

Proposition de barème sur 70 points

Questions à traiter -Travaux demandés	Barème
<p>Dossier 1 Mesure de la satisfaction des auditeurs</p> <p>1.1. Déterminer les objectifs de l'enquête envisagée.</p> <p>1.2. Préciser les étapes à respecter pour réaliser cette enquête.</p> <p>1.3. Indiquer le (ou les) mode(s) d'administration adéquat(s). Justifier la réponse</p> <p>1.4. Dans un paragraphe structuré, faire une analyse critique du projet de questionnaire.</p>	<p>16 points</p> <p>2 points</p> <p>6 points</p> <p>2 points</p> <p>6 points</p>
<p>Dossier 2 Gestion de la programmation</p> <p>2.1. Justifier le choix de la clé primaire de la table INTERPRETER</p> <p>2.2. Rédiger la requête permettant d'obtenir la liste des titres de « rock » diffusés le 2 juin 2010.</p> <p>2.3. Indiquer le besoin d'information auquel répond la requête suivante :</p> <p>2.4. Quelle modification faudrait-il apporter au schéma pour répondre précisément au souhait de repérage des animateurs ?</p> <p>2.5. Justifier, à partir du schéma, si un morceau peut avoir été composé par plusieurs compositeurs.</p>	<p>13 points</p> <p>2 points</p> <p>4 points</p> <p>2 points</p> <p>3 points</p> <p>2 points</p>
<p>Dossier 3 Recrutement d'un animateur</p> <p>3.1. Dans un tableau, comparer les deux candidatures proposées en sélectionnant les critères qui répondent aux besoins de RVL.</p> <p>3.2. Proposer des moyens d'intégration du nouveau salarié au sein de l'association.</p> <p>3.3. Caractériser le type de réunion, le groupe présent et le style de leadership utilisé par Daniel FRANÇOIS.</p> <p>3.4. Dans un texte structuré, caractériser le type d'aménagement du temps de travail proposé par Daniel FRANÇOIS en indiquant les intérêts et/ou les inconvénients pour l'association, d'une part, et pour les salariés, d'autre part.</p> <p>3.5. Caractériser le type de conflit. Justifier.</p> <p>3.6. Expliquer pourquoi les animateurs ont quitté la réunion, en indiquant les conséquences possibles pour l'association.</p> <p>3.7. Proposer un moyen de dépassement du conflit en justifiant votre réponse. Quelles sont les modalités qui permettraient de parvenir à un accord ?</p>	<p>25 points</p> <p>5 points</p> <p>2 points</p> <p>3 points</p> <p>5 points</p> <p>2 points</p> <p>4 points</p> <p>4 points</p>
<p>Dossier 4 Actions de communication au service de l'audience</p> <p>4.1 Justifier l'intérêt de pratiquer un remue-méninges dans cette situation.</p> <p>4.2 Identifier les conditions de réussite de cette technique.</p> <p>4.3 A quel enjeu de communication correspond le logo ? Justifier la réponse.</p> <p>4.4 Analyser le nouveau logo de RVL à travers sa typographie, ses couleurs et sa forme.</p> <p>4.5 Indiquer à quels types de communication appartiennent les messages publicitaires envisagés. Justifier la réponse.</p> <p>4.6 Relever les arguments présentés dans la maquette en les illustrant à l'aide des exemples.</p>	<p>16 points</p> <p>2 points</p> <p>3 points</p> <p>2 points</p> <p>4 points</p> <p>2 points</p> <p>3 points</p>
TOTAL	70 points

1.1 Déterminer les objectifs de l'enquête. (2 points)

On attend au moins deux objectifs :

- la manière dont est perçue RVL
- les motifs d'insatisfaction ou de non écoute
- les suggestions.

1.2 Préciser les étapes à mettre en place pour réaliser cette enquête. (6 points)

On attend une mobilisation des connaissances avec au moins 12 étapes clairement formulées.

1. Déterminer les objectifs du questionnaire
2. Déterminer la cible *su*
3. Déterminer l'échantillon (taille, composition,...)
4. Définir le mode d'administration
5. Rechercher les questions
6. Organiser les questions
7. Saisir le questionnaire (au moyen d'un logiciel de dépouillement d'enquête nécessaire ici à cause de la taille de l'échantillon)
8. Tester le questionnaire pour vérifier qu'il est clair, non équivoque
9. Administrer le questionnaire
10. Saisir et dépouiller les réponses (tri à plat et tri croisés)
11. Analyser les résultats à l'aide de graphiques et de tableaux.
12. Élaborer une note de synthèse ou un rapport
13. Diffuser l'information

1.3 Indiquer le(ou les) mode(s) d'administration adéquat(s). (2 points)

On attend la mobilisation des connaissances de 1^{ère} et une définition précise.

Les animateurs ou bénévoles administreront le questionnaire en face-à-face à la sortie du supermarché ou des commerces d'Épouville mais aussi sur des sites de passages dans la zone d'émission de RVL.

Le questionnaire peut aussi être proposé sur le **site de l'association.**

1.4 Dans un paragraphe structuré, faire une analyse critique du projet de questionnaire. (6 points)

On attend la mobilisation des connaissances de 1^{ère}. Au moins 8 réponses formulées (4 points) dans 2 parties (1 point) avec la notion de fond (présentation) et de forme (contenu). Expression et orthographe. (1 point)

FORME

- le document est mal présenté (les cases à cocher ne sont pas alignées)
- aucune structure n'est présente (thèmes, numérotation des questions)

FOND

- titre absent
- pas d'introduction
- mauvaise organisation des questions (les questions personnelles placées au début)
- les questions doivent commencer par une question filtre qui permet de n'interroger que les personnes ciblées
- mauvaise formulation des questions (une question : un objet)
- trop de questions ouvertes
- des fautes d'orthographe.

DOSSIER 2 – GESTION DE LA PROGRAMMATION (13 POINTS)

2.1 Justifier le choix de la clé primaire dans la table INTERPRETER (2 points) ¹

On attend une justification précise.

La clé primaire comporte deux champs parce qu'un même **morceau** peut être interprété par plusieurs **interprètes** différents.

2.2 Rédiger la requête permettant d'obtenir la liste des titres de « rock » diffusés le 2 juin 2010. (4 points) ⁵

SELECT titre, heure (1 pt)

FROM Morceau, Programmation, Style (1 pt)

WHERE morceauDiffuse = numéro (0,5)

AND styleduMorceau = code (0,5)

AND libelle = 'rock' (0,5) ¹

AND jour = '2/06/2010' (0,5) ¹

On acceptera toute autre forme de la date.

2.3 Indiquer le besoin d'information auquel répond la requête suivante et préciser en quoi il est utile au plan d'action mis en place par Daniel FRANÇOIS. (2 points) ³

On attend une analyse pertinente de la requête.

La liste des **titres** avec leur **durée**, l'heure de leur diffusion et leur **style** diffusés au cours du **mois de juillet 2010**, **classée** par style et par titre.

2.4 Quelle modification faudrait-il apporter au schéma pour répondre précisément au souhait de repérage des animateurs ? (3 points) ²

On attend un champ ajouté dans la table correcte.

Il faut ajouter un champ '**animateur**' à la table '**programmation**' indiquant le prénom de l'animateur.

Valoriser le candidat qui envisage une **table** '**Animateur**' et un **lien** vers la **table** '**programmation**'.

2.5 Justifier, à partir du schéma, si un morceau peut avoir été composé par plusieurs compositeurs. (2 points)

On attend une justification raisonnée.

Un morceau peut avoir été composé par plusieurs compositeurs car la table Composer comporte une clé possédant deux champs relatifs l'un au morceau, l'autre au compositeur. Il peut donc y avoir plusieurs lignes concernant le même morceau et impliquant plusieurs compositeurs. Il n'y aura pas alors de doublons (clé primaire unique).

DOSSIER 3 – RECRUTEMENT D'UN ANIMATEUR (25 POINTS)

3.1 Comparer dans un tableau, les deux candidatures en sélectionnant les critères pertinents qui répondent aux besoins de RVL. (5 points)

Au attend au moins 5 critères. Accepter toute proposition cohérente.

Critères	Candidat DUMONT	Candidat HERMANT
Formation	Adaptée – postes occupés dans la communication	Bac général sans poursuite d'études donc peu de qualification
Expérience (6 mois dans la radio)	Diversifiée (mairie et radio)	Inadaptée par rapport au poste (Disc jokey)
Au chômage depuis plus de 12 mois	Oui	Non
Proximité géographique	Habitante d'Epouville connaissance du contexte local	Habitant Rouen (trajet important)
Centres d'intérêt	Diversifiés – cuisine, jardinage	Peu, surtout liés à la musique

3.2 Proposer des moyens d'intégration du nouveau salarié au sein de l'association. (2 points)

On attend une mobilisation des connaissances par rapport au contexte.

- Nommer un tuteur
- Prévoir une réunion d'intégration
- Proposer un suivi et une formation.

3.3 Caractériser le type de réunion, le groupe présent et le style de leadership utilisé par Daniel FRANÇOIS (3 points). Justifier les réponses.

On attend une mobilisation des connaissances.

C'est une **réunion d'information** de tout le personnel pour l'avertir d'une modification du temps de travail qui pourra varier en fonction des besoins.

Les participants forment un **groupe formel, restreint et temporaire**.

Monsieur FRANÇOIS utilise un **leadership autoritaire**. Le leader tient son pouvoir de son statut (**leader de droit**). Il impose ses décisions en utilisant un ton ferme, sans discussion possible.

3.4 Dans un texte structuré, caractériser le type d'aménagement du temps de travail proposé par Daniel FRANÇOIS en indiquant les intérêts et/ou les inconvénients pour l'association, d'une part, et pour les salariés, d'autre part. (5 points)

On attend une réponse structurée avec au moins deux idées (un avantage et un inconvénient)

Intro : A l'occasion de l'arrivée du nouveau salarié l'organisation choisit de mettre en place une **annualisation du temps de travail**. Celle-ci présente des avantages et des inconvénients tant pour l'organisation que pour les salariés (1 point).

Pour l'organisation : (2 points)

- une organisation particulière (inconvénient)
- une plus grande flexibilité (avantage)
- pas de recrutement nécessaire si un salarié est malade, son collègue pourra être amené à le remplacer

Pour le salarié : (2 points)

- une désorganisation par rapport à la famille (inconvénient)
- une meilleure gestion du temps (avantage)

3.5 Caractériser le type de conflit. (2 points) Justifier.

Il s'agit ici d'un **conflit d'intérêts** car tous les salariés ont des préoccupations personnelles et ne sont pas favorables à cette modification du temps de travail.

3.6 Expliquer pourquoi les animateurs ont quitté la réunion en indiquant les conséquences possibles pour l'association (4 points).

On attend une mobilisation des connaissances et la compréhension des conséquences possibles.

Le groupe s'est rallié à la **minorité**. Estéban FERNANDEZ représente la **minorité active**. Il développe des arguments qui permettent de convaincre la majorité. Le groupe se lève et suit Estéban pour montrer son mécontentement et **rester cohésif**. (2 points)

Les conséquences possibles pour l'association sont : (2 points)

- perte d'efficacité car démotivation des salariés,
- mauvais climat social, tensions,
- grève,
- absentéisme,
- l'organisation moins performante ...

Accepter toutes réponses cohérentes.

3.7 Proposer un moyen de dépassement du conflit en justifiant le choix (2 points). Quelles sont les modalités qui permettraient de parvenir à un accord ? (2 points)

On attend la mobilisation des connaissances et leur application à la situation.

Le moyen le mieux adapté est la **négociation** (aucune discussion pour l'instant n'a pas été possible) avec le personnel. L'arbitrage et la médiation ne sont pas envisageables dans le cas présent.

Exiger au moins 2 modalités

Les modalités envisageables sont :

- l'ajustement,
- la concession,
- le compromis.

DOSSIER 4 - ACTIONS DE COMMUNICATION AU SERVICE DE L'AUDIENCE (16 POINTS)

4.1 Justifier l'intérêt de pratiquer un remue-méninges dans cette situation ? (2 points)

Technique de créativité qui permet de **faire jaillir un maximum d'idées**, chacun pouvant s'exprimer librement. Particulièrement pertinente pour la conception d'un logo.

4.2 Identifier les conditions de réussite de cette technique. (3 points)

On attend une mobilisation des connaissances.

- Il est nécessaire de prévoir une durée.
- Le groupe ne doit pas être trop important.
- Un animateur doit être désigné.
- Chacun doit pouvoir s'exprimer librement.
- L'animateur doit favoriser la parole de tous les participants.
- Les intervenants peuvent rebondir sur les propositions des autres.
- Aucun jugement n'est possible : toute idée est bonne à prendre.

4.3 A quel enjeu de communication correspond le logo ? Justifier la réponse. (2 points)

On attend la mobilisation de connaissances et sa justification.

L'enjeu du logo est de donner **une identité visuelle** à l'organisation. Il s'agit pour RVL de montrer ses valeurs et son identité : elle se revendique comme étant une radio locale, proche des auditeurs de la région.

4.4 Analyser le nouveau logo de RVL à travers sa typographie, ses couleurs et sa forme.

(4 points)

On attend l'utilisation des connaissances relatives à la communication visuelle par un logo.

- **Couleurs (2 points) :** On attend au moins 2 interprétations.
 - le bleu symbolise la jeunesse,
 - le jaune symbolise la lumière, la chaleur, le soleil,
 - le blanc permet de trancher et de mettre en relief la fréquence et d'adoucir le contraste entre le bleu et le jaune,
 - les couleurs sont vives pour attirer l'attention.
- **Forme (1 point) :** *On attend cette interprétation :* le lézard car la rivière qui traverse le village s'appelle la Lézarde. Cela permet de symboliser la présence locale de la radio. On retrouve d'ailleurs le lézard sur l'écusson de la commune.
- **Typographie (1 point) :** majuscules de grande taille avec la signification du sigle en toutes lettres pour montrer la stabilité de l'organisation.

4.5 Indiquer à quels types de communication appartiennent les messages publicitaires envisagés. Justifier la réponse. (2 points)

On attend une mobilisation des connaissances : deux propositions.

Il s'agit d'une **communication externe** (cible externe : elle vise les lecteurs, qu'ils soient auditeurs ou pas).

C'est une **communication commerciale** qui vante les services proposés par l'association.

C'est aussi une **communication institutionnelle** qui met en avant ses valeurs à l'aide du nouveau logo.

4.6 Relever les arguments présentés dans la maquette en les illustrant à l'aide d'exemples.

(3 points)

On attend une mobilisation des connaissances. Le candidat doit proposer au moins 3 arguments clairement justifiés.

Argument de cadrage : « « la radio qui partage vos loisirs ».

Argument d'analogie : « comme vous lisez votre quotidien,.... ».

Argument d'autorité : « 83 % de nos auditeurs ont souhaité ».

Argument de communauté : « c'est la radio la plus proche de vous ».