

# HISTOIRE – GÉOGRAPHIE

## Épreuve écrite anticipée classe de première

### Série S

Durée de l'épreuve : 4 heures

Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Le candidat doit traiter **UN** des deux sujets de la première partie  
et les **DEUX** sujets de la deuxième partie.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

**PREMIÈRE PARTIE :**

Composition d'histoire

Le candidat traite l'un des deux sujets suivants :

**Sujet 1 : L'accession à l'indépendance de l'Algérie.**

**Sujet 2 : L'ONU, une organisation plus efficace que la SDN ?**

## DEUXIÈME PARTIE :

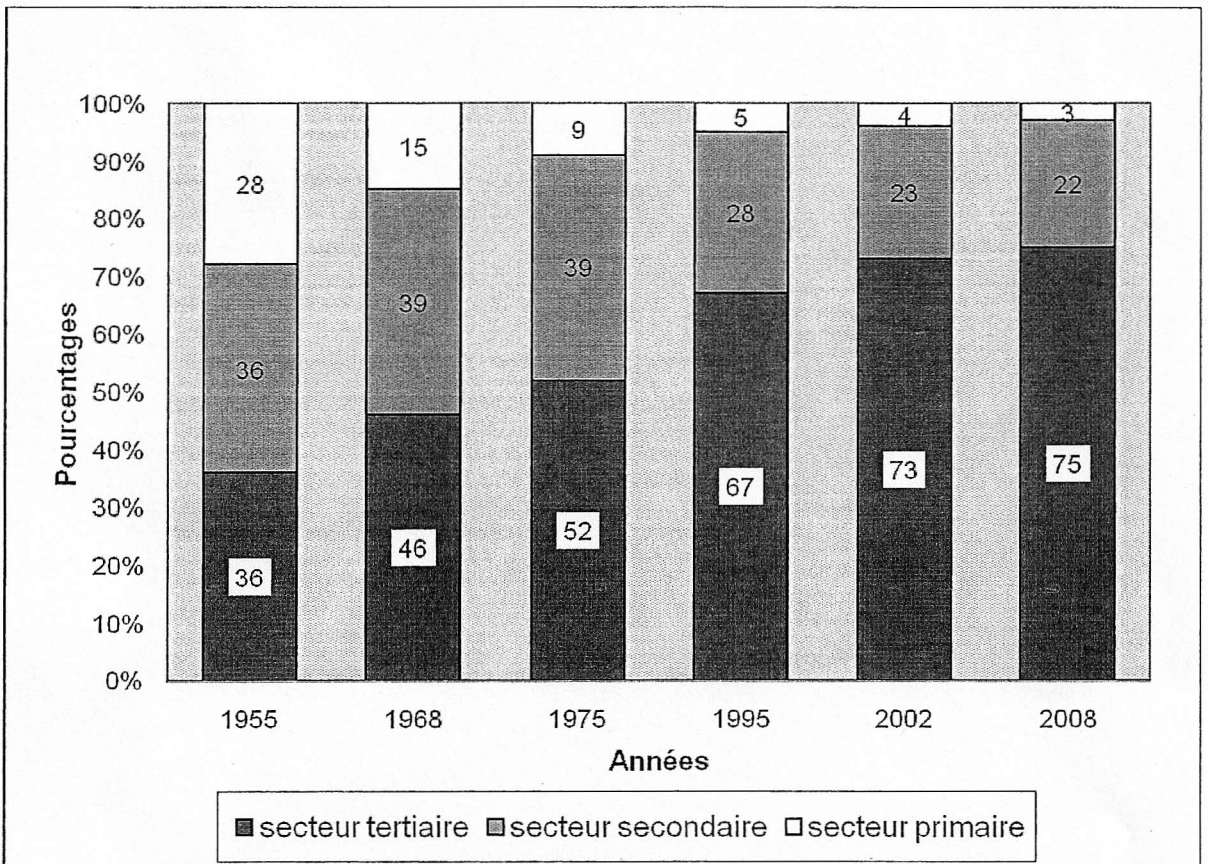
Le candidat traite les deux exercices proposés (A et B)

### Exercice A : Analyse de documents en histoire :

#### La population active, reflet des bouleversements économiques et sociaux.

En étudiant ces deux documents, montrez et expliquez en quoi les évolutions de la population active reflètent les mutations économiques et sociales en France depuis les années 1950.

#### Document 1 : Répartition de l'emploi par secteur d'activité de 1955 à 2008



Source d'après INSEE

12HGSCPE2

## Document 2 : Les femmes sont-elles des patrons comme les autres ?

Sur le papier, elle s'appelle " Monsieur Laurence Du-Gué ". Quand la dirigeante d'A2 Partners<sup>1</sup> dépose les statuts de son entreprise, l'employé du registre du commerce lui attribue une -fausse- identité masculine, sans doute par automatisme. "*Cette erreur administrative est symptomatique de la faible présence des femmes dans l'environnement des entrepreneurs* ", commente-t-elle, un brin amusée. (...)

Le cas de Laurence Dugué est-il révélateur de la place du " sexe faible " dans le monde du patronat ? Sans doute. Certes, les études statistiques sur l'entrepreneuriat féminin sont rares. Et celles qui existent font état d'une minorité de femmes dirigeantes, dans le monde des affaires. En décembre 2006, une enquête d'Oseo<sup>2</sup> sur l'évolution des PME révélait que seulement 30% d'entre elles étaient dirigées par des femmes, alors que la gent féminine représente 45% de la population active, selon l'INSEE. Un paradoxe qui ne serait pas sans lien avec une crainte d'entreprendre, selon certains spécialistes. [...]

A en croire les conclusions de l'APCE<sup>3</sup>, ce n'est pas près de changer : depuis 1994, le nombre d'entreprises créées par des femmes est stable, représentant environ un quart des jeunes pousses. Et celles qui franchissent le pas dirigent souvent de bien plus petites structures que leurs homologues masculins. L'enquête d'Oseo montre que 14% des entreprises employant de 20 à 50 salariés sont dirigées par des femmes. Pire : seules 8% des PME de plus de 200 salariés ont pour patron une patronne. Les mentalités sont-elles en train d'évoluer ? "*Sans nul doute*, estime André Letowski. *Auparavant majoritaires dans le commerce, les femmes qui créent sont aujourd'hui plus diplômées et investissent des métiers business to business, comme les services aux entreprises.* "

1 A2 Partners : Cabinet de conseil en technologies de l'information.

2 Oseo : Etablissement public de l'Etat français, chargé de soutenir l'innovation et la croissance des PME.

3 APCE : Agence pour la création d'entreprises, dont le responsable des enquêtes est A. Letowski.

Source : Chef d'entreprise Magazine N°16 - 01/03/20 07

## Exercice B : Réalisation d'un croquis :

**La Méditerranée : une interface entre l'Union européenne et les pays du Sud et de l'Est méditerranéen.**

Ce sujet comprend une annexe à rendre avec la copie.

Titre :



D'après Magnard, 2011,

Echelle : 1/ 30 000 000

12HGSCPE2