

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SERIE STG

ÉPREUVE ECRITE DE LANGUE VIVANTE II
ESPAGNOL

Durée de l'épreuve : 2 heures
Coefficient : 2 (série STG spécialités CFE, GSI et Mercatique)
Coefficient : 3 (série STG spécialité CGRH)

BAREME DE NOTATION	
Compréhension de l'écrit	10 points
Expression écrite	10 points

Le sujet comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3

L'usage des calculatrices ainsi que du dictionnaire n'est pas autorisé

Cómo conquistar el mundo con un Flog¹

5 La mecedora² se balancea -crac, crac- en el comedor de la casa humilde de San Cristóbal, un barrio popular de Buenos Aires (Argentina). Allí, en la mecedora, una de las personas que se balancean es Agustina Vivero, alias *Cumbio*, 18 recién cumplidos, adolescente que en el pasado 14 de marzo mereció un reportaje en *The New York Times* bajo el título 'En Argentina, una cámara y un blog hacen una estrella'; que tenía 17 cuando escribió un libro llamado *Yo, Cumbio* (Planeta Argentina, 2008), éxito de ventas; que tenía apenas 16 cuando se transformó en la *flogger* más popular de Argentina y el rostro de la campaña publicitaria Nike. [...]

10 Un *flogger* es alguien que forma parte de un movimiento que consiste en el, digamos, arte de publicar fotos -propias, de familiares, de amigos- en un fotolog. Agustina Vivero le debe a eso (a su *fotoblog*: fotolog.com/cumbio) treinta y ocho millones de visitas y una popularidad basada en ninguna aptitud particular. "Soy una celebridad 'queni': que ni baila, que ni canta, que ni actúa (...). Yo no veo esto que me pasa como si fuera fama. Creo que tengo popularidad gracias a una página web, no mucho más que eso", escribe en *Yo, Cumbio*. Pero si todo empezó en Internet, todo se desató sólo después de pasar por la vida real. El 30 de diciembre de 2007, Agustina Vivero tenía un fotolog con una cantidad modesta de visitas cuando decidió reunir a sus amigos virtuales y hacer una fiesta. Invitó a veinticuatro y llegaron trescientos. En enero de 2008 los convocó, otra vez, ahora en las puertas de un *mall* (centro comercial) llamado Abasto: fueron veinte, pero para el quinto encuentro ya eran tres mil. Esa multitud de adolescentes fanatizada por una líder espontánea llamó la atención de los adultos. La noticia saltó a los diarios, las revistas, la televisión, y ella se paseó, parca y prudente, burlándose del término "tribus urbanas", hablando con toda naturalidad de su vida, de sus padres, por todos esos sitios: los diarios, las revistas, la televisión. Poco después recibió una oferta de la empresa Nike para hacer una campaña publicitaria de ropa deportiva y allá fue su rostro, en gigantografías urbanas, junto a los de músicos de rock y deportistas internacionales. Hoy, las discotecas de todo el país le ofrecen dinero -500 euros por noche- a cambio de su presencia, tiene una línea de perfumes y esmaltes de uñas³, escribió un libro, prepara un programa de televisión para los adolescentes producido por Endemol, estudia periodismo y sigue viviendo en la casa misma modesta de siempre. [...]

35 No entiende el Facebook, ni sofisticaciones de la navegación por *web*, y se conecta sólo dos horas por día. "Podría vivir sin Internet", escribe. "Internet es mi conexión más-amplia, pero hay muchas otras formas para conectarse con la gente. Nunca es lo mismo que el contacto cara a cara (...)."

[...] Rubén, el padre de Agustina, es fontanero⁴. Ahora, mientras su hija y Maru⁵ se acurrucan en la mecedora, dice que quisiera él trabajar de *flogger*.

40 -Mis cinco hermanos y yo vivíamos de trabajar en la construcción, de vender ajos, diarios. Yo no quería eso para nuestros hijos. Agustina gana muchísimo más que yo, pero ese dinero es de ella. Y yo pretendo que gane más. Porque así va a poder elegir, decir: "Hoy no quiero hacer tal cosa".

Leila Guerriero, *El País Semanal*, 21 de junio de 2009

¹ Flog= fotoblog= fotolog

² La mecedora: *le fauteuil à bascule*

³ El esmalte de uñas: *le vernis à ongles*

⁴ El fontanero: *le plombier*

⁵ Maru= una amiga de Agustina

COMPREHENSION DE L' ECRIT

- 1) Di si las afirmaciones son verdaderas o falsas. Justifica cada respuesta con un fragmento del texto.
 - a) Agustina Vivero vive en España.
 - b) Cumbio es el seudónimo de Agustina.
 - c) Agustina empezó a ser famosa a los 17 años.
 - d) *The New York Times* publicó un artículo sobre Agustina.
- 2) Agustina es una *flogger*. Apunta la frase que explica lo que es un *flogger*.
- 3) No debe Agustina su celebridad a sus talentos artísticos. Justifica esta afirmación con un elemento o una frase del texto.
- 4) Elige la respuesta correcta para completar la frase.

Agustina llamó la atención de los medios de comunicación porque...

- a) publicó un libro con textos sacados de su fotoblog.
 - b) su fotoblog atraía a muchos visitantes.
 - c) consiguió reunir a sus amigos virtuales del fotoblog citándolos en un centro comercial.
- 5) Apunta cuatro ejemplos de oportunidades de trabajo que se le ofrecieron a Agustina como consecuencia de su popularidad.
 - 6) Según su padre, ¿cuál es la consecuencia más positiva de la celebridad de Agustina?
 - a) No necesitará estudiar para encontrar un buen trabajo.
 - b) Tendrá más libertad.
 - c) Podrá ayudar a su familia.

Contesta la pregunta eligiendo la respuesta correcta y justifica tu elección con una frase del texto.

EXPRESSION ECRITE

Le candidat trahera, au choix, un des deux sujets suivants :

- 1) Un periodista entrevista a Agustina. Redacta el diálogo apoyándote en el texto. (unas ciento cincuenta palabras)

OU

- 2) "Yo podría vivir sin Internet". ¿Estás de acuerdo con Agustina? Da tu opinión valiéndote del texto y de tu experiencia personal. (unas doce líneas)