

Baccalauréat technologique

Série : sciences et technologies de la gestion (STG)

Gestion des systèmes d'information

SESSION 2008

Épreuve de spécialité

Partie écrite

Durée : 4 heures

Coefficient : 7

Ce sujet comporte 18 pages

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

MATÉRIELS ET DOCUMENTS AUTORISÉS

Calculatrice : conformément à la circulaire n°99-186 du 16/11/99 « calculatrice de poche à fonctionnement autonome sans imprimante et sans aucun moyen de transmission »

Règle à dessiner les symboles de l'informatique

Mémentos fournis avec le sujet à l'exclusion de tout autre document

Liste des dossiers

Barème indicatif

Dossier 1 :	Système d'information de l'activité de livraison de repas	50 points
Dossier 2 :	Opération « facturation » réalisée par le système d'information	30 points
Dossier 3 :	Projet d'évolution du système d'information	60 points

140 points

Liste des documents à exploiter

- Document 1 : Schéma Événement-Résultat (non terminé)
- Document 2 : Organisation de l'entreprise (2 pages)
- Document 3 : Extrait du schéma relationnel de la base
- Document 4 : Extrait du cahier des charges d'Info-Net
- Document 5 : Projet « commande sur internet »
- Document 6 : Script PHP de vérification
- Document 7 : Script PHP d'inscription d'un nouveau client

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement dans votre copie.

Présentation du thème BurOwich

BurOwich est une PME installée à Nancy, dont l'objet est la distribution de plats à domicile, notamment dans les entreprises qui ne proposent pas de service de restauration.

La qualité des prestations a attiré une large clientèle et l'offre s'est ainsi diversifiée. Un nouveau cap a été franchi, il y a trois ans, avec la location de locaux à Essey, en périphérie de la ville, à proximité d'une importante zone d'activité. Cette nouvelle implantation permet de préparer des plats à réchauffer.

La direction générale, le service administratif et financier ainsi que le directeur du système d'information (DSI) sont installés au siège, au centre-ville de Nancy. Le directeur du site d'Essey supervise les services *Clientèle, Préparation des commandes, Livraison, Cuisine et Logistique*.

Afin d'utiliser au mieux son système d'information, l'entreprise dispose d'un réseau local dans chacun de ses établissements (Nancy, Essey). Les deux réseaux sont interconnectés, permettant l'accès à l'ensemble des données tant depuis le siège de Nancy que depuis le site d'Essey. Le serveur d'Essey héberge un système de gestion de base de données, dont une des bases de données est exploitée par l'application GESCOM.

Actuellement, l'entreprise a un site web statique qui présente l'offre de BurOwich, mais les commandes des clients sont prises par téléphone. Le site propose les informations suivantes :

- la présentation de l'entreprise et son implantation ;
- les plats proposés et leurs tarifs, les horaires de livraisons ;
- les garanties (fraîcheur, livraisons...).

La croissance de l'activité de livraison de repas est importante et le système d'information, tel qu'il est organisé actuellement, devient un frein à l'expansion de l'entreprise.

Dossier 1 : Système d'information de l'activité de livraison de repas

Documents à exploiter

Document 1 : Schéma Événement-Résultat (non terminé)

Document 2 : Organisation de l'entreprise (2 pages)

Document 3 : Extrait du schéma relationnel de la base

Travail à faire	
1.1	Quel est le processus partiellement représenté dans le <i>document 1</i> ? En quoi ce processus constitue-t-il un processus métier pour l'entreprise ? Quel est l'acteur qui manque pour pouvoir représenter la fin du processus ?
1.2	Indiquer, <u>sur la copie</u> , à l'aide du <i>document 2</i> , le détail des tâches de l'activité n°1 et exprimer les règles d'émission de l'activité n°2.
1.3	Donner la signification du OU porté sur le <i>document 1</i> .
1.4	Quelles sont les mises à jour de la base de données (<i>document 3</i>) qui s'effectuent lors de l'exécution de l'activité n°4 ?
1.5	La base de données permet-elle de conserver plusieurs lieux de livraison pour un même client ? Justifier votre réponse à partir du schéma relationnel (<i>document 3</i>).

Les droits sur les données d'une base sont au nombre de 4. Ils ont été ainsi attribués pour les opérateurs chargés de la saisie des commandes :

- table **Client** : consultation, insertion, mise à jour
- table **Commande** : consultation, insertion, mise à jour, suppression
- table **Concerner** : consultation, insertion, mise à jour, suppression
- table **Article** : consultation

Travail à faire	
1.6	Justifier les différents droits accordés aux opérateurs sur les tables ci-dessus, en indiquant notamment pourquoi les 4 droits n'ont pas été accordés sur les tables Client et Article (illustrer à partir du travail d'un opérateur chargé de la saisie).
1.7	Indiquer les droits sur les tables Commande et Concerner dont doivent disposer les membres du service <i>Préparation de commandes</i> .

Le chef du service *Clientèle*, soucieux de la satisfaction des clients, souhaite repérer les évolutions des ventes des différents produits. En effet, certains produits sont à caractère très saisonnier.

Pour ses tableaux de bord, il a besoin de disposer de statistiques obtenues à partir d'extractions de la base de données. En voici un exemple :

```
SELECT *
FROM Client
WHERE num NOT IN (SELECT cli
                  FROM Commande
                  WHERE dateCom BETWEEN '01/03/2008' AND '31/03/2008')
```

Travail à faire	
1.8	Exprimer le besoin auquel répond la requête ci-dessus et préciser son intérêt pour le chef de service <i>Clientèle</i> .

Le cuisinier utilise, lui aussi, des informations extraites de la base pour organiser le travail du service *Cuisine*. Le document, dont un extrait vous est communiqué ci-dessous, vient de lui être communiqué par la DSI.

Mois de mars 2008

Nom article	Quantité commandée
Compote pomme-fraise	125
Couscous poulet	456
Flan aux abricots	325
Gratin dauphinois	642
Hachis Parmentier	211
Nems	312
Pâtes à la bolognaise	532
Soupe de printemps	128
Tourte	353
...	...

Travail à faire	
1.9	Présenter la requête permettant d'obtenir les informations figurant dans le tableau ci-dessus.

Dossier 2 : Opération « facturation » réalisée par le système d'information

Document à exploiter

Document 3 : Extrait du schéma relationnel de la base

Les clients réguliers bénéficient d'une ristourne à valoir sur une prochaine commande. Lorsqu'ils passent une commande, l'opérateur vérifie s'il y a une ristourne acquise et leur demande s'ils souhaitent l'utiliser en totalité ou en partie pour payer.

Le calcul de ces ristournes met en œuvre deux champs de la table **Client** : le montant d'achat cumulé (*montantCumule*) et le nombre de commandes passées (*nbCommandes*).

Chaque soir, un programme met à jour ces deux champs à partir des commandes de la journée.

Puis, un autre programme calcule les nouvelles ristournes acquises par les clients. Un extrait de ce programme, rédigé en langage Basic, vous est donné ci-dessous.

Le début du programme va rechercher dans la base de données, pour un client, les valeurs des champs *nbCommandes*, *ristourne*, *montantCumule* et les transfère dans des variables nommées respectivement : *VnbCommandes*, *Vristourne*, *VmontantCumule*.

```
If VnbCommandes > 10 Then
  Vristourne = Vristourne + VmontantCumule*0,02
  VmontantCumule = 0
  VnbCommandes = 0
End If
```

La suite du programme va inscrire dans l'enregistrement du client en cours les valeurs des variables, afin de les sauvegarder dans la table Client, puis passer au client suivant.

Travail à faire	
2.1	À quelle condition les clients bénéficient-ils de la ristourne ?
2.2	À quoi servent les instructions repérées (1) et (2) dans le programme ci-dessus ? Expliquer en quoi ces instructions sont indispensables.

En analysant les ristournes attribuées, les responsables de l'entreprise ont constaté que le système de calcul des ristournes ne favorisait pas les regroupements de commandes (plusieurs salariés travaillant dans la même entreprise n'étaient pas incités regrouper leurs commandes en une seule).

Les dirigeants recherchent donc un autre système de calcul et souhaitent étudier la proposition suivante du chef du service *Clientèle* :

si le montant d'une commande par un client est supérieur à 40 €, la ristourne est de 4 % de ce montant ; ce taux passe à 5 % si le montant cumulé est supérieur à 80 € et 6 % au-delà de 120 €.

Travail à faire	
2.3	Pourquoi BurOwich incite-t-elle ses clients à regrouper leurs commandes en une seule ?
2.4	Montrer que le système favorise le regroupement des commandes en calculant les ristournes obtenues pour trois clients, travaillant dans la même entreprise, commandant chacun un repas (pour des montants respectifs de 12 €, 20 € et 16 €) : - avec le nouveau système avec trois commandes séparées, - avec le nouveau système en regroupant leurs trois commandes.

Pour être plus efficace dans le regroupement des commandes, la règle suivante a finalement été retenue pour la facturation de la livraison :

les clients paieront un forfait livraison de 1 € dans la ville de Nancy (zone 1). Dans le reste de l'agglomération (zone 2), le forfait sera de 2 €. Cependant les clients "fidèles" sont exonérés de frais de port, de même que les commandes de plus de 10 €.

Travail à faire	
2.5	Écrire en langage Basic la fonction permettant de calculer les frais de livraison facturés pour une commande en vous référant à l'en-tête ci-dessous : Function port (zone As Integer, fidelite As Boolean, montant As Single) As Integer Remarque : le type <i>Boolean</i> admet les valeurs <i>True</i> (vrai) et <i>False</i> (faux)

Dossier 3 : Projet d'évolution du système d'information

Première partie : Analyse du projet d'évolution

Documents à exploiter

- Document 1 : Schéma Événement-Résultat (non terminé)
- Document 2 : Organisation de l'entreprise (2 pages)
- Document 3 : Extrait du schéma relationnel de la base
- Document 4 : Extrait du cahier des charges d'Info-Net

La direction, consciente de la nécessité d'un système d'information adapté et efficace pour accompagner l'expansion de l'entreprise, a décidé de lancer un nouveau projet qui portera sur plusieurs axes :

- la modification de la base de données, notamment pour les besoins du service *Livraison* ;
- l'extension du réseau local au service *Cuisine*, ce qui lui permettra l'accès à la base de données au travers de l'application GESCOM, qui sera complétée en conséquence ;
- l'amélioration du site web afin de permettre la prise de commandes sur le site.

Modification de la base de données :

Le processus d'organisation des livraisons, tel qu'il est organisé actuellement, ne permet pas de gérer efficacement le planning des livraisons, notamment sur les deux points suivants :

- A) Les livraisons sont établies par secteurs géographiques : l'agglomération de Nancy a été découpée en 6 secteurs par le chef du service *Livraison*. Celui-ci regrette que la base de données actuelle ne lui permette pas de trouver directement le secteur auquel appartient un client.
- B) Il y a parfois des erreurs : le service prévoit la livraison d'une commande déjà livrée. Actuellement, la base ne contient pas l'information qui permet d'éviter ce type d'erreur.

Travail à faire

- | | |
|------------|---|
| 3.1 | Comment pourrait-on, au niveau de la base de données, remédier à ces deux problèmes ?
Présenter les parties du schéma relationnel complétées ou corrigées sur votre copie. Expliquer les modifications effectuées. |
|------------|---|

Extension du réseau local au service Cuisine :

Le projet prévoit de relier les cuisines au réseau actuel. Un poste de travail serait donc installé dans le bureau du cuisinier, un autre directement dans les cuisines.

Éléments d'adressage IP du réseau d'Essey :

Serveur : 172.16.0.1 (masque : 255.255.0.0)
Passerelle par défaut : 172.16.0.2
Plage d'adresses des postes : 172.16.1.1 à 172.16.1.50 (DHCP)
Imprimantes : 172.16.2.1 à 172.16.2.4 (adresses fixes)

Travail à faire	
3.2	À partir des <i>documents 1 et 2</i> , indiquer les apports pour l'organisation de l'extension du réseau local au service <i>Cuisine</i> .
3.3	Justifier chacun des modes d'attribution d'adresses choisis (pour les imprimantes et pour les postes).

Extension du site web afin de permettre la prise de commandes sur internet :

Un extrait du cahier des charges et des éléments de prix proposés par la société Info-Net sont présentés *document 4*.

Le graphisme du site actuel a besoin d'être revu et la réalisation de dix pages, en plus de celles liées à la boutique, doit être prévue.

Travail à faire	
3.4	En quoi l'évolution du site peut-elle intéresser les utilisateurs ?
3.5	Quels sont les gains qui peuvent être attendus par l'entreprise?
3.6	Doit-on abandonner la prise de commande par téléphone ? Justifier.
3.7	À partir du <i>document 4</i> , présenter de façon détaillée le calcul : <ul style="list-style-type: none">- du coût d'investissement correspondant à l'extension des fonctionnalités du site web,- du coût de fonctionnement annuel (autres que ceux de la mise à jour du site qui se fera en interne). Tous les éléments de l'offre d'Info-Net ne doivent pas forcément être retenus. Justifier le choix des éléments retenus et non retenus.

Deuxième partie : Commandes par internet

Documents à exploiter

- Document 3 : Extrait du schéma relationnel de la base
- Document 5 : Projet « commande sur internet »
- Document 6 : Script PHP de vérification
- Document 7 : Script PHP d'inscription d'un nouveau client

Les clients pourront directement saisir leurs commandes par l'intermédiaire du site web. Après la page d'accueil du site, ils se retrouvent sur la page *identification.html* présentée sur le *document 5*.

Après validation du formulaire de la page *identification.html*, un script PHP vérifie le mot de passe (voir *document 6*)

Travail à faire	
3.8	Le client Serge Huca a correctement saisi son identifiant et son mot de passe. Présenter le message qui s'affichera après validation de la saisie.

Lors de l'inscription d'un nouveau client, les champs suivants de la table Client sont complétés grâce au formulaire présenté sur le *document 5* : nom, email, société, adresseLivraison, codePostalLivraison, villeLivraison, identifiant, motPasse. Le numéro est attribué automatiquement par le système.

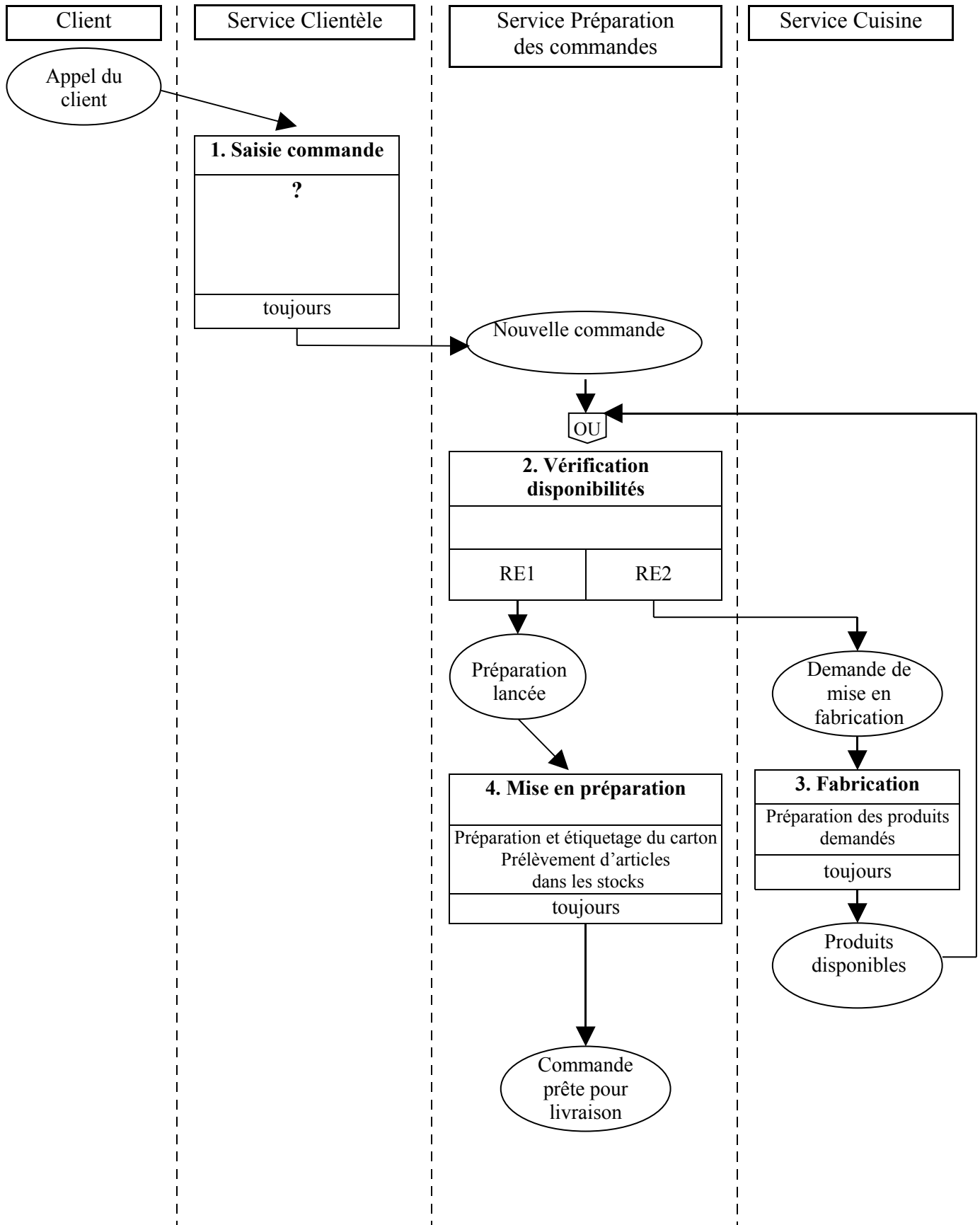
En réponse à son inscription, le nouveau client voit apparaître un message indiquant qu'il fait désormais partie des clients de l'entreprise.

Travail à faire	
3.9	Compléter <u>sur votre copie</u> la ligne 120 du script PHP d'inscription du nouveau client, en vous appuyant sur le <i>document 7</i> .

Il s'avère que, dans cette première version, plusieurs clients peuvent choisir le même identifiant (avec des mots de passe a priori différents, sauf coïncidence peu probable).

Travail à faire	
3.10	Ce cas empêche-t-il l'exécution du script du <i>document 6</i> ? Justifier.
3.11	Écrire sur votre copie les lignes numérotées à ajouter au script du <i>document 7</i> afin d'avertir le client si l'identifiant qu'il propose est déjà pris avec un lien de retour vers la page <i>identification.html</i> (sans inscription dans la base de données).

Document 1 : Schéma Événement-Résultat (non terminé)



Remarque : il manque la fin du schéma pour achever la représentation du processus

Document 2 : Organisation de l'entreprise (2 pages)

Service Clientèle

Il est composé d'un chef de service et d'opérateurs chargés de la saisie des commandes.

- Le chef de service a notamment en charge l'analyse des ventes et le choix des plats et articles aux menus. Il met en place la politique tarifaire de l'entreprise, notamment les réductions et ristournes à accorder aux clients.
- Saisie des commandes : actuellement, les clients désireux de se faire livrer un repas téléphonent à l'entreprise. Au service *Clientèle*, deux personnes sont chargées de la prise de ces commandes. Les commandes sont saisies dans la base de données par l'intermédiaire de l'application GESCOM.

Lors de la saisie de la commande, l'opérateur vérifie les coordonnées du client, en particulier l'adresse de livraison, et les modifie si nécessaire. Puis, pour les articles demandés, il vérifie la disponibilité de ceux qui ne sont pas préparés "à la demande". En cas d'épuisement du stock, l'opérateur en informe le client et lui fait des propositions en remplacement.

Exemple de commande :

- Date : 12/03/2008
- Client : Manon Gambini
- Lieu de livraison : Société SetFi, 3 avenue Jean Jaurès, 54000 Nancy
- Heure de livraison demandée : 12 h 30
- Détails de la commande :

1 sandwich poulet au citron	1 salade tomate mozzarella
1 eau minérale gazeuse	1 pêche

Service Préparation des commandes

Le service *Préparation des commandes* dispose également de l'application GESCOM pour préparer les commandes.

Avant de lancer une commande, il est nécessaire de vérifier si tous les produits demandés sont disponibles, auquel cas la préparation de commande peut commencer.

On prépare alors un carton repas en lui collant une étiquette imprimée grâce à l'application (indication des références client et contenu de la commande). Puis le carton est rempli avec les articles demandés.

(suite du document 2 à la page suivante)

Lors du prélèvement d'un article dans les stocks pour le mettre dans un carton, la base de données est mise à jour grâce à la lecture laser du code-barre de l'article.

Les salades et les sandwiches sont préparés tous les jours, selon les besoins. Pour les plus courants, quelques unités sont préparées d'avance. En cas de manque, le service *Préparation des commandes* le signale à la cuisine par téléphone. La commande est alors mise en attente jusqu'au réapprovisionnement.

La préparation des commandes est ainsi ralentie par les ruptures de disponibilité des produits "préparés à la demande".

Service Livraison

Lorsque les commandes sont prêtes, elles sont expédiées en optimisant le circuit de livraison, afin de satisfaire au mieux les clients.

Les zones habituelles de livraison changent peu et les tournées sont prévues, à peu près identiques d'un jour à l'autre. Dans la matinée, ces prévisions sont vérifiées à partir des commandes effectives et des ajustements sont effectués.

Service Cuisine

Il comprend un cuisinier assisté d'aides-cuisiniers. Ils assurent la fabrication de plats variés dans le laboratoire et procèdent immédiatement à leur conditionnement. Chaque plat préparé doit comporter les mentions obligatoires, telles que : la dénomination de vente, la liste des ingrédients, la quantité nette, la date limite de consommation, le lot de fabrication, la mention "frais". Les plats sont préparés d'avance et stockés.

Le service *Cuisine* réalise également des sandwiches et salades qui sont préparés le jour même de leur vente.

Le chef cuisinier est chargé d'organiser la préparation des plats à partir de statistiques qui lui sont transmises par la DSI.

Service Logistique

Il est composé de 3 personnes qui assurent régulièrement les approvisionnements.

Document 3 : Extrait du schéma relationnel de la base

Client (num, nom, prenom, societe, adresseLivraison, codePostalLivraison, villeLivraison, fidele, montantCumule, nbCommandes, ristourne)

Clé primaire : *num*

Commande (num, dateCom, heureLivraisonDemandee, etatCommande, cli)

Clé primaire : *num*

Clé étrangère : *cli* en référence à *num* de la relation Client

Concerner (com, art, quantite)

Clé primaire : *com, art*

Clés étrangères : *com* en référence à *num* de la relation Commande

art en référence à *num* de la relation Article

Article (num, nom, prix, stock, delaiReapprovisionnement)

Clé primaire : *num*

Client :

montantCumule : montant total commandé par un client depuis l'attribution d'une ristourne.

nbCommandes : nombre de commandes passées par un client depuis l'attribution d'une ristourne.

fidele : certains clients bénéficient de l'exonération de frais de livraison en raison de leur ancienneté ou de la régularité de leurs commandes. C'est le chef du service *Clientèle* qui accorde la qualité de "client fidèle" (donnée booléenne).

ristourne : montant de la ristourne attribuée au client

Commande :

etatCommande : lors de l'enregistrement d'une commande, ce champ prend la valeur par défaut "non préparée". Puis il passe à la valeur "en préparation" lors de l'impression de l'étiquette. Lorsque la préparation d'une commande est totalement achevée, il prend la valeur "terminée".

Article :

delaiReapprovisionnement : les produits très demandés et ne nécessitant pas de préparation longue ont un délai égal à 0, ce qui signifie que les cuisines peuvent en préparer à tout moment, selon les besoins. Il s'agit notamment des sandwiches et salades les plus courants. Pour les autres produits, il faut consulter les stocks pour savoir s'ils sont disponibles, les délais de réapprovisionnement étant d'au moins une journée.

Document 4 : Extrait du cahier des charges d'Info-Net

Définition du projet : extension du site web avec vente en ligne.

Architecture du site en deux parties : l'une visible par tous les visiteurs et l'autre consultable uniquement par les administrateurs du site.

Gestion des inscriptions en ligne : cela doit être plus qu'une simple boutique de vente en ligne, avec la gestion complète des ventes, le tout dans un environnement sécurisé avec paiement en ligne.

Statistiques de fréquentation : accès à toutes les statistiques concernant le site (les pages les plus visitées, les produits les plus vendus, les heures de visites...)

Hébergement du site : solution d'hébergement avec sauvegardes fiables et régulières.

OFFRE DE PRIX	Prix HT
• Boutique en ligne avec gestion complète (y compris pages dynamiques d'identification, de commande...)	3 000 € HT
• Développement du site dans une langue étrangère (anglais ou allemand) : mise en page et traduction comprise	Prix par langue : 800 € HT
• Mise en place et tests du paiement en ligne sécurisé selon le protocole de votre banque	500 € HT
• Cahier des charges et référencement du site web	250 € HT
• Formation d'une demi-journée à la mise à jour du site web pour 1 à 3 personnes. Info-Net est organisme formateur agréé, de ce fait le coût de la formation peut être pris en compte par votre organisme collecteur (FAF, AGEFOS...)	250 € HT
• Hébergement (100 Mo), sauvegarde quotidienne et gestion des 5 comptes e-mail	Prix HT/an : 220 €
• Reconduction du nom de domaine	Prix HT/an : 80 €

Document 5 : Projet « commande sur internet »

Page *Identification* :

zone de texte nommée *id* zone de texte nommée *mp*

Identification : veuillez saisir votre identifiant et votre mot de passe

Identifiant : Mot de passe : **Valider**

[Mot de passe oublié](#) [Nouveau client](#)

La page comporte deux liens :

- l'accès à une page permettant pour un ancien client ayant oublié son identifiant ou son mot de passe de le redemander ;
- l'accès à une page permettant à un nouveau client de s'inscrire (voir ci-dessous).

Formulaire d'inscription d'un nouveau client :

Bonjour, la société BurOwich est heureuse de vous accueillir.
Merci de remplir ce formulaire pour pouvoir passer vos commandes par internet.

Saisir les informations suivantes :

Nom		noms des zones de texte
Prénom		<i>nom</i>
Adresse électronique		<i>prenom</i>
Nom de votre entreprise		<i>admail</i>
Adresse de livraison		<i>entrep</i>
Ville		<i>adres</i>
Code postal		<i>codep</i>
Identifiant		<i>ville</i>
Mot de passe (4 lettres en minuscules et 2 chiffres)		<i>ville</i>
		<i>ident</i>
		<i>motpas</i>

Valider

Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant (loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978).
Pour toute demande, adressez-vous à : webmaster@burowich.com

Document 6 : Script PHP de vérification

Dans le cadre du projet « commande sur internet », trois attributs (en gras) ont été ajoutés à la table **Client** :

Client (num, nom, prenom, **email**, societe, adresseLivraison, codePostalLivraison, villeLivraison, **identif**, **motPasse**, fidele, montantCumule, nbCommandes, ristourne)

Clé primaire : *num*

Script PHP :

```
<html>
<body>
  <?php
    $ide = $_POST['id'];           /* $_POST est le tableau qui permet de récupérer les valeurs
    $motpass = $_POST['mp'];       des variables de la page appelante */

    /* connexion au serveur mysql */
    $cx_srv = mysql_connect("localhost","utilClient","Buro54");

    /* connexion à la base de données burowich */
    mysql_select_db("burowich", $cx_srv);

    /* préparation de la requête */
    $sql = "Select prenom, nom From Client Where identif=' ".$id." ' And motPasse=' ".$motpass." ' ";

    /* exécution de la requête et affectation de son jeu d'enregistrements résultat à une variable */
    $jeuEnrResultat = mysql_query($sql);

    if (mysql_num_rows($jeuEnrResultat) >= 1) /* la fonction mysql_num_rows délivre le nombre
                                                d'enregistrements d'un jeu d'enregistrements
                                                */
    {
        $ligneResultat = mysql_fetch_array($jeuEnrResultat); /* récupération de l'enregistrement */
        echo "Bonjour ";
        echo $ligneResultat['prenom']." ".$ligneResultat['nom'].",<br />";
        echo "vous allez pouvoir passer votre commande.";
    }
    else /* mysql_num_rows($jeuEnrResultat) a retourné 0 */
    {
        echo "Erreur de saisie.";
    }
  ?>
</body>
</html>
```

Document 7 : Script PHP d'inscription d'un nouveau client

```
<html>
  <body>
    <?php
10. $nom = $_POST['nom'];           /* $_POST est le tableau qui permet de récupérer les valeurs
20. $prenom = $_POST['prenom'];     des variables de la page appelante */
30. $mail = $_POST['admail'];
40. $entrep = $_POST['entrep'];
50. $adres = $_POST['adres'];
60. $codep = $_POST['codep'];
70. $ville = $_POST['ville'];
80. $identif = $_POST['ident'];
90. $motpas = $_POST['motpas'];

    /* connexion au serveur mysql */
100. $cx_srv = mysql_connect("localhost","utilClient","Buro54");

    /* connexion à la base de données burowich */
110. mysql_select_db("burowich", $cx_srv);
120. $sql = ...

    /* exécution de la requête et affectation de son résultat booléen (succès ou échec) à une variable */
130. $resultReq = mysql_query($sql);

140. if ($resultReq == True)
150. {
160. echo "Félicitations ! Vous êtes désormais enregistré en tant que client de BurOwich.";
170. }
180. else
190. {
200. echo "Erreur d'enregistrement.";
210. }
    ?>
  </body>
</html>
```