points
Expression : 8 points

Séries STG – ST2S

Compréhension : 10 points
Expression : 10 points

Temps alloué : 2 heures

Corrigé STI - STL

A. Das neue Deutschlandbild in der Welt
Der Erfolg einer deutschen Band in New- York

B.

1. Die Band ist bekannt
 - b. in der ganzen Welt
2. Die amerikanischen Mädchen:
 - a. finden die Band Tokio Hotel super
 - c. sind verrückt nach dem Look des Sängers
3. Viele junge Europäer und Amerikaner:
 - a. wollen jetzt Deutsch lernen
 - c. finden die deutsche Sprache sexy

C.

- 1 – richtig: ...eine Schlange aus kreischenden Mädchen
- 2 – falsch: ...vier gerade mal volljährige Jugendliche aus dem ostdeutschen Magdeburg...
- 3- richtig: Zweifellos spielt der Look eine große Rolle
- 4- falsch: Tokio Hotels Label gehört zu den größten der Branche....
- 5- falsch: junge Amerikaner und Kanadierbesser zu verstehen
- 6 – richtig: In Italien haben sich zehn Prozentangemeldet. In Frankreich sind es nach Angaben des *Spiegels* gar 52 Prozent

BARÈME

Compréhension : 12 points

- A. 2 réponses $2 \times 2 = 4$
- B. 5 réponses $5 \times 1 = 5$
- C. 6 réponses $6 \times 2,5 = 15$

Total = 24 : 2 = 12

Expression : 8 points

- 1 - 8 points
- 2 - 16 points

Total = 24 : 3 = 8

Corrigé STG - ST2S

A. Das neue Deutschlandbild in der Welt
Der Erfolg einer deutschen Band in New- York

B.

1. Die Band ist bekannt
 - b. in der ganzen Welt
2. Die amerikanischen Mädchen:
 - a. finden die Band Tokio Hotel super
 - c. sind verrückt nach dem Look des Sängers
3. Viele junge Europäer und Amerikaner:
 - a. wollen jetzt Deutsch lernen
 - c. finden die deutsche Sprache sexy

C.

- 1 – richtig: ...eine Schlange aus kreischenden Mädchen
- 2 – falsch: ...vier gerade mal volljährige Jugendliche aus dem ostdeutschen Magdeburg...
- 3- richtig: Zweifellos spielt der Look eine große Rolle
- 4- falsch: Tokio Hotels Label gehört zu den größten der Branche....
- 5- falsch: junge Amerikaner und Kanadierbesser zu verstehen
- 6 – richtig: In Italien haben sich zehn Prozentangemeldet. In Frankreich sind es nach Angaben des *Spiegels* gar 52 Prozent

D.

- 1- Nein : Die meisten deutschen Medien reagierten eher belustigt....für das Phänomen zu finden.
- 2- Ja : Deshalb planen europäische wieerhöhen.
- 3- Ja : Sicher haben Tokio Hotelsexy.

BARÈME

Compréhension : 10 points

- A. 2 réponses $2 \times 1 = 2$
 B. 5 réponses $5 \times 2 = 10$
 C. 6 réponses $6 \times 2 = 12$
 D. 3 réponses $3 \times 2 = 6$

Total = 30 : 2 = 10

Expression : 10 points

- 1 - 10 points
 2 - 20 points

Total = 30 : 3 = 10