

SESSION 2009

**SUJET SORTI****BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE****ALLEMAND – LANGUE VIVANTE 1**

Séries ST2S – STG (Gestion des systèmes d'information) coefficient 2

Série STG (Communication et gestion des ressources humaines, comptabilité  
et finance d'entreprise, mercatique)  
coefficient 3

Séries STL – STI coefficient 2

Séries – STI – STL

Compréhension : 12 points  
Expression : 8 points

Séries STG – ST2S

Compréhension : 10 points  
Expression : 10 points

Temps alloué : 2 heures

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Ce sujet comporte 5 feuilles numérotées de 1/5 à 5/5.*

*Les questions doivent être traitées dans l'ordre  
et chaque réponse devra être rédigée sur la copie.*

*L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.*

Le texte est commun à toutes les séries technologiques.

### *Tokio Hotel* erobern die Welt

Als sich im Februar 2008 in New York eine Schlange aus kreischenden<sup>1</sup> Mädchen bildete, schien die Sache klar: Eine Boyband tritt auf. Dennoch hatte diese Szene etwas Überraschendes, denn die Liebesbekundungen<sup>2</sup> in Form von Plakaten und T-Shirts waren nicht auf Englisch, sondern auf Deutsch. „Bill, ess briiingt miisch oummm“<sup>3</sup>, sangen die jungen Zuschauerinnen beim Auftritt von *Tokio Hotel* im legendären Club *Fillmore NY*, in dem bereits *Led Zeppelin*, *Pink Floyd* ... das Publikum begeisterten.

Völlig überraschend hatte die Band nach Europa mit ihrem transatlantischen Besuch auch die USA erobert<sup>4</sup>. Die meisten deutschen Medien reagierten eher belustigt, versuchten aber auch eine Erklärung für das Phänomen zu finden. Wie kommt es dazu, dass vier gerade mal volljährige Jugendliche aus dem ostdeutschen Magdeburg weltweit zu Ikonen der Jugendkultur, gar zu Sexsymbolen avancieren?

Zweifellos spielt der Look eine große Rolle. Sänger Bill trägt Haare und kleidet sich wie ein Punk, womit er einem japanischen Manga entsprungen scheint. Natürlich ist auch Geld im Spiel. *Tokio Hotels* Label gehört zu den größten der Branche und hat keine Mühe, die Band über Webseiten, Werbekampagnen<sup>5</sup> und einige Zeitschriften der Jugend schmackhaft zu machen.

Doch *Tokio Hotel* haben etwas Außerordentliches vollbracht: Sie haben ein großes Interesse an der deutschen Sprache geweckt. „Deutsch ist sexy“, erklären zwei Besucherinnen des Konzerts in New York dem Magazin *Focus*. „Junge Amerikaner und Kanadier haben Deutsch gelernt, um die Texte besser zu verstehen“, berichtet Wolfram Hermann vom Goethe-Institut<sup>6</sup> in Boston. „Das Interesse ist groß“, bestätigt seine Kollegin Elisa Costa aus Rom. In Italien haben sich zehn Prozent mehr Jugendliche zwischen 11 und 16 Jahren zu Deutschkursen angemeldet. In Frankreich sind es nach Angaben des *Spiegels* gar 25 Prozent. Deshalb planen europäische wie nordamerikanische Goethe-Institute weitere Online-Aktionen und Zusammenarbeit mit Schulen und der Presse, um damit auch die Verbreitung der deutschen Sprache zu erhöhen.

Auf diese Weise soll gelingen, was Hesse, Goethe oder Grass<sup>7</sup> nicht gekonnt haben. Sicher aber haben *Tokio Hotel* es geschafft, ein neues Deutschlandbild in der Welt zu verbreiten: jung, überraschend und sexy.

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)

<sup>1</sup> kreischend : (ici) en furie

<sup>2</sup> die Liebesbekundungen : témoignages d'amour

<sup>3</sup> Bill, ess briiingt miisch oummm = Bill, du bringst mich um : Bill, tu me tues

<sup>4</sup> die USA erobern : conquérir les Etats-Unis

<sup>5</sup> die Werbekampagne : la campagne publicitaire

<sup>6</sup> das Goethe-Institut : institut culturel allemand à l'étranger

<sup>7</sup> Hesse, Goethe, Grass : poètes et écrivains allemands

## QUESTIONNEMENT SÉRIES STI - STL

### I/ COMPRÉHENSION (12 points)

**Vous recopierez chaque réponse sur votre copie. Lorsque vous citerez le texte, vous indiquerez aussi la ligne.**

**A. Welche Themen passen zum Text?**

- Das neue Deutschlandbild in der Welt
- Der Erfolg einer deutschen Band in New-York
- Die Entdeckung der deutschen Literatur
- Der Auftritt einer Theatergruppe in New-York

**B. Welche Aussagen sind richtig? Zwei Aussagen sind jeweils möglich.**

**1- Die Band Tokio Hotel ist bekannt**

- a - nur in Deutschland.
- b - in der ganzen Welt.
- c - nur in Europa.

**2- Die amerikanischen Mädchen**

- a - finden die Band Tokio Hotel super.
- b - hören sich nur englische Bands an.
- c - sind verrückt nach dem Look des Sängers.

**3 - Viele junge Europäer und Amerikaner**

- a - wollen jetzt Deutsch lernen.
- b - interessieren sich überhaupt nicht für die deutsche Sprache.
- c - finden die deutsche Sprache sexy.

**C. Richtig oder Falsch: Belegen Sie jede Antwort mit einem Zitat aus dem Text.**

*Beispiel 0 : Nur Jungen singen und spielen in der Band  
Richtig : Eine Boyband tritt auf (Zeile 2)*

- 1- Es sind fast nur Mädchen im Publikum.
- 2- Die Band Tokio Hotel kommt aus Hamburg.
- 3- Das Aussehen des Sängers erklärt auch den Erfolg der Gruppe.
- 4- Sie sind bekannt aber verdienen nicht viel Geld.
- 5- Wie alle Bands müssen sie auf Englisch singen.
- 6- Mit Tokio Hotel lernen heute immer mehr Schüler die deutsche Sprache.

**II / EXPRESSION (8 points)**

- 1- Sie sind ein deutscher Journalist und Sie schreiben einen Artikel über Tokio Hotels Konzert in New-York. Sie beschreiben die Atmosphäre, die Fans ... . (100 Wörter)
- 2- Behandeln Sie auf Deutsch eines dieser beiden Themen (120 Wörter)
  - a) Kann es Sie motivieren, eine Fremdsprache zu lernen, wenn Sie eine ausländische Sportmannschaft oder eine Musikband oder einen Schauspieler besonders mögen?

**ODER**

- b) Haben Sie wie im Text ein so positives Deutschlandbild? Wie haben Sie sich Ihr Deutschlandbild gemacht?

## QUESTIONNEMENT SÉRIES STG – ST2S

### I / COMPRÉHENSION (10 points)

**Vous recopierez chaque réponse sur votre copie. Lorsque vous citerez le texte, vous indiquerez aussi la ligne.**

**A. Welche Themen passen zum Text?**

- Das neue Deutschlandbild in der Welt
- Der Erfolg einer deutschen Band in New-York
- Die Entdeckung der deutschen Literatur
- Der Auftritt einer Theatergruppe in New-York

**B. Welche Aussagen sind richtig? Zwei Aussagen sind jeweils möglich.**

**1- Die Band Tokio Hotel ist bekannt**

- a - nur in Deutschland.
- b - in der ganzen Welt.
- c - nur in Europa.

**2- Die amerikanischen Mädchen**

- a - finden die Band Tokio Hotel super.
- b - hören sich nur englische Bands an.
- c - sind verrückt nach dem Look des Sängers.

**3 - Viele junge Europäer und Amerikaner**

- a - wollen jetzt Deutsch lernen.
- b - interessieren sich überhaupt nicht für die deutsche Sprache.
- c - finden die deutsche Sprache sexy.

**C. Richtig oder Falsch: Belegen Sie jede Antwort mit einem Zitat aus dem Text.**

**Beispiel 0 : Nur Jungen singen und spielen in der Band**  
**Richtig : Eine Boyband tritt auf**

1. Es sind fast nur Mädchen im Publikum.
2. Die Band Tokio Hotel kommt aus Hamburg.
3. Das Aussehen des Sängers erklärt auch den Erfolg der Gruppe.
4. Sie sind bekannt aber verdienen nicht viel Geld.
5. Wie alle Bands müssen sie auf Englisch singen.
6. Mit Tokio Hotel lernen heute immer mehr Schüler die deutsche Sprache.

D. Antworten Sie auf die Frage mit ja oder nein und belegen Sie die Antwort mit einem Zitat aus dem Text.

1- Ist es leicht für die deutschen Medien zu verstehen, dass die Band in der ganzen Welt so bekannt wird?

2- Profitieren die Goethe-Institute von diesem Phänomen?

3- Ist Deutschland dank Tokio Hotel wieder attraktiv geworden?

## II / EXPRESSION (10 points)

1- Sie sind ein deutscher Journalist und Sie schreiben einen Artikel über Tokio Hotels Konzert in New-York. Sie beschreiben die Atmosphäre, die Fans ... . (100 Wörter)

2- Behandeln Sie auf Deutsch eines dieser beiden Themen. (120 Wörter)

a) Kann es Sie motivieren, eine Fremdsprache zu lernen, wenn Sie eine ausländische Sportmannschaft oder eine Musikband oder einen Schauspieler besonders mögen?

ODER

b) Haben Sie wie im Text ein so positives Deutschlandbild? Wie haben Sie sich Ihr Deutschlandbild gemacht?