

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

Session 2009

Histoire-Géographie

Série : Sciences et technologies de la santé et du social

Durée : 2 heures 30

Coefficient : 2

Les calculatrices ne sont pas autorisées

Le candidat doit répondre à toutes les questions de la 1^{ère} partie.
10 points

Le candidat traitera au choix un seul des quatre exercices de la
2^{nde} partie.
10 points

Ce sujet comporte 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.
La feuille **Annexe page 9/9** est à rendre avec la copie d'examen

PREMIERE PARTIE

Questions d'histoire

- 1) « La cohabitation est une pratique rendue possible par les institutions de la V^e République. »
Justifiez cette affirmation et citez un exemple. (2 points)
- 2) Indiquez l'année de début et l'année de fin de la Guerre froide en Europe. (2 points)
- 3) Citez deux acteurs de la décolonisation en Afrique subsaharienne. (1 point)

Questions de géographie

- 4) Donnez deux caractéristiques de la division internationale du travail dans le monde d'aujourd'hui. (2 points)
- 5) Choisissez la bonne définition de la notion d'interface :
 - a) Une interface est un espace de contact maritime ou terrestre qui met en relation deux espaces géographiques distincts.
 - b) Une interface est une limite relativement étanche et imperméable qui sépare les territoires entre eux.
 - c) Une interface est un espace urbanisé concentrant des fonctions de commandement et dont l'influence s'exerce à différentes échelles. (1 point)
- 6) Complétez la carte **fournie en annexe page 9 / 9** :
 - localisez les éléments de la légende (en retenant seulement deux DROM, une COM et un pays francophone).
 - nommez les territoires que vous aurez choisis. (2 points)

SECONDE PARTIE

Le candidat traitera au choix un seul des quatre exercices

Exercices portant sur les sujets d'étude du programme d'histoire

Exercice 1 : sujet d'étude : La télévision, des années 1950 à la fin des années 1980

Document 1 : Extrait de Jean-Paul Dubois, *Une vie française*

La télévision, mon père l'avait achetée justement en février ou mars 1958. Un poste de marque Grandin en bois verni, équipé d'un rotacteur¹ permettant de caler l'image sur l'unique chaîne qui desservait alors parcimonieusement le territoire. A l'école, ce nouvel équipement nous avait rendus, mon frère et moi, extrêmement populaires. Surtout le jeudi après-midi lorsque nous invitions nos camarades pour voir les derniers épisodes de Rusty, Rintintin et les aventures de Zorro. Mais c'est dans le courant de l'été que nous connûmes notre apogée, lors de la fulgurante campagne de l'équipe de France de football... la Coupe du monde qui se déroulait en Suède. L'après-midi, à l'heure de la retransmission des rencontres, le salon de l'appartement prenait des allures de tribune populaire. [...] Très vite, de Gaulle prit la place, à table, en face de moi. Je veux dire par là qu'on installa le téléviseur Grandin derrière la chaise sur laquelle mon frère s'était assis pendant dix ans. Je vécus cette modification comme une usurpation, d'autant que le général semblait passer sa vie dans le Grandin.

¹ Bouton de commande tournant placé sur le téléviseur.

Jean-Paul DUBOIS, *Une vie française*, L'Olivier / Le Seuil, 2004, p.15-16.

Document 2 : Taux d'équipement des ménages en téléviseurs selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence (en %)

Catégories socioprofessionnelles	1957	1960	1965	1970	1975	1980	1988
Agriculteurs exploitants	1	3,3	26,5	56,8	82,3	88,5	93,9
Salariés agricoles	0,6	2,6	22,3	58,8	81,4	88,4	91,9
Patrons de l'industrie et du commerce	11,8	19,6	58,7	81,1	90,0	94,0	96,0
Cadres supérieurs et professions libérales	17,5	29,1	64,9	76,2	85,1	88,0	93,4
Cadres moyens	4,5	23,7	57,7	78,0	80,1	88,5	91,3
Employés	7,8	16,9	50,7	76,1	84,7	90,7	92,5
Ouvriers	5,8	14,1	51,5	76,9	88,4	92,9	95,7
Inactifs	4,0	8,2	35,2	59,9	78,6	88,2	94,8
<i>Total toutes catégories</i>	<i>6,1</i>	<i>13,1</i>	<i>45,6</i>	<i>70,4</i>	<i>84,2</i>	<i>90,1</i>	<i>94,3</i>

INSEE, *Annuaire rétrospectif de la France, séries longues 1948-1988*, Paris, 1990, chap. 4, « Conditions de vie, 4a Budget, consommation alimentaire et équipement des ménages », p. 154.

Questions :

1. Présentez précisément les deux documents (nature, auteur). Identifiez leur thème commun et ce qu'ils apportent chacun de spécifique.
2. Quelle évolution l'équipement en téléviseurs a-t-il connue à partir des années cinquante ? (documents 1 et 2)
3. Expliquez le passage souligné du document 1.
4. En quoi ces deux documents nous aident-ils à comprendre que la télévision a été un vecteur majeur de la culture de masse ?

Exercice 2 : sujet d'étude : Mai 1968

Document : Entretien radiodiffusé et télévisé avec Michel Droit, 7 juin 1968¹.

Dans l'état d'incertitude où se trouvait la nation - vous vous rappelez, on disait qu'elle s'ennuyait ! - en dépit, et peut-être à cause des progrès immenses qui ont été accomplis depuis dix ans, de la paix qui est complètement rétablie et d'une situation internationale incomparable, eh bien ! en effet, une explosion s'est produite et elle s'est produite, bien sûr, dans le milieu où cela devait se produire, c'est-à-dire dans le milieu universitaire. Cette explosion a été provoquée par quelques groupes, quelques groupes qui se révoltent contre la société moderne, contre la société de consommation, contre la société mécanique, qu'elle soit communiste à l'Est ou qu'elle soit capitaliste à l'Ouest. Des groupes qui ne savent pas du tout d'ailleurs par quoi ils la remplaceraient, mais qui se délectent de négation, de destruction, de violence, d'anarchie, qui arborent le drapeau noir. Par contagion, à partir de là, il s'est produit la même chose dans certaines usines et, naturellement, là aussi parmi les jeunes. [...]

Dans cette crise gigantesque, qu'a fait mon gouvernement ? D'abord, il s'est trouvé aux prises avec l'anarchie universitaire et avec les cortèges brise-tout d'étudiants et d'autres éléments qui dressaient des barricades, qui lapidaient la police, qui allumaient des incendies partout. Eh bien ! mon gouvernement est resté maître de la rue en limitant les blessures. Et, je dois dire à ce sujet, je dois dire très haut, que les forces de l'ordre public ont fait et ont fait très bien leur devoir tout entier. Ensuite, en vue de mettre un terme à la grève généralisée, le Gouvernement a réuni autour du Premier ministre les représentants de tous les syndicats et de tout le patronat, ce qui a permis d'aboutir aux conclusions unanimes du 27 mai. Mais, en dépit de ces conclusions unanimes, le fait est que l'entreprise totalitaire en question a voulu néanmoins obtenir que je m'en aille et ainsi prendre le pouvoir. C'est alors que j'en ai appelé au peuple et que sa réponse a été ce que l'on sait par les manifestations éclatantes et aussi par le déclenchement de la reprise du travail.

¹ Michel Droit est un journaliste, le seul à s'être entretenu avec le Général de Gaulle à la télévision, en 1965, 1968 et 1969.

Charles de Gaulle, *Discours et messages*, t.V, *Vers le terme 1966-1969*, p. 297-299, éditions Plon, 1970.

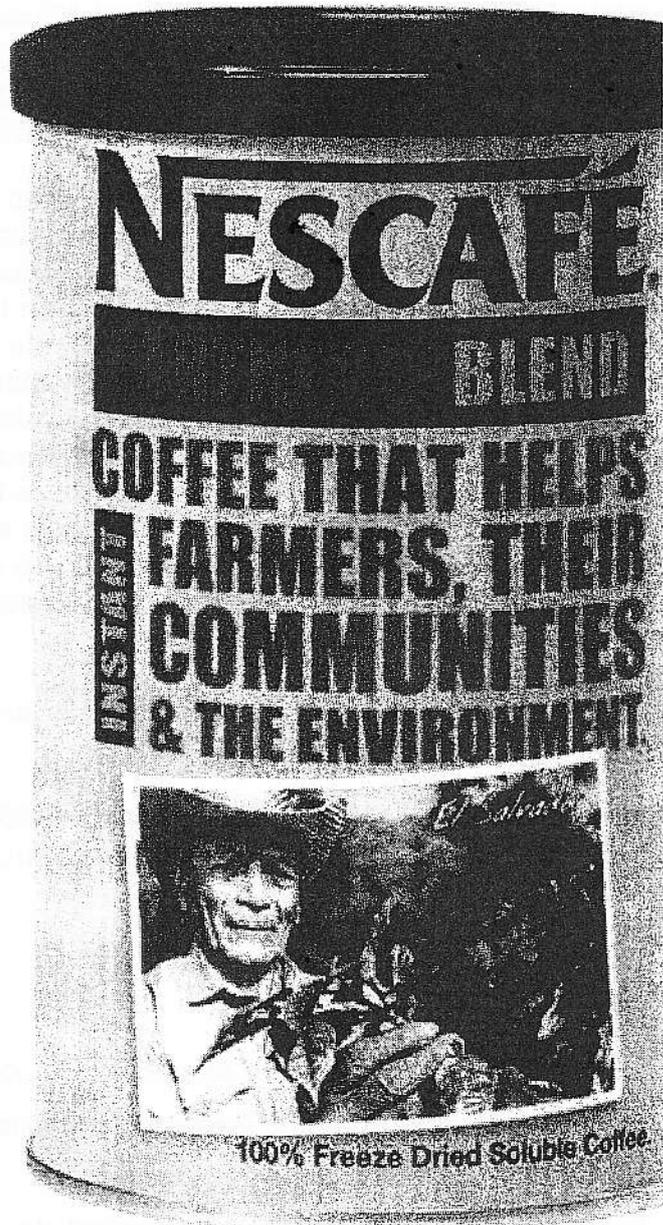
Questions :

1. Présentez avec précision le document (nature, thème, période, fonction de l'auteur).
2. Quelle est la chronologie de mai-juin 1968 proposée ici par le Général de Gaulle ?
3. Comment le Général de Gaulle explique-t-il la crise ?
4. Relisez les phrases soulignées. Estimez-vous que l'analyse du Général de Gaulle recouvre toute la réalité ? Justifiez votre réponse.

Exercices portant sur les sujets d'étude du programme de géographie

Exercice 1 : sujet d'étude : Le café, un grand marché mondial

Document 1 : Partners' Blend, le café soluble de Nestlé lancé en 2005 (nom de marque qui signifie littéralement « mariage de partenaires »)



Traduction : Le café qui aide les fermiers, leurs communautés et l'environnement

Document 2 : Nestlé et le commerce équitable.

Nestlé¹ affiche des chiffres en constante progression. (...) La multinationale est également à la tête du marché mondial du café soluble ou instantané, devant Philip Morris et Sara Lee. C'est justement autour d'une petite boîte de café que la controverse gronde.

En octobre 2005, Nestlé a lancé sur le marché britannique Partners' Blend, une nouvelle gamme de café soluble. Jusque-là, rien d'étonnant pour le numéro un de l'industrie agroalimentaire mondiale, qui commercialise déjà près de 8 500 produits différents. Sauf qu'il s'agit d'un café portant le label « Commerce équitable ». (...)

Venant d'une des sociétés parmi les plus boycottées au monde, l'initiative a jeté un pavé dans la mare outre-Manche. Dur de croire à la reconversion du groupe qui emploie plus de 230 000 travailleurs et possède 511 usines dans 86 pays, dont 208 en Europe, 170 en Amérique et les 133 autres en Asie, en Afrique et en Océanie. D'autant plus que le label équitable connaît un essor commercial impressionnant au Royaume-Uni : son chiffre d'affaires étant passé de 30 à 250 millions de dollars en quelques années. *The Guardian*² souligne la controverse que cette initiative suscite. Si Fairtrade a accordé son label à la multinationale, y voyant une formidable opportunité de développer l'équité avec l'un des quatre fournisseurs mondiaux en agroalimentaire, ActionAid³ et Baby Milk Action⁴ trouvent l'idée dégradante pour l'esprit équitable, reprochant à Nestlé de surfer sur la vague marketing plutôt que de s'impliquer véritablement dans la cause. (...)

C'est pourquoi Artisans du monde⁵ rappelle à la Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) « d'être vigilants sur le risque d'utilisation du commerce équitable par les multinationales dans le seul but d'auréoler leurs pratiques commerciales scandaleuses de par le monde d'un vernis éthique ».

- (1) Firme transnationale d'origine suisse.
- (2) Quotidien britannique.
- (3) Organisation non gouvernementale pour le développement des pays du Sud.
- (4) Organisation non gouvernementale qui appelle à boycotter les produits Nestlé.
- (5) Association française qui soutient le commerce équitable.

Johann Fleuri, 05/04/2007,

<http://www.terra-economica.info/61-milliards-d-euros,3110>

QUESTIONS :

1. Quel est l'acteur du marché du café commun aux deux documents ? Quel est le rôle de cet acteur dans le marché du café ?
2. Repérez tous les autres acteurs du marché du café présents dans les documents, en donnant à chacun son rôle.
3. Quels arguments de vente sont-ils mis en valeur par le commerce équitable ?
4. Pourquoi peut-on dire que le document 2 est critique vis-à-vis du produit et du message proposés dans le document 1 ?

Exercice 2 : sujet d'étude : La Silicon Valley, pôle majeur d'innovation.

Document : Extraits du blog de Francis Pisani, *Le Monde*

06 février 2007 : L'évolution de la Silicon Valley (1) – Les affaires reprennent

Silicon Valley vient de découvrir avec le soupir de soulagement qu'on imagine qu'elle demeure la capitale mondiale de l'innovation. (...) La vallée occupe la première place dans le monde quant à la proportion de personnes employées dans les technologies de l'information et de la communication, devant Austin, au Texas et Singapour. Elle est également première pour la proportion de capital-risque¹ investi par habitant, mais seulement quatrième en dépôt de brevets par tête. (...) La productivité a augmenté de 4,1% de 2005 à 2006 (1,9% pour l'ensemble des États-Unis). La région continue à attirer près de 30% du capital-risque des États-Unis. (...)

07 février 2007 : L'évolution de la Silicon Valley (2) – Le rôle des immigrants

Ils continuent à venir et y jouent un rôle croissant, notamment dans la reprise des affaires. 55% des emplois scientifiques et technologiques sont occupés par des gens nés à l'étranger. 48% de la population parle une autre langue que l'anglais à la maison. La Silicon Valley s'internationalise à un rythme accéléré. (...) 52% des start-ups de la Silicon Valley comptent au moins un immigrant parmi ses fondateurs importants (25% au niveau national).

Les brevets déposés par des équipes mixtes composées d'inventeurs de la Valley et de l'étranger (notamment l'Inde, la Chine, l'Italie, Hong Kong, la Finlande et Taiwan) étaient six fois plus nombreux en 2005 qu'en 1993. (...)

08 février 2007 : L'évolution de la Silicon Valley (3) – Les industries vertes

Pour se renouveler, la Silicon Valley s'intéresse à la « technologie verte » (green-tech). Les investissements dans ce secteur (très faibles à l'origine) ont augmenté de 929% au cours des deux dernières années. (...) Même le Président Bush a, dans son récent discours sur l'État de l'Union, donné un coup de pouce dans le bon sens en fixant comme objectif la réduction de 20% de la consommation d'essence d'ici à 2020 et la multiplication par cinq des sources d'énergie alternative. (...)

Ce qui compte le plus pour les gens d'ici c'est la capacité de toujours aller de l'avant.

« Nous nous sommes réinventés pour la cinquième ou sixième fois depuis 1950. Le capital-risque s'avance dans des domaines prometteurs tels que l'énergie renouvelable et les technologies vertes, notre innovation a porté Web 2.0 et d'autres nouvelles formes de médias », a déclaré Russell Hancock, président de Joint Venture. (...)

¹ Le capital-risque consiste, pour des investisseurs professionnels, à prendre des participations dans le capital d'entreprises naissantes ou très jeunes.

<http://pisani.blog.lemonde.fr/category/san-francisco-et-silicon-valley/>

Questions :

1. De quel espace est-il question dans ce document ? Localisez-le et expliquez son nom.
2. En quoi la Silicon Valley est-elle essentielle au développement des États-Unis ?
3. Quels arguments révèlent l'attractivité de la Silicon Valley ?
4. En quoi le document montre-t-il que la Silicon Valley est un pôle majeur d'innovation ? Justifiez précisément votre réponse.

**ANNEXE à rendre avec la copie
d'examen**

La présence de la France dans le monde



Légende



Deux DROM (Département - Région d'Outre-Mer)



Une COM (Collectivité d'Outre-Mer)



Un pays francophone situé sur le continent africain