

Sur
80

Corrigé et barème

12

1) **Caractériser les deux organisations présentées : l'organisation Bonté Pinson et la Communauté de Communes Terres de Vendée (type, champ d'action, taille, ressources, finalités). 3 points**

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à identifier les principales caractéristiques de deux organisations. Point du programme : 1.2. : Les organisations : des réalités diverses.

	Bonté Pinson 6	Terres de Vendée 6
Type	entreprise privée (industrielle)(familiale) 0,5 ou à but lucratif 0,5	organisation publique 0,5 (communauté de communes) } 0,5
Champ d'action	local, national, international (exportation) 1	local (Vendée en Vendée) 1
Taille	0,5 PME (25 salariés et envisage de passer à 50 salariés) ou Chiffre d'affaires : 3,5 millions d'euros en 2009 } 0,5	200 agents 22 000 habitants 8 communes 2x0,5
Ressources	Humaines : 25 salariés actuellement Financières : pas d'information mais par déduction le capital - CA Matérielles : terrain, usine, moules, magasin d'usine... 4x0,25 Immatérielles : savoir-faire (recettes du berlingot)	Humaines : 200 agents territoriaux Financières : Impôts locaux 4x0,25 Matérielles : Bâtiments... Immat : attractivité, dynamisme... -
Finalités	but lucratif afin d'assurer sa pérennité, l'entreprise doit maximiser son bénéfice 1 1 (ou profit ou but lucratif)	but non lucratif (assurer le développement de plusieurs communes sans rechercher le profit) 0,5 0,5

(mission de soc public 0,5 - gestion domaine public 0,5) int. général 1 ou

20

2) **Réalisez le diagnostic stratégique interne pour chacune des deux organisations. 5 points**

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à réaliser un diagnostic. Point du programme : 7.2. : Le diagnostic stratégique.

Bonté Pinson 10

Forces :

- Innovation avec nouvelles recettes, élargissement de la gamme, packaging, logo... 2 distinction force/faibl.
- savoir faire de génération en génération 2 structure des idées (par ressource...)
- Partenariat avec un cuisinier étoilé, savoir-faire
- Bonne image, notoriété, qualité des produits
- Développement du champ d'action à l'international

Faiblesses :

- Des lignes de production anciennes 6 idées attendues (6x1)
- Site qui n'est plus adapté pour faire face à l'augmentation de la production

Terres de Vendée 10**Forces :**

Taux de chômage faible

Zone d'activité économique dynamique.

Zones d'activités situées sur les grands axes routiers.

Proche de grandes métropoles.

Des prix au m² attractifs.

Dynamisme culturel et touristique.

Idem

Faiblesses :

Pas de faiblesses apparentes.

3) Identifiez et justifiez la stratégie choisie par Bonté Pinson. 2 points

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à repérer la stratégie d'une entreprise.
Point du programme : 8.1. : L'avantage concurrentiel et le choix stratégique dans l'entreprise.

2 **Identification stratégie** : de spécialisation (fabrication de bonbons) à partir de deux marques Bonté et Pinson.

3 **Justification stratégie** : L'entreprise concentre son activité sur un seul métier pour lequel elle dispose d'un savoir faire indiscutable et qui a fait ses preuves.

3 • *si différenciation : mettre la moitié des points*

4) Repérez ce qui a conduit Bonté Pinson à segmenter son marché. 2 points

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à expliquer la notion de segmentation.
Point du programme : 3.2. La définition du produit.

4 L'entreprise a décidé de se tourner vers l'international. Pour satisfaire les attentes des différentes clientèles, elle a été obligée d'adapter ses produits aux goûts et aux exigences des clients.

2 Par exemple, pour entrer sur le marché japonais, l'entreprise a dû indiquer les informations concernant les valeurs nutritionnelles et privilégiera les bonbons aux fruits rouges.

2 Il s'agit d'une segmentation puisque les produits sont adaptés à des groupes de consommateurs présentant des caractéristiques similaires.

5) Identifiez, en vous appuyant sur le diagnostic stratégique interne, le problème de management rencontré par Bonté Pinson. 2 points

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à repérer un problème de management.
Point du programme : 7.1. Le processus stratégique

Face à sa volonté de s'ouvrir à l'international, l'entreprise Bonté Pinson doit augmenter ses volumes de production. Or le site actuel de production ne permet pas d'atteindre les objectifs : il est saturé et vieillissant. De surcroît, il est difficile de rester sur la ville de Nantes, le prix des terrains est jugé excessif par l'entreprise. On peut supposer que l'achat d'un nouveau local sur Nantes entraînerait un coût trop important.

2 idées
sur 3
attendues

2x4

8) 6) Qualifiez la décision prise en 2010 par Bonté Pinson concernant le nouveau site de production. Justifiez votre réponse. 2 points

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à caractériser une décision. Point du programme : 6.1. Diriger ; finaliser, animer et contrôler

8
3
3x1

Le déménagement de l'usine (de Saint-Herblain vers Boufféré) est une décision dite stratégique car prise au niveau supérieur de l'entreprise (dirigeant) et qui l'engage sur du long terme, impliquant toute l'organisation et difficilement réversible.

8) 7) Montrez que cette décision répond au problème de management rencontré par Bonté Pinson. 2 points

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à caractériser une décision. Point du programme : 6.1. Diriger ; finaliser, animer et contrôler

2x4

Cette décision permet à l'entreprise de répondre à l'augmentation de la demande liée à la conquête de nouveaux marchés. Bonté Pinson peut dans ses nouveaux locaux produire plus en s'installant sur la zone d'activité Terres de Vendée. La communauté de communes propose des prix de terrain intéressants pour attirer des entreprises.

8) 8) Identifiez les enjeux que représentent le choix d'implantation de Bonté Pinson pour la Communauté de Communes Terres de Vendée ? 2 points

Cette question vise à évaluer la capacité du candidat à repérer les conséquences d'une décision. Point du programme : 7.1. Processus stratégique et 8.2. La définition des finalités et des missions et leur mise en oeuvre dans les organisations publiques et les associations

4

Enjeux financiers (budgétaires) : impôts payés à la communauté de communes par l'entreprise et les éventuels nouveaux habitants.

4

Enjeux économiques : emplois créés par l'entreprise Bonté Pinson qui compte recruter 25 nouveaux salariés et développement de l'attractivité du territoire.

④ BONUS sur risques environnementaux (pollution, nuisances, saturation...)

④ BONUS global (présentation, rédaction, orthog...)