

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

TOUTES SÉRIES

SESSION 2009

Durée : 2 heures 30 – Coefficient : 2

Indications de correction

Première Partie

Questions de géographie

Q.1 Quels points communs caractérisent les trois grands centres d'impulsion de l'espace mondial ? (2 points)

On sera ouvert à la variété des formulations. La bonne réponse pourra comporter les éléments suivants sans que soit recherchée pour autant l'exhaustivité absolue :

- *L'Asie Orientale, l'Amérique du Nord et l'Union Européenne sont des centres d'impulsion qui contrôlent et commandent l'économie mondiale.*
- *Parmi les points communs : les sièges de puissantes firmes (FTN), le contrôle des médias et des productions culturelles, une forte production industrielle, des centres d'innovation scientifique et technique, des places boursières actives, pôles émetteurs et récepteurs des IDE, des mégalofoles riches et peuplées.*

Q.2 Citez trois acteurs majeurs ou trois types d'acteurs majeurs du processus de mondialisation. (1,5 point)

On attend trois éléments parmi :

- *Les firmes transnationales*
- *Les institutions spécialisées (FMI, Banque Mondiale, OMC)*
- *Les États*
- *Les ONG*
- *Les mafias et les activités illicites.*

Cette liste n'est pas exhaustive et toute autre réponse pertinente sera acceptée.

On attribuera 0,5 point par réponse exacte (total de 1,5 point).

Q.3 Justifiez l'affirmation suivante : « Les progrès des communications favorisent l'émergence d'une culture mondialisée ». (1,5 point)

Il s'agit de justifier et non de discuter l'affirmation ; on n'attend pas une justification exhaustive.

Les progrès des communications (Internet, les médias) permettent la diffusion d'images (reportages, films, manifestations sportives ou musicales) sur toute la planète, créant une culture commune.

Questions d'histoire

Q.4 Sur le fond de carte de " L'Europe au milieu des années 1950 ", complétez la légende. (2 points)

- *Le vocable « rideau de fer » doit apparaître en bonne place dans la légende ;*
- *RDA et RFA sont correctement placées ;*
- *On attend aussi membre de l'OTAN et membre du pacte de Varsovie.*

On attribuera 2 points pour 5 bonnes réponses, 1,5 point pour 3 ou 4 bonnes réponses, 1 point pour 2 bonnes réponses et 0,5 point pour 1 bonne réponse.

Q.5 Indiquez la période pendant laquelle la plupart des territoires colonisés accèdent à l'indépendance. (1 point)

Toute réponse exacte est acceptée.

Q.6 Donnez une définition du terme « constitution ». (2 points)

On sera ouvert à la variété des formulations. L'attribution des points sera globale si la notion apparaît comprise.

On pourra attendre par exemple :

« Une constitution est le texte de loi fondamentale qui définit la forme et la nature de l'État, ainsi que ses institutions politiques » ou toute formulation similaire.

Seconde Partie

Exercices portant sur des sujets d'étude du programme de géographie

Exercice n° 1 Sujet : « Commerce : un grand marché mondial, le café »

1. Repérez les acteurs mentionnés dans le texte. Répartissez-les en quatre catégories.

On sera ouvert à la variété des formulations à condition que le candidat montre bien qu'il sait identifier les grands types d'acteurs. On attendra au moins un acteur par catégorie.

Catégories :

- FMN :
 - Starbucks et Jim Donald
 - les « distributeurs américains »
- États :
 - Éthiopie, « Addis-Abeba », Meles Zenawi
 - États-Unis : USPTO, « autorités américaines »
- ONG : Oxfam et Seth Petchers, un membre
- Producteurs éthiopiens de café

2. Quels acteurs ont des intérêts communs ? Expliquez pourquoi.

Le plan et la formulation adoptés peuvent être variés. La bonne réponse comportera les éléments suivants sans que l'on recherche pour autant l'exhaustivité absolue :

Acteurs ayant des intérêts communs:

- *État éthiopien et agriculteurs, qui sont dépendants des exportations de café, une denrée agricole qui permet à l'un d' « accroître ses revenus » et aux autres de subsister grâce à leur travail. Ces acteurs ont donc tous les deux intérêt à ne pas voir s'effondrer les cours et à déposer les marques des régions éthiopiennes productrices de café, pour obtenir des recettes supplémentaires.*
- *L'ONG Oxfam les soutient dans cette démarche au nom du commerce équitable. La définition du commerce équitable n'est pas attendue mais peut être valorisée.*
- *Les distributeurs américains, concurrents de Starbucks ont intérêt à accepter cette demande s'ils veulent supplanter leur adversaire dans la région.*

3. Quel acteur a des intérêts opposés aux précédents ? Expliquez pourquoi.

Le plan et la formulation adoptés peuvent être variés. La bonne réponse comportera les éléments suivants sans que l'on recherche pour autant l'exhaustivité absolue :

- *La FMN Starbucks a des intérêts opposés, car elle ne tient pas à payer davantage les agriculteurs éthiopiens, ce qui l'amènerait à dépenser plus pour acheter le café aux producteurs, donc à augmenter les prix de ses produits finis et à être moins compétitive.*
- *Elle s'appuie sur la NCA qui refuse l'idée de marque déposée pour les régions productrices de café et sur l'USPTO qui s'est appuyée sur cet argument pour refuser la demande éthiopienne (élément à valoriser).*

4. Qu'apporte ce texte à la connaissance du marché mondial du café ? En quoi les deux documents sont-ils complémentaires ?

Conformément à l'intitulé de l'épreuve, il s'agit de montrer l'apport du document analysé à la compréhension d'une notion importante du programme.

- *Ce texte amène à évoquer le fonctionnement du marché mondial du café puisqu'il permet d'évoquer les liens entre régions productrices et régions consommatrices, les termes de l'échange et les mécanismes et tentatives de régulation de ce marché.*
- *Concernant la deuxième partie de la question, le correcteur valorisera la finesse et la mobilisation de connaissances.*

Exercice n° 2 Sujet « Communication : le développement de l'internet »

1. La fracture numérique mondiale est-elle une réalité ? Argumentez précisément votre réponse.

On pourra attendre les éléments suivants :

- *La fracture numérique correspond à l'inégal accès à l'internet et plus généralement aux nouvelles technologies.*
- *À l'échelle mondiale, la fracture numérique suit approximativement la limite Nord-Sud : grande ouverture au numérique pour les pays du Nord, ouverture moindre pour les pays du Sud, avec de fortes disparités (par exemple, ouverture numérique nettement plus faible en Afrique subsaharienne). On sera attentif à la précision des indications de localisation.*

2. Que nous apprennent l'indice d'ouverture au numérique du Chili et le texte « Télé médecine au Mali » sur la nécessité de nuancer cette expression de « fracture numérique » ?

On pourra ici évaluer la capacité des élèves à prélever l'information cartographique et à l'interpréter au regard de leurs connaissances.

Le plan et la formulation adoptés peuvent être variés. La bonne réponse comportera ces éléments :

L'indice d'ouverture au numérique du Chili, supérieur à 0.55, permet de nuancer l'expression de fracture numérique entre le Nord et le Sud. Le Chili est un État considéré comme en voie de développement et qui a pourtant une ouverture au numérique équivalente à celle des États du Nord. Cela montre que cette fracture numérique est en cours de réduction, au moins dans certaines parties du Sud comme les pays émergents d'Amérique latine ou d'Asie orientale. Le Mali a une très faible ouverture numérique. La comparaison entre le Chili et le Mali révèle de grands contrastes au sein des pays du Sud.

3. Montrez, grâce à l'exemple du document 2, en quoi le développement de l'internet ouvre les possibilités d'accès à la connaissance.

Le plan et la formulation adoptés peuvent être variés. La bonne réponse comportera ces éléments :

L'Internet, par les communications instantanées qu'il permet, abolit d'une certaine manière les distances et les coûts. L'exemple du document 2 est ainsi révélateur de la possibilité qu'offrent les NTIC en matière d'accès à la connaissance. Internet apparaît comme un outil de communication, qui permet la mondialisation de l'information immatérielle. Ici, la visiophonie (vidéo conférence, téléconsultations) dans le cadre du téléenseignement et de la télémédecine, permet à des acteurs ou à des groupes d'acteurs séparés par des milliers de kilomètres mais connectés, d'échanger des informations.

4. En quoi les deux documents sont-ils complémentaires ?

On sera ouvert à la variété des réponses et des formulations. Le texte permet de nuancer la faible ouverture numérique du Mali constatée sur la carte. Toutefois, il ne concerne qu'un cas très particulier, celui de la télémédecine. On valorisera une réflexion sur la pertinence du changement d'échelle.

Exercices portant sur des sujets d'étude du programme d'histoire

Exercice n° 3 Sujet d'étude : « Les classes moyennes »

1. Décrivez précisément la composition de la photographie.

La bonne réponse aura été attentive au mot « composition » de la question et aura repéré – quelles que soient les formulations adoptées pour l'exprimer, forcément variées – les points majeurs :

- *L'ensemble forme une sorte de pyramide : construction pyramidale de la photographie qui a certainement été voulue par l'auteur.*
- *Concernant la composition, on attendra du candidat un commentaire ordonné de l'information explicite prélevée dans le document.*
- *On valorisera le fait que le candidat repère que la photographie témoigne d'une certaine mise en scène.*

2. Quelles peuvent être les intentions de l'auteur ?

On valorisera la capacité du candidat à prélever l'information implicite et à interpréter le document. On pourra attendre quelques grandes familles d'idées sans pour autant rechercher l'exhaustivité.

- *Aspiration des classes moyennes à vouloir profiter de plus de temps libre : cette photographie fait référence à un départ en vacances.*
- *Abondance de biens, d'objets à charger dans la Dauphine montre la volonté d'accéder à un plus grand confort et à la société de consommation.*
- *Le photographe a choisi un groupe de jeunes filles peut-être pour souligner une certaine émancipation féminine. Ces trois jeunes filles chargent la Dauphine dans la bonne humeur, le photographe a voulu insister sur ces instants de convivialité que constituent les vacances ou les loisirs.*
- *Toute référence à l'idée de publicité sera acceptée.*

3. Quels sont les éléments permettant de rattacher ce document à la situation des classes moyennes à cette époque ?

La bonne réponse comportera les éléments suivants sans que soit recherchée pour autant l'exhaustivité absolue :

- *Présence sur la photographie de plusieurs produits phares de l'époque : l'automobile, le poste de télévision par exemple. Cela traduit la volonté des classes moyennes d'entrer, de mieux s'équiper, d'accéder à de nouveaux biens.*
- *Ces classes moyennes contribuent à la mise en place d'une société des loisirs en partant massivement en vacances.*

4. En quoi ces éléments nous aident-ils à définir la catégorie sociale des classes moyennes ?

Les classes moyennes, à cause de leur hétérogénéité, sont difficiles à définir mais elles aspirent à l'ascension sociale. Cette mobilité sociale se traduit par une consommation de biens croissante et une part accordée aux loisirs plus importante..

Exercice n° 4 Sujet d'étude : « Les jeunes »

1. Quel est le thème commun aux deux documents ? Quels sont leurs auteurs et dans quel contexte ces derniers tiennent-ils ces propos ?

Les deux auteurs s'interrogent sur la jeunesse et sa place nouvelle dans la société.

- *Le premier auteur est François Nourissier, journaliste et écrivain français né en 1927. Il écrit cet ouvrage dans le contexte de l'irruption de la jeunesse du baby boom dans la société du début des années 1960 (époque de « Salut les copains »...). On pourra valoriser la référence aux Trente glorieuses et à l'émergence de la société de consommation.*
- *Le second auteur est Georges Pompidou, Premier ministre, qui s'exprime dans le contexte de la contestation étudiante de mai 1968.*

2. En citant des éléments précis des textes, montrez les points communs existant entre ces deux analyse de la jeunesse.

Le plan et la formulation adoptés peuvent être variés.

La bonne réponse comportera les éléments suivants sans que l'on recherche pour autant l'exhaustivité absolue. On valorisera la qualité de l'argumentation.

Points communs :

- *Une classe d'âge nombreuse issue du baby boom,*
- *Un pouvoir d'achat plus élevé,*
- *Une jeunesse revendicatrice, voire provocatrice et destructrice, influencée par les nouveaux médias (radio et télévision...),*
- *Une jeunesse consommatrice et créatrice de nouveaux besoins et de nouveaux comportements (divertissements, libertés d'information, de communication ...).*

3. Quelles sont toutefois les différences de point de vue entre ces deux auteurs ?

On pourra attendre :

- Une jeunesse « dangereuse » dans ses aspirations selon François Nourissier,
- Des jeunes prêts à prendre des responsabilités selon Georges Pompidou. Les adultes se doivent de répondre à leurs attentes.

4. Quelles informations ces deux documents apportent-ils sur la jeunesse des années 1960 et sa place dans la société ?

Conformément au libellé de l'épreuve, l'essentiel consiste dans la capacité de mise en relation et d'exploitation croisée des documents.

Le plan et la formulation adoptés peuvent être variés. La bonne réponse comportera ces idées :

- La jeunesse s'exprime par un désir d'émancipation (créer son propre univers à l'écart de l'enfance et du monde des adultes).
- Elle utilise de nombreux vecteurs et signes d'émancipation (musique, mode, langage...).
- Mai 1968 voit l'explosion contestataire et revendicatrice de la jeunesse (surtout étudiante).