

## CORRIGÉ INDICATIF

**Question 1.** Caractérissez dans un tableau comparatif les deux organisations présentées : Swimpool et Airlux (type, finalités, missions, ressources). (3 points)

*Être capable de caractériser une organisation point 1.2 du programme de première*

Caractéristiques	SWIMPOOL	AIRLUX
Type	Entreprise privée	Association reconnue d'utilité publique
Finalité	Économique : faire du profit, assurer la pérennité de l'entreprise par la vente de piscines	- Satisfaire l'intérêt général : - Rendre service aux adhérents - Intervenir sur le fonctionnement de la société
Missions	Fabriquer des produits dans le secteur des piscines	Protéger l'environnement
Ressources	- Humaines : 240 salariés - Matérielles : 6 sites de production - Financières : résultat 9 millions d'euros	- Humaines : bénévoles et salariés - Cotisations des adhérents - Dons - Subventions

**Question 2.** Déterminez, pour les deux organisations, les retombées attendues de leur partenariat. (3 points)

*Être capable d'analyser une documentation.*

*Point 3.1 : l'organisation et l'environnement en interaction. Programme de première.*

*Point 8.1 : le choix stratégique dans l'entreprise. Programme de terminale*

Les retombées attendues par Swimpool au niveau de son partenariat avec Airlux concernent :

- les consommateurs : meilleure image de marque de la société (préoccupation écocitoyenne),
- la concurrence : démarcation par rapport aux produits concurrents,
- Swimpool : son activité (augmentation attendue du chiffre d'affaires), une meilleure connaissance des problèmes environnementaux.

Les retombées attendues par Airlux :

- réponse à sa mission de protection de l'environnement,
- augmentation de sa notoriété et donc ses ressources,
- bénéfice du savoir faire de Swimpool.

**Question 3.** Élaborez le diagnostic de la société Swimpool (5 points)

*Être capable d'élaborer le diagnostic interne et externe d'une organisation.*

*Point 7.2 diagnostic stratégique programme de terminale*

Le diagnostic externe fait apparaître des opportunités et des menaces.

- Opportunités :

- Développement du marché de la piscine qui se traduit par une forte augmentation du nombre de bassins mis en place (aussi bien en France que sur des marchés étrangers) ;
- Forte augmentation de la vente de produits liés à la sécurité dans les piscines privées du fait de la loi «sécurité piscine» n° 2003 - 9 du 03 janvier 2003 ;
- Sensibilisation plus importante des consommateurs à toutes les actions de protection de l'environnement ;
- Harmonisation européenne qui va étendre le marché ;
- Coûts d'entrée sur le marché limitant l'arrivée de nouveaux concurrents.

- Menaces :

- Le marché étant porteur, développement de la concurrence ;
- Risques d'apparition de nouvelles technologies.

Le diagnostic interne fait apparaître les forces et les faiblesses de Swimpool.

Les forces :

- Implantation dans des pays où le coût de la main-d'œuvre est moins élevé : Chine, Maroc, Tunisie ;
- Mise en place d'une politique tarifaire agressive ;
- Création d'un bureau d'études propre et d'un bassin d'essais ;
- Dépôts de brevets en augmentation (permettant la mise en place d'un portefeuille de produits exclusifs) ;
- Budget recherche et développement important ;
- Homologation norme NF : certification d'un haut niveau de qualité (laboratoire indépendant : 220 tests...) ;
- Réseau de distribution performant ;
- Expérience ;
- Partenariat avec une association de protection de l'environnement qui améliore l'image de marque de l'entreprise ;
- Création d'un nouveau produit : pompe à chaleur qui va générer une augmentation des ventes.

Les faiblesses :

- Saturation de l'outil de production ;
- Dégradation du climat social ;
- Turn-over important ;
- Personnel insuffisamment formé aux nouvelles technologies.

**Question 4. Montrez les problèmes engendrés par la croissance rapide du marché. (2 points)**

*Être capable d'identifier un problème de management.*

*Point 7.2 diagnostic stratégique. Programme de terminale.*

Deux problèmes sont engendrés par la croissance du marché :

- Les capacités de production sont insuffisantes. Problème qui va s'accroître au vu des prévisions de chiffres d'affaires. Le nombre de salariées a été multiplié par deux en quatre ans. Les taux d'utilisation de la capacité de production sont proches de 100 % et on prévoit d'atteindre 111 % en 2009. Les ressources

existantes seront insuffisantes pour répondre à la fabrication des pompes à chaleur ;

- Des difficultés surgissent au niveau de la motivation et de la formation du personnel. On observe un turnover de plus en plus important, le climat social se dégrade.

**Questions 5. Indiquez les moyens que Swimpool peut mettre en place pour motiver et fidéliser le personnel. (3 points)**

*Être capable d'identifier les différents facteurs de motivation dans les organisations. Point 5.3 terminale*

Le manager dispose de nombreux moyens pour motiver et fidéliser le personnel :

- au niveau financier : individualisation des salaires, intéressement, participation, primes, stock option... ;
- au niveau social : formation, expression, promotion...

**Questions 6. Analysez les deux choix stratégiques proposés par Jean Garet pour répondre à l'augmentation du marché. (4 points)**

Deux options stratégiques sont proposées par Jean Garet : continuer à assurer la production dans l'entreprise (faire) ou sous-traiter (faire-faire).

	<b>FAIRE :</b>	<b>FAIRE-FAIRE</b>
<b>AVANTAGES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Possibilité de promotion pour les salariés</li> <li>- Économies d'échelle)</li> <li>- Indépendance vis-à-vis de l'extérieur</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réponse rapide à la demande supplémentaire (sous-traitance de capacité)</li> <li>- Maintien d'une organisation à taille humaine et flexible</li> <li>- Bénéfice d'un savoir-faire spécifique</li> <li>- Flexibilité de la production</li> <li>- Réduction de certaines charges</li> <li>- Réduction les délais de fabrication</li> <li>- Bénéfice des efforts d'innovation du sous-traitant</li> <li>- Recentrage sur son cœur de métier</li> <li>- ...</li> </ul>
<b>INCONVÉNIENTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investissements lourds en personnel et dans l'outil de production,</li> <li>- Formation</li> <li>- Organisation plus complexe donc moins flexible</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nécessité de mettre en place un cahier des charges précis</li> <li>- Risques de non qualité</li> <li>- Dépendance vis-à-vis du sous-traitant</li> <li>- ...</li> </ul>