

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
HISTOIRE - GÉOGRAPHIE
TOUTES SPÉCIALITÉS
SESSION 2011

Durée : 2 heures 30 – Coefficient : 2

Indications de correction

Première Partie

Questions d'histoire :

Q.1 Citer des acteurs. (2 points)

Citez deux Premiers ministres ayant exercé leur fonction lors d'une cohabitation.

On acceptera au choix les noms de Jacques Chirac, Édouard Balladur ou Lionel Jospin. Les noms sans les prénoms seront également acceptés.

On attribuera 1 point par bonne réponse.

Q.2 Choisir une définition pour une notion. (2 points)

Quelle est la définition de la notion « non-alignement » ? Choisissez et recopiez une définition parmi les suivantes. (2 points)

C'est évidemment la proposition "d" qui doit être retenue "d. Politique de certains États du Tiers monde qui refusent d'appartenir à l'un des deux blocs durant la guerre froide."

Q.3 Proposer les dates-clés d'une évolution. (1 point)

Donnez les deux dates-clés de l'histoire de l'Allemagne dans la Guerre froide correspondant aux deux événements suivants (vous indiquerez l'année) :

- **Naissance de la RFA et de la RDA**
 - **Réunification des deux Allemagnes**
- (1 point)**

Les dates suivantes sont attendues: 1949, 1990.

Questions de géographie

Q.4 Justifiez l'affirmation suivante en donnant deux arguments :

« la mondialisation économique est dominée par trois grands centres d'impulsion ». (2 points)

On acceptera comme juste les justifications suivantes qui ne sont pas, cependant, exhaustives ni exclusives.

- *La grande majorité des exportations provient de l'Amérique du Nord, d'Europe occidentale et d'Asie orientale.*
- *Grâce aux réseaux d'information et de communication, les bourses sont en permanence reliées entre elles.*
- *La densité géographique des plates-formes multimodales illustrent le rayonnement des pays de la Triade.*
- *Le classement des aéroports internationaux confirme le poids de ces centres.*
- *Les centres d'impulsions disposent de l'essentiel des richesses et du niveau de vie par habitants le plus élevé.*

On accordera 1 point par bonne réponse.

Q. 5 Présentez deux caractéristiques de la culture mondiale (1point)

Le candidat pourra présenter deux caractéristiques dans celles proposées ci-après. D'autres sont possibles cependant.

- La culture globale ou mondiale se caractérise par des modes de consommation (nourritures, loisirs, médias, sports, etc.) qui tendent à s'uniformiser.
- Les États-Unis jouent dans ce domaine un rôle décisif et influent.
- Le brassage des cultures favorise également cette évolution.
- Les firmes multinationales participent également à l'uniformisation en proposant des produits identiques dans le monde entier.
- Les flux humains et matériels renforcent cette globalisation des espaces et des sociétés.

Q. 6 Complétez la légende et la carte (2 points) :

Pour figurer les principaux centres d'impulsions mondiaux, un hachurage, une plage de couleur ou un cercle placé sur les ensembles constituant la Triade est attendu. On n'attendra pas une délimitation précise de ces centres, qui pourront tout aussi bien être centrés sur les mégalo-pôles (nord américaine, japonaise, européenne) ou s'étendre à l'ensemble des régions constitutives de la Triade (États-Unis seuls ou États-Unis et Canada, Union Européenne ou ensemble européen plus large, Japon ou Sud-Est asiatique). Il n'est pas attendu que ces ensembles soient nommés.

Au figuré représentant un triangle on attend "puissances émergentes" ou "pays émergents" ou toute dénomination ne laissant pas d'ambiguïté sur cette notion.

Les deux pays à nommer sont le Brésil et la Chine.

Seconde Partie

Exercices portant sur des sujets d'étude du programme de géographie

Exercice n° 1 Sujet d'étude du programme : «Le commerce du café»

Questions :

Q1. Les informations données par le document 1 sont-elles tout à fait fiables ?

C'est le caractère publicitaire que le candidat doit avoir souligné, ces informations émanant de l'entreprise elle-même.

Q2. Présenter la stratégie commerciale de cette multinationale à partir des thèmes développés dans le document 1.

Les thèmes qui ressortent sont ceux du développement durable, du commerce équitable, d'une agriculture raisonnée et de la protection de l'environnement. Le groupe Starbucks utilise ici une tendance « à la mode » fondée sur une réelle préoccupation. Celle-ci est surtout présente dans les pays consommateurs du Nord.

Q3. Dans quel type de pays, Starbucks est-elle présente ou absente ? Pour quelles raisons ? (document 2)

Le groupe Starbucks cherche à s'implanter dans tous les pays « utiles » du point de vue des achats et de la consommation de l'ensemble des produits de la gamme (pays du Nord et pays émergents). Il s'agit ici d'une illustration de la mondialisation et de l'uniformisation des cultures avec des magasins identiques dans un très grand nombre de pays.

Q4. Quels avantages Starbucks tire-t-elle de la diversification de ses approvisionnements ? (document 1)

L'avantage est double : d'une part conforter la place de premier groupe mondial en proposant tous les parfums possibles aux clients. D'autre part, en multipliant les sources, le groupe prévient d'éventuelles difficultés d'approvisionnement en cas de problèmes climatiques par exemple.

Q5. Selon vos connaissances, les choix illustrés par les deux documents reflètent-ils la réalité du commerce mondial du café ? Justifiez.

La réalité du commerce équitable (pour le café comme pour d'autres productions) est qu'il représente une part très modeste des échanges. Il révèle les inégalités Nord-Sud, la répartition entre pays producteurs (pays du Sud) et pays consommateurs (pays du Nord). La modestie de la place du commerce équitable est due au fait que le mode de fonctionnement entraîne une augmentation des prix pour les consommateurs, toujours très sensibles sur ce point.

Exercice n°2 Sujet d'étude du programme : «Les classes moyennes»

Questions :

Q1. Comment définir la classe moyenne ?

On attendra du candidat une définition fondée à la fois sur ses connaissances et sur les critères proposés par le document 1 en particulier. Des indications sont aussi utilisables dans les documents 2 et 2 bis.

On valorisera les réponses qui replacent les classes moyennes dans le contexte des Trente Glorieuses et des décennies suivantes (progression du nombre, tertiarisation de l'économie, augmentation du niveau scolaire, développement du travail féminin permettant un second salaire par ménage, etc.).

Q2. À l'aide des documents, expliquez pourquoi il est préférable d'évoquer les classes moyennes plutôt que la classe moyenne.

Les documents mettent bien l'accent sur le caractère pluriel de cette catégorie.

On attendra ici que le candidat, en s'aidant du document 1, souligne la complexité à définir les contours de la classe moyenne.

On valorisera les réponses qui soulignent, à partir des documents 2 et 2 bis, que les classes moyennes inférieures et supérieures, si elles possèdent des points communs, se distinguent cependant (poids variable des dépenses contraintes, écarts des revenus, etc.).

Q3. Comment vivent les classes moyennes ?

L'essentiel des informations sera prélevé dans le document 1. Le candidat doit souligner la progression du pouvoir d'achat. Mais il devra montrer que, malgré l'accès aux formes élargies de la consommation, les classes moyennes sont très dépendantes de la croissance économique. On valorisera le candidat qui soulignera la situation actuelle. Le candidat devra insister sur la pression que connaissent les classes moyennes. Cela se traduit par des sacrifices, par des choix de consommation, par une faible marge de manœuvre après les dépenses contraintes.

Q4. Expliquer le sentiment d'un déclassement ressenti par les classes moyennes ?

Deux facteurs peuvent justifier ce sentiment. Le premier est économique : document 1 : ralentissement du taux de croissance du pouvoir d'achat, confirmé par les documents 2 et 2bis qui soulignent que la classe moyenne inférieure pèse pour près des 2/3 de l'ensemble de la classe moyenne et qu'elle est plus soumise au poids des dépenses contraintes. Ces données objectives alimentent la crainte d'un déclassement. Le second facteur est plutôt d'ordre sociologique et psychologique : la durée accrue (pratiquement X 3) pour atteindre la classe supérieure laisse supposer que cet objectif sera irréalisable. On valorisera le candidat qui insistera sur la panne de l'ascenseur social, facteur essentiel du sentiment de déclassement.

Exercice n°3 sujet d'étude : Internet

Questions :

1) Définir la fracture numérique et montrer qu'elle existe à différentes échelles.

La fracture numérique peut être définie comme l'impossibilité pour une partie d'une population d'accéder dans de bonnes conditions aux technologies numériques, et notamment à l'Internet. Cet accès dépend de plusieurs éléments dont l'éloignement de certaines régions et le niveau économique.

Plusieurs échelles sont possibles : on n'acceptera pas une simple évocation de l'opposition Nord/Sud mais on attendra plusieurs échelles parmi les suivantes :

- différences entre les États*
- à l'intérieur d'un État*
- entre zones urbaines et rurales*
- à l'intérieur d'une zone urbaine*

2) Relever les différents types d'acteurs présents à ce sommet. Dans quelle mesure sont-ils impliqués dans le développement de l'Internet ?

On attendra trois types de participants :

- les firmes transnationales qui contrôlent les différentes étapes (serveurs, moteurs de recherche, etc.)*
- les acteurs publics (États, régions, etc.) qui peuvent favoriser le développement des réseaux, qui peuvent se préoccuper du respect des droits des individus*
- les individus en tant qu'utilisateurs, qui peuvent parfois être victimes de certaines pratiques*

3) Comment l'Internet peut-il contribuer au développement des territoires ?

Sont possibles les réponses suivantes (sans exhaustivité) :

- L'Internet peut être un moyen d'abolir les distances et d'établir des contacts, permettant de réduire l'isolement de certaines régions (prévention, accès à l'information...).*
- Les régions connectées peuvent être plus attractives (investisseurs, clients...)*
- L'Internet permet une meilleure intégration dans l'économie mondiale, ce qui en fait l'une des priorités du Plan du Millénaire.*

On valorisera le candidat qui donnera plusieurs arguments.

4) Pourquoi une coopération internationale est-elle indispensable dans ce domaine ?

On peut attendre les éléments suivants :

- les réseaux de l'Internet sont de plus en plus mondiaux, créant un espace virtuel, sans frontière;
 - l'utilisation de l'Internet se fait aussi dans le cadre de la cybercriminalité (pédophilie, escroquerie) et d'autres dérives (racisme, etc.);
 - par conséquent, une coopération est nécessaire entre les États et les firmes transnationales pour assurer un certain contrôle de l'utilisation de l'Internet
- On valorisera les candidats qui cherchent à être exhaustifs.

5) L'ONU est-elle en mesure d'agir seule pour organiser l'Internet ? Justifiez.

On peut attendre les éléments suivants :

- l'ONU comprend de nombreux États membres, elle est donc représentative ; son action concerne de nombreux domaines (enfance, éducation, santé, développement, etc.);
- cependant les réseaux de l'Internet sont gérés, dominés par quelques firmes transnationales qui en assurent le développement et le fonctionnement;
- les États-Unis ont un poids majeur dans ce domaine.

On pourra valoriser l'évocation des tentatives passées (par exemple le sommet de Tunis) et leur échec relatif.

Exercice n°4 sujet d'étude du programme : "Les jeunes"

Questions :

1) Comment le poids démographique des jeunes a-t-il évolué depuis 1945 ?

On attendra les deux phases évoquées dans le texte :

- le baby boom et ses effets quelques années plus tard (on passe à des générations de 850 000 par an, des jeunes qui deviennent notamment plus nombreux dans le supérieur à partir de 1964...)
- le ralentissement qui commence à se voir dans les années 1970 (des générations de 740 000 par an) donc un poids qui se stabilise avant de diminuer.

2) Expliquer la hausse des effectifs dans l'enseignement secondaire.

Le candidat ne devra pas se limiter à l'explication démographique.

On attendra les éléments suivants :

- le « baby-boom » d'où des générations plus nombreuses ;
- le rôle de l'État qui favorise la massification de l'enseignement (nouvelles structures comme les C.E.S., lois qui rendent la scolarité obligatoire jusqu'à 16 ans...);
- le contexte économique et social qui aide les couches populaires à accéder aux études secondaires.

On pourra valoriser tout élément qui évoquerait la politique d'aides sociales de l'État, les modifications de la composition de la population active (féminisation de certains emplois, essor du tertiaire...).

3) En quoi cette hausse améliore-t-elle la situation de la jeunesse ?

*Cette hausse se traduit par une progression du nombre de bacheliers (de 12 % à 25%) et par l'accès plus important des couches populaires aux études secondaires, voire supérieures, ce qui permet une certaine ascension sociale
On pourra valoriser toute remarque relativisant ces progrès.*

4) Les perspectives évoquées dans la phrase soulignée ont-elles été confirmées au cours des décennies suivantes ?

On attendra l'idée du prolongement des études dans l'espoir d'obtenir plus facilement un emploi dans un contexte de crise économique et de montée du chômage.