

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

Baccalauréat technologique

Session 2008

Histoire-Géographie

Série : Sciences et Technologies de la Gestion

Recommandations de correction

1^{ère} partie :

Elle consiste en une série de cinq à sept questions à réponse courte.

Cette partie amène le candidat :

- à caractériser un espace, une période, un événement, une situation ou un personnage ;
- et/ou citer des acteurs ;
- et/ou à justifier une affirmation en proposant ou choisissant des arguments ;
- et/ou à localiser ou à compléter un croquis ;
- et/ou à proposer ou à choisir les dates-clefs ou les périodes-clefs d'une évolution ;
- et/ou proposer ou à choisir une définition pour une notion.

2^{ème} partie :

Cette partie de l'épreuve amène le candidat :

- à dégager l'apport d'un document à la connaissance d'une question figurant dans les programmes ou à la compréhension d'une notion ;
- ou à mettre en relation deux documents, pour en dégager les points communs, les différences, les oppositions ou les complémentarités.

Evaluation et notation

L'évaluation de la copie de chaque candidat doit utiliser tout l'éventail des notes : de 0 à 20. La répartition des points est de 10 pour chacune des deux parties.

Première partie :

Le barème est porté sur la copie et s'impose donc à tous. Il est d'usage simple : chaque réponse attendue vaut une fraction du total attribué à la question. Ainsi « Citez les dirigeants des deux grandes puissances mondiales au début de la Guerre froide. /1 point » conduit à attribuer 0,5 point à chaque bonne réponse .

Questions d'histoire

1. **Citez les dirigeants des deux grandes puissances mondiales au début de la Guerre froide. /1point**

Si le candidat cite les noms de Staline et Truman la réponse est considérée comme bonne.

2. **Dites de quand date l'apparition de la notion de Tiers-monde et proposez un événement qui marque l'émergence du Tiers-monde sur la scène internationale. /2 points**

La bonne réponse est 1952 (on acceptera les réponses compatibles : début des années 50 par exemple.)

On attend Conférence de Bandung (1955).

3. **« La Cinquième République est une démocratie représentative. »
Justifiez cette affirmation en proposant deux arguments précis. /2 points**

Les arguments doivent justifier le fait que la Cinquième République est un régime démocratique et qu'il s'agit d'une démocratie représentative ; il peut y avoir un argument par dimension ou chaque argument peut justifier l'ensemble de la proposition.

Questions de géographie.

4. **Dégagez deux caractéristiques importantes de l'aire de civilisation occidentale. /2 pts.**

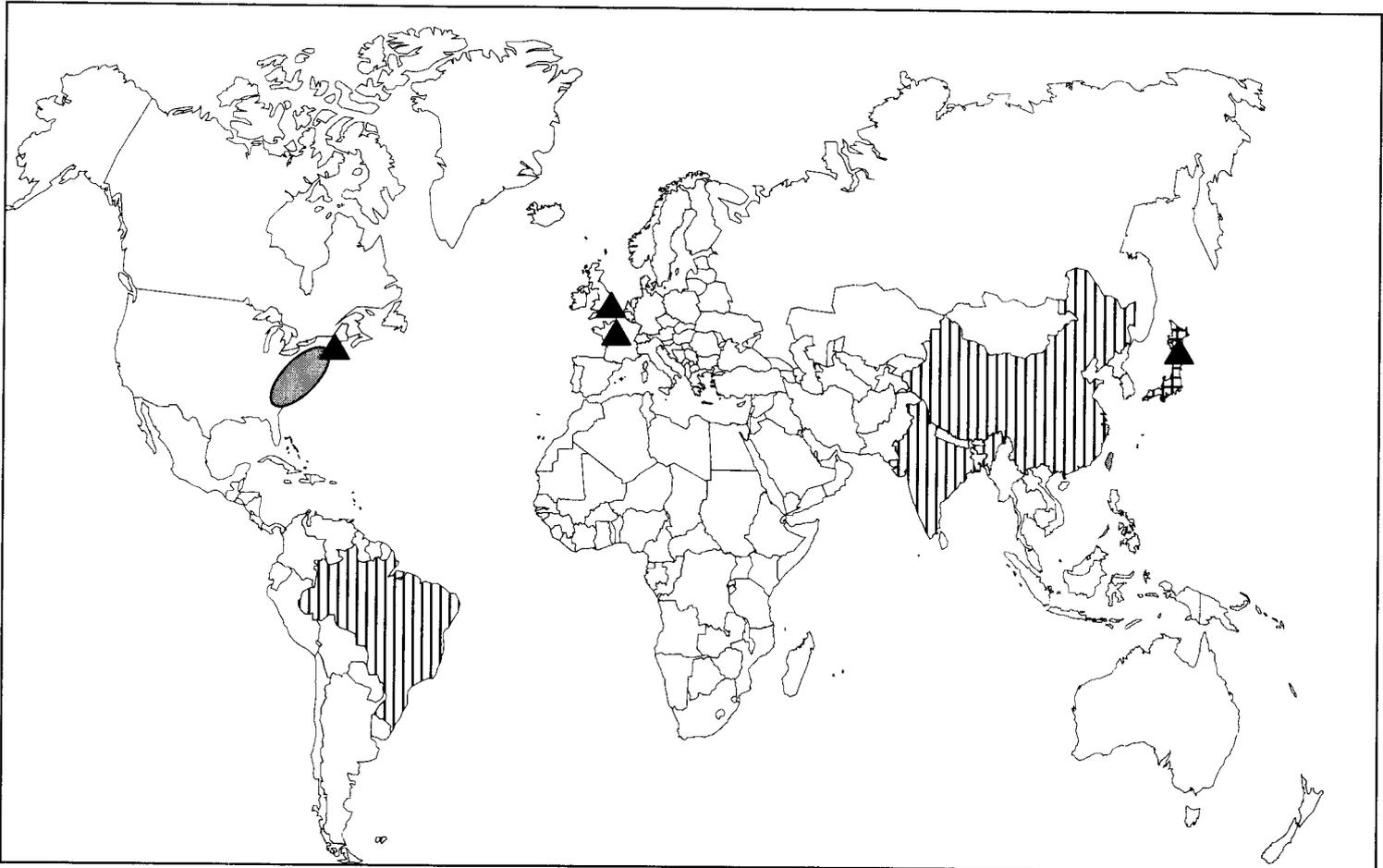
- valeurs qui se réfèrent à l'héritage gréco-romain, judéo-chrétien et aux droits de l'homme.
- modèle politique : la démocratie.
- économie de marché.
- un large accès à la protection sociale, à la consommation, et aux loisirs

On attendra bien du candidat une caractéristique importante et non un simple exemple sans explication (Coca Cola, Microsoft, Mac Donald's ...)

5. Choisissez la bonne définition de la notion de flux : /1 pt
- a) ensemble de systèmes de transports ou de liens aux connexions plus ou moins complexes.
 - b) ensemble des hommes, des informations, des marchandises ou des capitaux, en déplacement d'un point à un autre dans l'espace.
 - c) ensemble des processus qui élaborent, décident et mettent en œuvre des règles collectives.

Le candidat peut réécrire la définition ou simplement noter : réponse b)

6. Complétez la carte fournie à partir de sa légende. /2 points



Légende :



Pôle dominant de l'archipel mégapolitain asiatique



Mégalopole américaine.



Exemple de puissance économique émergente.



Exemple de bourse mondiale.

- Pôle dominant de l'archipel mégalopolitain asiatique : on n'accepte que le Japon ;
- Mégalopole américaine : elle doit être relativement bien située c'est-à-dire : au nord respecter la frontière canadienne et au sud ne pas inclure la Floride.
- Exemple de puissance économique émergente : admettre toute puissance émergente si celle-ci est bien localisée.
- Exemple de bourse mondiale : il faut que le triangle soit placé sur le territoire concerné.

Deuxième partie :

La note (sur 10 points) est globale

Exercice n°1 : sujet d'étude : L'Algérie à partir de 1954

1- Quelle est la nature de chaque document ? En quoi sont-ils complémentaires ?

Quelle que soit la forme donnée à la réponse, on attend les points suivants :

Nature document n°1 : c'est un texte extrait de l'ouvrage La voie algérienne.

Nature document n°2 : c'est un tableau de données statistiques du commerce extérieur de l'Algérie de 1970 à 1980.

Le premier document analyse les choix économiques de Houari Boumédiène et le second document traite du commerce extérieur de 1970 à 1980.

Ces deux documents sont complémentaires l'un fournit des données précises qui permettent d'affirmer ou d'infirmer l'analyse présentée dans l'autre.

2- Relevez les choix économiques de Houari Boumédiène (document 1). A quel type de politique de développement ces choix se rattachent-ils ?

Économie planifiée (plans triennal et quadriennal)

Économie qui se construit autour du développement du secteur industriel et de l'exploitation des hydrocarbures.

Développement en système « fermé » c'est-à-dire basé sur les ressources nationales de matières premières et de main d'œuvre.

Nationalisation des ressources naturelles.

Tous ces choix se rattachent à une politique de développement de type socialiste.

3- Relevez dans le document 2, des données chiffrées qui confirment la phrase soulignée du document 1.

Politique économique basée sur l'exploitation des matières premières (Hydrocarbures) qui sont la principale source des revenus de l'économie algérienne (en moyenne, elle représente plus des ¾ des exportations de l'Algérie).

Politique économique souhaitant développer le secteur industriel. Malgré les efforts engagés par le pouvoir, les produits manufacturés représentent environ les ¾ des importations.

4- Analysez l'évolution des importations et des exportations de 1970 à 1980 (document 2).

Augmentation des importations : produits agricoles, les produits manufacturés restent à un niveau élevé.

Augmentation des exportations, elles sont essentiellement basées sur les hydrocarbures. La balance commerciale en 1970 est déficitaire, en 1980 elle devient excédentaire.

Le candidat doit se servir des données chiffrées pour analyser l'évolution des importations et exportations.

5- Quel bilan de la politique économique de H. Boumédiène cette mise en relation des documents permet-elle de faire ?

L'évolution des importations et des exportations exprimée dans le document n°2 montre que le but économique de Houari Boumédiène n'est pas atteint et ne donne pas l'indépendance économique souhaitée.

Les secteurs industriel et agricole connaissent des difficultés et ne peuvent répondre aux besoins du pays (importations en hausse ou restent à niveau élevé). La principale ressource financière de l'Algérie ce sont les hydrocarbures.

Nous pouvons en déduire que la politique menée par Houari Boumédiène n'a pas assuré le développement industriel souhaité.

Exercice 2 : sujet d'étude : L'Inde à partir de 1947

1. Dégagez les principaux caractères du système politique indien.

- *une démocratie,*
- *des consultations électorales régulières,*
- *une alternance effective.*

2. Qui a influencé l'organisation de ce système ?

L'Inde a été influencée par les Anglais lors de la période de la colonisation.

Elle a repris l'organisation politique anglaise : le parlementarisme à l'anglaise et le suffrage universel.

3. Quels arguments du texte nuancent ou remettent en cause le titre que s'attribue l'Inde ?

La principale menace de la démocratie est la montée du nationalisme hindou qui rend difficile l'existence de la pluralité religieuse dans le pays (les musulmans et les chrétiens sont pourchassés et n'ont plus la même importance du point de vue politique : moins représentés dans les instances politiques) sans oublier l'autre menace, la corruption. Ces tensions engendrent des conflits souvent violents.

4. Que nous apprend ce texte sur l'évolution du système politique indien ?

Les castes les plus basses de la société indienne peuvent aujourd'hui participer à la politique et de nouvelles élites peuvent avoir une place dans le jeu politique indien. L'abaissement de l'âge du droit de vote (21 à 18 ans) permet d'élargir le cercle des votants. Nous pouvons dire que le système politique indien connaît une évolution positive c'est-à-dire la démocratisation continue à se développer dans ce pays.

5. Sur le plan politique, l'Inde se différencie-t-elle des autres pays décolonisés ? Justifiez votre réponse.

L'Inde se différencie de beaucoup de pays décolonisés :

- elle n'a pas rejeté tout son passé colonial, en effet elle a gardé ce qui lui semblait positif pour son évolution (régime politique notamment) ;

- c'est un des seuls États à avoir connu la colonisation et à être devenu une grande démocratie par son nombre et une démocratie connaissant une longévité importante, ce qui est exceptionnel dans les pays du Sud.

Exercice n°3 : sujet d'étude : Commerce : un grand marché mondial, le café.

1. Présentez les deux documents (en précisant leur source, leur destinataire et leur thème).

Le candidat peut choisir de présenter les documents individuellement ou ensemble.

nature des documents : les 2 docs. sont des publicités affichées sur Internet et sont illustrées par des photographies faisant référence à une étape de la production du café (doc.1 : le séchage et doc. 2 la récolte et la consommation).

Source des documents : les 2 docs. sont très différents : le doc.1 provient d'un office public du café qui est « au service de tous les intervenants de la filière café » au Rwanda (pays d'Afrique équatoriale en développement) qui cible surtout les entreprises d'export, mais aussi le secteur de la vente.

Le second émane d'une grande entreprise nord américaine de commercialisation du café (torréfaction et vente) : l'entreprise Van Houtte. Elle est spécialisée dans la vente aux consommateurs (entreprises et particuliers).

destinataires : dans le document 1 l'office du café s'adresse essentiellement aux Européens (pour faire de l'export) : l'affiche est en français donc l'offre semble être proposée d'abord aux pays francophones mais le site internet permet aussi une internationalisation de l'offre (en légende : « partout et toujours »). Ce doc. s'adresse aussi aux consommateurs (« buvez le café Rwandais »).

Le document 2 n'a pas le même public, il s'adresse aux entreprises (« votre lieu de travail pour vous et vos collègues ») et particuliers nord américains (« le nombre de tasses que nous consommons par jour en Amérique du Nord ») et aux Européens, donc aux pays centres d'impulsion.

Thème des documents : Le thème commun est la commercialisation du café (on admettra comme réponse : le café).

2. Comparez les arguments de vente (documents 1 et 2).

Doc.1 : pas de politique particulière de communication, les arguments de vente sont simples : « l'amélioration des conditions de vie » de la population rwandaise, « l'augmentation de la valeur ajoutée en vue d'un gain maximal ».

L'OCIR insiste aussi sur l'authenticité de sa production : photographies et drapeau national qui « attestent » de l'origine.

Doc. 2 : Van Houtte met en place une véritable stratégie de communication pour la vente de son produit et joue sur plusieurs tableaux : la certification équitable, le jeu concours, les produits dérivés (cafetière de la filiale qui ne fonctionne qu'avec des dosettes Van Houtte, ce qui permet de fidéliser le client). Les photos évoquent deux arguments de vente : l'authenticité par le biais des photos de producteurs et de grains de café (en relation avec tout le vocabulaire du commerce équitable), et la convivialité à travers la photo de gauche (une jeune femme épanouie dans le cadre du travail, buvant une tasse de café).

Si le candidat n'a pas mentionné tous les arguments de vente, ne pas le pénaliser. On attendra particulièrement la certification équitable.

3. Identifiez et définissez précisément le type de commerce auquel le document 2 fait référence. Justifiez votre réponse par une analyse des informations fournies par le document.

Le commerce auquel ce document fait référence est le commerce équitable : il garantit au producteur un niveau de revenu minimum (à mettre en relation avec le logo officiel de certification : « certifié équitable »).

Plusieurs éléments des documents y font référence : le logo « certifié équitable », les éléments du texte (« café équitable », « nous aidons un cultivateur à mieux gagner sa vie » ; « venir en aide aux caféiculteurs » ainsi que la photographie d'un père producteur entouré de ses enfants.)

4. En quoi le marché du café s'inscrit-il dans la mondialisation et ses tentatives de régulation ?

- *Importance du commerce entre parties éloignées du monde (flux nombreux)*
- *Rapport Nord consommateur/Sud producteur*
- *Déséquilibres Nord/Sud et recherche de mécanismes régulateurs.*

Exercice n°4 : sujet d'étude : Communication : le développement de l'internet.

1. Donnez une définition d'Internet.

Abréviation de « Interconnected Networks » : réseau mondial associant des ordinateurs serveurs et clients, destinés à l'échange de messages électroniques, d'informations multimédias et de fichiers.

Si le candidat ne mentionne pas « Interconnected Networks » pour Internet, ne pas pénaliser.

2. Quels sont les types de pays qui comptent un grand nombre d'utilisateurs ? (supérieur à 10 millions).

Il s'agit ici de dégager des types et non d'énumérer tous les pays.

- Le pays comptant le plus grand nombre d'internautes : Les Etats-Unis (160 457 000 internautes).

- L'Asie orientale (Chine, Japon, Corée du Sud). (142 959 000 internautes : addition du nombre d'internautes à valoriser)

- L'Union européenne.

3. Comparez la situation des Etats-Unis (qui comptent au total 300 millions d'habitants) de la Chine (1,3 milliard d'habitants) et de l'Allemagne (82 millions d'habitants). Que constatez-vous ?

Les Etats-Unis possèdent un très grand nombre d'internautes (par rapport à leur population), c'est aussi le cas de l'Allemagne, par contre il faut relativiser celui de la Chine, car le nombre d'internautes apparaît minime face à la masse démographique de ce pays.

4. Analysez la situation du continent américain. Peut-on parler de fracture numérique ?

Les pays d'Amérique du Nord, dont que le Mexique possèdent un assez grand nombre d'utilisateurs

Les pays d'Amérique latine présentent un très faible nombre d'utilisateurs (à l'exception du Brésil). On constate donc la limite Nord/Sud entre la moitié nord bien pourvue en outils informatiques et la moitié sud plus en difficulté, à l'échelle continentale on peut parler de fracture numérique.

5. En quoi la diffusion d'Internet révèle-t-elle l'organisation de l'espace mondial ?

- *Illustration de la fracture Nord/Sud.(on pourrait valoriser une attention particulière des candidats à la situation de l'Afrique, très pauvre pour ce qui est d'Internet, ce qui révèle un trait majeur de l'organisation du monde).*
- *Internet est un excellent exemple de diffusion de masse et de diffusion rapide, qui permet une communication immédiate entre les gens et les activités ainsi qu'un développement des échanges(financiers, d'informations)*