

# BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2010

SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

SÉRIE ES

# Obligatoire

Durée de l'épreuve : 4 heures – Coefficient : 7

**L'usage des calculatrices est strictement interdit.**

*Avant de composer, le candidat s'assurera que son sujet comporte bien 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9*

*Le candidat traitera au choix soit la dissertation, soit la question de synthèse.*

*Il est demandé au candidat :*

- *de répondre à la question posée explicitement ou implicitement dans le sujet ;*
- *de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;*
- *de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;*
- *de rédiger en utilisant un vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.*

*Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.*

**SUJET :**

**Vous montrerez que la cohésion sociale, dans les sociétés contemporaines occidentales, passe par différentes formes de solidarité.**

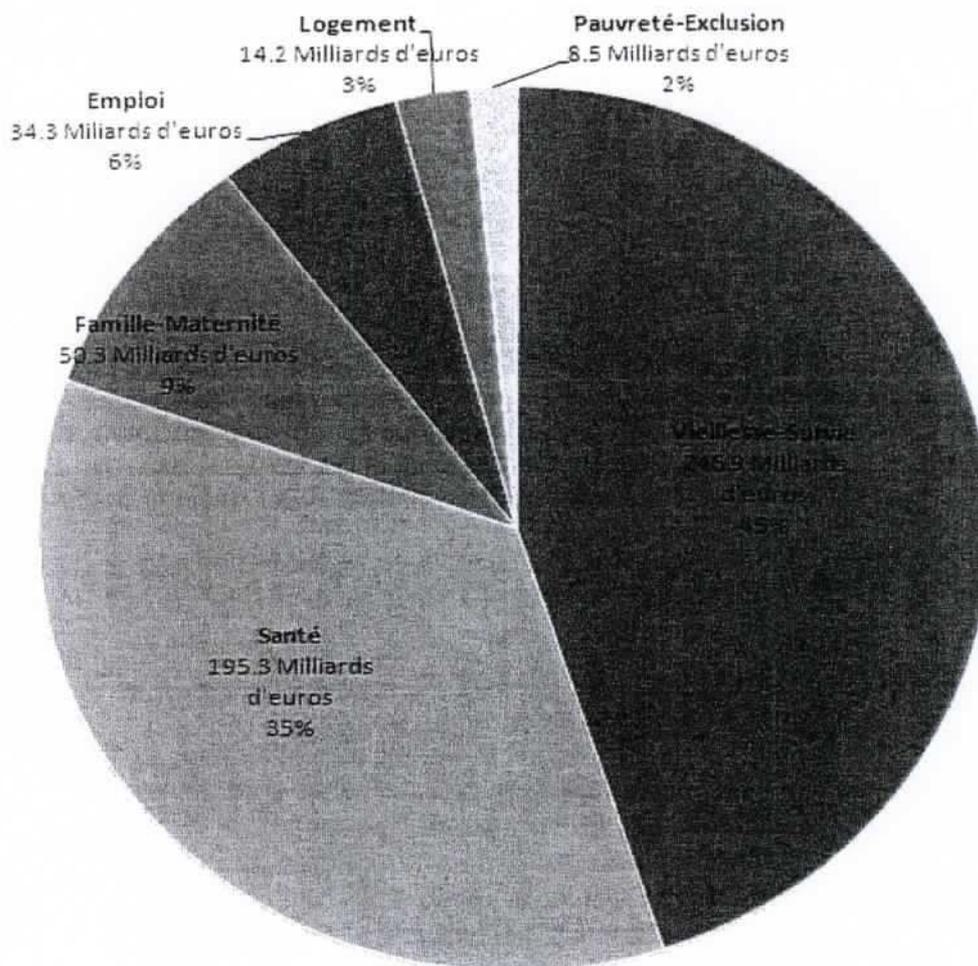
**DOCUMENT 1 :**

Le peuple français proclame à nouveau que tout être humain, sans distinction de race, de religion ni de croyance, possède des droits inaliénables et sacrés. Il réaffirme solennellement les droits et libertés de l'homme et du citoyen consacrés par la Déclaration des droits de 1789 et les principes fondamentaux reconnus par les lois de la République. [...]

- Nul ne peut être lésé, dans son travail ou son emploi, en raison de ses origines, de ses opinions ou de ses croyances. [...]
- La Nation assure à l'individu et à la famille les conditions nécessaires à leur développement. [...]
- Elle garantit à tous, notamment à l'enfant, à la mère et aux vieux travailleurs, la protection de la santé, la sécurité matérielle, le repos et les loisirs. Tout être humain qui, en raison de son âge, de son état physique ou mental, de la situation économique, se trouve dans l'incapacité de travailler a le droit d'obtenir de la collectivité des moyens convenables d'existence. [...]
- La Nation garantit l'égal accès de l'enfant et de l'adulte à l'instruction, à la formation professionnelle et à la culture. L'organisation de l'enseignement public gratuit et laïque à tous les degrés est un devoir de l'État.

Source : Préambule de la Constitution française du 27 octobre 1946, [www.conseil-constitutionnel.fr](http://www.conseil-constitutionnel.fr)

## Répartition par risque des prestations de protection sociale en 2007 (milliards et %)



Note : Le total des prestations sociales représente 29 % du PIB français en 2007

Source : Eco-Santé France 2008, d'après données DREES, [www.irdes.fr](http://www.irdes.fr), nov. 2009.

### DOCUMENT 3 :

Pour les fondateurs de la sociologie, la société traditionnelle rurale était caractérisée par sa stabilité. Le contrôle social y était assuré mécaniquement par des normes permanentes et le fait que chacun vivait sous le contrôle de la communauté. Avec la révolution industrielle, toutes les solidarités traditionnelles sont rompues, la mobilité recompose les espaces géographiques et sociaux. Les individus ont perdu leurs attaches ancestrales, la solidarité organique assurée par la division du travail ne compense pas les liens traditionnels. [...] Dans la société d'aujourd'hui, on peut constater des interdépendances entre l'individualisme et les technologies d'information et de communication (TIC). [...] Ces outils s'inscrivent dans une sociabilité forte, au sein de groupes de pairs. Les jeunes, par exemple, s'échangent des logiciels, des astuces diverses pour mieux maîtriser leur micro-ordinateur. Les jeux vidéo sont souvent pratiqués collectivement. A côté de ces réseaux horizontaux de sociabilité, on voit l'émergence de réseaux verticaux qui fonctionnent entre générations, la compétence ne circulant plus des aînés vers les plus jeunes, mais des adolescents vers les adultes. Ces outils sont donc, dans l'ensemble, des techniques de l'autonomie et de la connexion.

Source : Patrice Flichy, « La société de communication », *Cahiers français*, n°326, mai-juin 2005.

## DOCUMENT 4 :

### Transferts familiaux entre générations en termes financiers et en temps.

| <i>En % des enquêtés</i> | Transferts financiers | Aide en temps, aide ménagère | Garde des petits-enfants |
|--------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------|
| Suède                    | 37,3                  | 56,6                         | 45,4                     |
| Danemark                 | 31,0                  | 59,6                         | 53,3                     |
| France                   | 26,1                  | 47,3                         | 48,6                     |
| Italie                   | 26,2                  | 35,3                         | 41,4                     |
| Grèce                    | 42,9                  | 39,2                         | 43,0                     |

Source : D'après enquête *Share*, 2004, *Economie et statistique*, n° 403-404, 2007.

Note de lecture : En Suède, en 2007, 37,3% des enquêtés ont déclaré avoir effectué des transferts financiers à destination de membres de leur famille, 56,6% ont déclaré les avoir aidés en temps ou en tâches ménagères, et 45,4% ont déclaré avoir gardé un ou plusieurs de leurs petits-enfants.

## DOCUMENT 5 :

Le lien social ne se fait pas uniquement au niveau des grandes institutions mais aussi au niveau le plus quotidien qui est celui des relations de voisinage, amicales ou amoureuses. [...] Les individus apprécient d'avoir plusieurs appartenances pour ne pas être liés par un lien unique. Le lien social serait composé de fils moins solides que les fils antérieurs, mais il en comprendrait nettement plus. [...] Depuis la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, les grandes institutions (Etat, école, famille) avaient pour fonction de « formater » l'individu en le socialisant et en lui transmettant ses rôles et ses fonctions. Force est de constater que, si ces institutions sont toujours présentes et actives, leur poids et leur efficacité tendent à décliner, elles ne s'imposent plus unilatéralement à l'individu qui les utilise en fonction de ses propres objectifs. Plutôt que de déclin, il convient de parler de transformations se produisant sous l'égide\* d'un individualisme croissant.

Source : Daniel Fleutôt (s. dir.), *Sociologie, analyses contemporaines*, Foucher, 2006.

\*sous l'égide de... = sous l'influence de...

## DOCUMENT 6 :

## Taux d'adhésion selon l'âge et le sexe pour certains types d'associations.

En %

|                | Ensemble | Association sportive | Association culturelle ou musicale | Syndicat* | Club du 3 <sup>e</sup> âge* | Parents d'élèves* | Retraités d'une entreprise* |
|----------------|----------|----------------------|------------------------------------|-----------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| <b>Sexe</b>    |          |                      |                                    |           |                             |                   |                             |
| Homme          | 49       | 17                   | 8                                  | 11        | 16                          | 5                 | 8                           |
| Femme          | 40       | 10                   | 9                                  | 6         | 20                          | 10                | 4                           |
| <b>Age</b>     |          |                      |                                    |           |                             |                   |                             |
| 15-29 ans      | 37       | 18                   | 10                                 | 4         | -                           | 1                 | -                           |
| 30-39 ans      | 44       | 17                   | 9                                  | 9         | -                           | 10                | -                           |
| 40-49 ans      | 44       | 15                   | 9                                  | 11        | -                           | 10                | -                           |
| 50-59 ans      | 46       | 13                   | 7                                  | 13        | -                           | 14                | 5                           |
| 60-69 ans      | 58       | 11                   | 12                                 | 6         | 13                          | 15                | 6                           |
| 70 ans et plus | 46       | 4                    | 7                                  | 2         | 22                          | -                 | 6                           |
| Ensemble       | 45       | 14                   | 9                                  | 8         | 19                          | 7                 | 6                           |

\* Champ : personnes de 15 ans ou plus ; sauf pour les associations de parents d'élèves, de retraités d'une entreprise, les syndicats et groupements professionnels, et les clubs du troisième âge où le nombre d'adhérents est rapporté à la population concernée (*définitions*).

Lecture : 49% des hommes de 15 ans ou plus font partie d'au moins une association.

Source : Enquête « Vie associative », partie variable de l'Enquête permanente sur les conditions de vie d'octobre 2002, *Insee Première* n° 920, sept. 2003.

*Il est demandé au candidat :*

1. *de conduire le travail préparatoire qui fournit des éléments devant être utilisés dans la synthèse ;*
2. *de répondre à la question de synthèse :*
  - *par une argumentation assortie d'une réflexion critique, répondant à la problématique donnée dans l'intitulé ;*
  - *en faisant appel à ses connaissances personnelles ;*
  - *en composant une introduction, un développement, une conclusion pour une longueur de l'ordre de trois pages.*

*Ces deux parties sont d'égale importance pour la notation.*

*Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.*

**THEME DU PROGRAMME :**  
**Croissance, capital et progrès technique**

**I. Travail préparatoire (10 points) :**

*Vous répondrez à chacune des questions en une dizaine de lignes maximum.*

1. Distinguez innovation de produit et innovation de procédé. (document 1) (1 point)
2. Montrez, à l'aide de données chiffrées, que les innovations dans les industries de haute technologie entraînent des effets positifs sur leurs performances économiques. (document 1) (2 points)
3. Donnez un exemple concret d'innovation susceptible de favoriser le développement humain. (document 2) (1 point)
4. Comment les innovations technologiques génèrent-elles des gains de productivité ? (document 2) (1 point)
5. Pourquoi l'élévation du développement humain favorise-t-elle l'innovation technologique ? (document 2) (1 point)
6. En vous appuyant sur le document 3, expliquez pourquoi la croissance peut faciliter le financement des projets innovants. (2 points)
7. De quelles façons les pouvoirs publics peuvent-ils utiliser leurs ressources pour stimuler l'innovation ? (document 4) (2 points)

**II. Question de synthèse (10 points) :**

Après avoir montré que l'innovation est source de croissance économique, vous expliquerez qu'en retour la croissance économique est favorable à l'innovation.

Document 1 :

**Écarts d'évolutions annuelles des performances, de 2002 à 2006, entre sociétés innovantes et non innovantes dans l'industrie de haute technologie (en points de pourcentage)**

| Types d'innovations ou de combinaison d'innovations | Écarts de performances en termes de parts de marché (*) | Écarts de performances en termes de valeur ajoutée |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Innovations de produit et procédé                   | 5,4                                                     | 5,2                                                |
| Innovations de produit seulement                    | 3,4                                                     | 2,8                                                |
| Innovations de procédé seulement                    | 3,1                                                     | 1,9                                                |
| Innovations dans l'organisation seulement           | 3,3                                                     | -                                                  |
| Aucune innovation                                   | 0                                                       | 0                                                  |

(\*) La part de marché d'une société est la proportion que son chiffre d'affaires représente dans le chiffre d'affaires de son secteur d'activité.

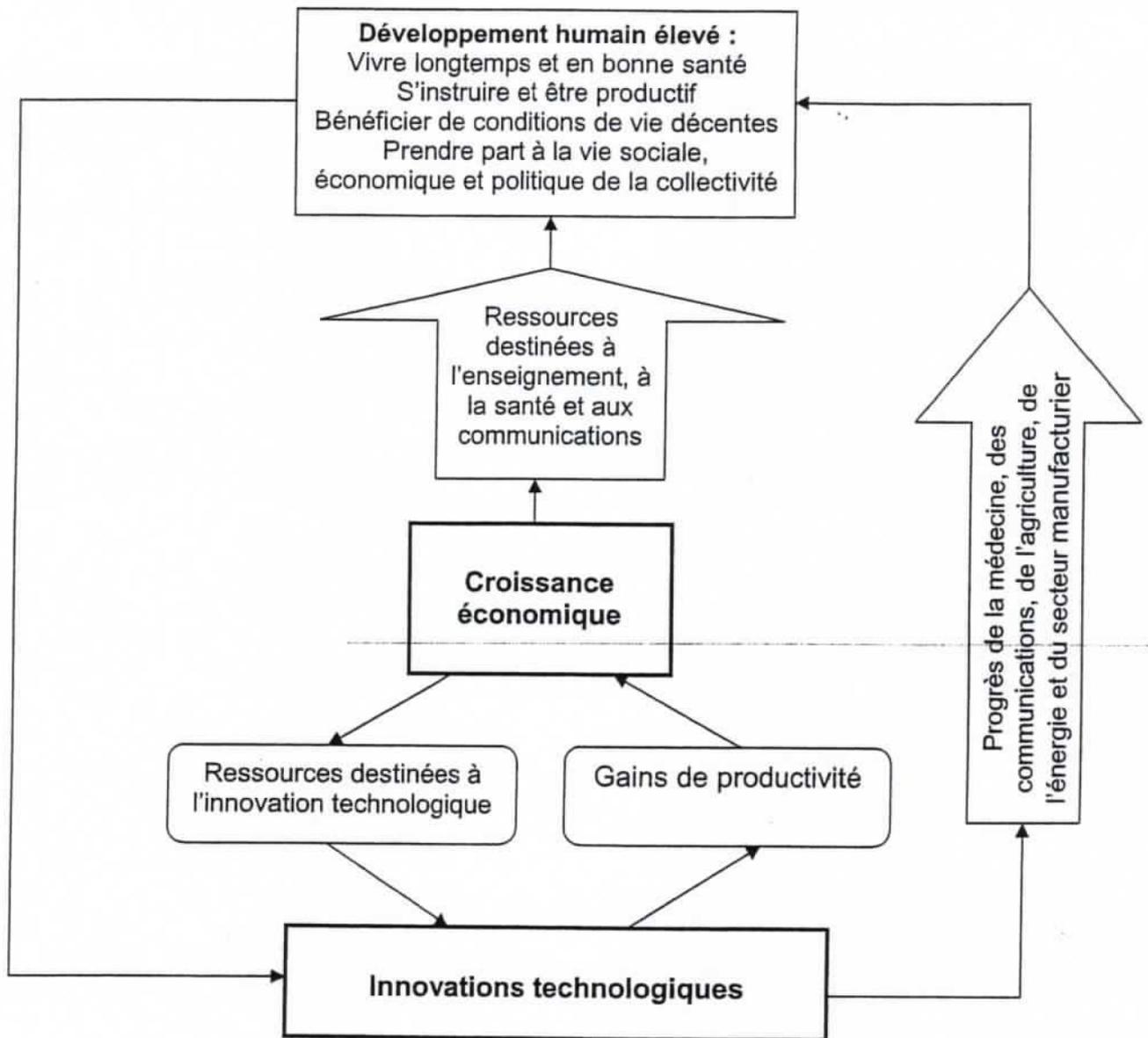
*Champ : sociétés de 10 salariés ou plus, de l'industrie de haute technologie.*

*Lecture : dans l'industrie de haute technologie, les sociétés ayant réalisé, entre 2002 et 2006, une combinaison d'innovations de produit et de procédé, ont réalisé un taux de croissance annuel moyen de leurs parts de marché de 5,4 points supérieur à celui des sociétés n'ayant pas innové.*

Source : Sessi, in *INSEE Première*, n°1256, septembre 2009.

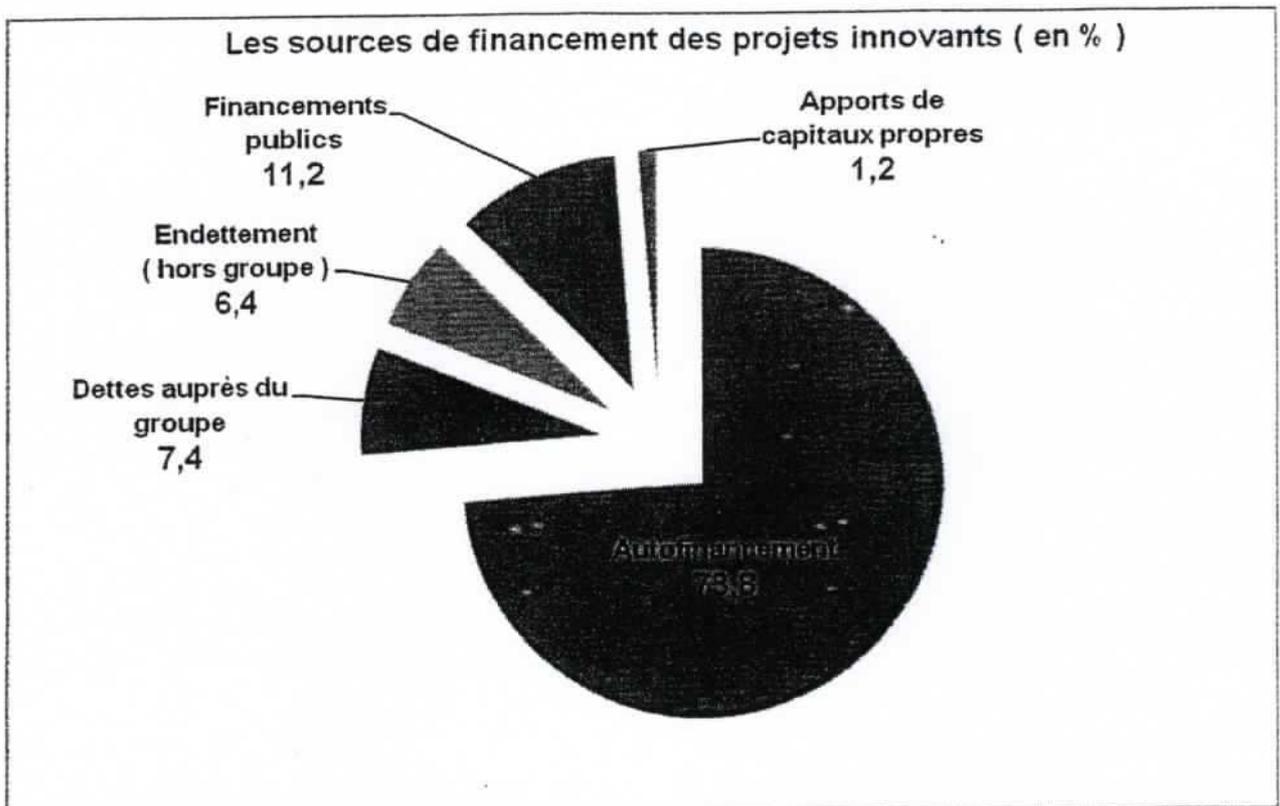
Document 2 :

Les liens entre innovations technologiques et développement humain



Source : d'après PNUD, *Rapport mondial sur le développement humain*, 2001.

### Document 3 :



Champ : Entreprises technologiquement innovantes dans l'industrie manufacturière de plus de 20 salariés  
Note : Les apports en capitaux propres désignent principalement les fonds apportés par des actionnaires

Source : Données SESSI 2001, *Cahiers français*, n°323, 2004.

### Document 4 :

L'innovation [...] donne naissance à de nouvelles technologies et de nouveaux produits qui aident à répondre aux enjeux mondiaux comme ceux de la santé ou de l'environnement. En transformant les modalités de production [...], elle stimule la productivité, crée des emplois et contribue à améliorer la qualité de vie des citoyens. Mais pour que l'innovation nous fasse bénéficier de tous ces avantages, il faut qu'elle soit efficace [...] : il faut que le produit de la recherche atteigne les entreprises et les citoyens qui peuvent en faire usage.

Les pouvoirs publics doivent adopter des politiques propres à encourager l'innovation et qui maximisent les chances qu'elle débouche sur de nouveaux produits et procédés. L'investissement dans de nouvelles connaissances, notamment dans la recherche-développement, augmente déjà en fonction du produit intérieur brut. Par ailleurs, les travailleurs qualifiés, qui sont nécessaires pour développer et mettre en œuvre l'innovation dans l'industrie et la société, constituent une part croissante de la main-d'œuvre [...].

L'investissement dans le savoir est à la base de l'innovation et du progrès technologique. Cet investissement doit être axé à la fois sur la formation de chercheurs et de travailleurs hautement qualifiés et sur la recherche proprement dite.

Source : OCDE, *Innovation et croissance*, Synthèses, Novembre 2007.