

CORRIGE INDICATIF

1. Caractérissez l'organisation Meccano (type, statut, activité et finalité). 2 points

Programme de première : 1.2. Les organisations : des réalités diverses

Meccano est du type : Organisation à but lucratif. C'est une entreprise industrielle. Son statut juridique est celui de société anonyme (puisque'il y a un PDG). Son activité est celle de la fabrication de jouet, et plus particulièrement le jeu de construction. La finalité de Meccano est de pérenniser son activité et pour cela elle va chercher à faire des profits.

2. Repérez comment Meccano segmente son marché et présentez l'intérêt d'une telle démarche. 3 points

Programme de première : 3.2. La définition du produit

Meccano adapte son offre de produits en fonction de l'âge des enfants. Elle découpe donc son marché en sous-ensembles homogènes (segments). En effet, elle distingue les produits proposés aux enfants à partir de 2 ans, ceux qui le sont pour les enfants âgés entre 4 et 7 ans et ceux pour les plus de 7 ans. Il s'agit ainsi pour elle de répondre au mieux aux attentes diverses des consommateurs, préoccupation majeure de Meccano.

3. Indiquez en quoi la décision de délocaliser une partie de la production en 2003 est une décision stratégique. Identifiez les mesures prises pour en assurer la mise en oeuvre. 4 points

*Programme de terminale : 6.1 Diriger : finaliser, animer et contrôler
7.1 Le processus stratégique*

La délocalisation d'une partie de la production de Meccano est une décision stratégique car :

- elle porte sur le long terme, concerne toute l'organisation, est prise au plus haut niveau et est difficilement réversible ;
- elle est l'aboutissement d'un processus stratégique. Le processus stratégique consiste pour une organisation à définir ce qu'elle sait faire, ce qu'elle veut faire et comment elle veut le faire. Il s'appuie sur une démarche stratégique (diagnostic, objectifs, décisions, mise en oeuvre, adaptation) qui utilise des outils comme le diagnostic interne et externe, l'analyse de la valeur ...

Les décisions qui en découlent sont :

- la création d'un nouveau centre logistique (7 millions d'euros) avec un entrepôt de stockage rendu nécessaire par la délocalisation. En effet les jouets arrivant de Chine par voie maritime les délais de livraison sont longs et pour répondre à la demande l'entreprise doit avoir des stocks importants pour desservir une zone géographique étendue ;
- la modernisation du site de production calaisien (4 millions d'euros) pour améliorer la compétitivité des produits fabriqués en France (pièces en plastique et éléments plus techniques) ;
- la mise en place d'un plan social (suppression de 50 postes).

4. Présentez la décision prise en 2010. Indiquez de quelle option stratégique elle relève. Justifiez votre réponse. 3 points

Programme de terminale : 6.1 Diriger : finaliser, animer et contrôler

8.1 L'avantage concurrentiel et le choix stratégique dans l'entreprise

La décision prise par MECCANO est une relocalisation (délocalisation à l'envers) partielle de sa production.

Cette décision stratégique correspond à une stratégie d'intégration. L'entreprise désire en effet reprendre, sur son site de Calais, la production qui avait été confiée à des sous-traitants chinois.

5. Réalisez le diagnostic externe mettant en évidence les éléments qui ont précédé cette décision stratégique. 4 points

Programme de terminale : 7.2. Le diagnostic stratégique

Le diagnostic externe est une analyse du macro-environnement et du micro-environnement de l'organisation en termes de menaces et d'opportunités.

Menaces :

Macro-environnement :

- Les coûts des transports maritimes sont en augmentation d'après MECCANO, ils ne sont pas réguliers à cause des fluctuations du prix du pétrole et de la crise. Cette incertitude sur les coûts de transport se répercute sur le coût de revient des produits.
- Les affaires qui ont mis en cause la qualité du jouet made in china ont générés une grande méfiance de la part des consommateurs surtout sur des sujets qui touchent à la protection des enfants. Produire en Chine est donc un risque important quand les produits sont justement destinés aux enfants et achetés par les parents.

Micro-environnement :

- Les banquiers dans un contexte de crise sont amenés à réduire leurs risques et refusent des crédits qu'ils accordaient auparavant pour des industries saisonnières.

Opportunités :*Macro-environnement :*

- La crise a entraîné dans l'esprit des consommateurs un retour aux valeurs traditionnelles qui se traduit pour le secteur des jouets vers un retour aux jouets traditionnels porteurs de valeurs familiales. Meccano est justement sur ce créneau.
- Le marché du jouet a atteint 2,95 milliard d'€ en 2009, en croissance de +3 %, ce qui classe la France comme 1er marché d'Europe, juste devant le Royaume-Uni (2,90 milliard d'€) et l'Allemagne.

Microenvironnement :

- Face à la difficulté pour les PME d'obtenir des crédits bancaires, les pouvoirs publics sont intervenus. Il est donc possible d'obtenir des fonds ce qui en contrepartie amène l'entreprise à prendre des décisions socialement acceptables par ces mêmes pouvoirs publics.

6. Recherchez en quoi les organismes publics de financement sont des parties prenantes à la décision de Meccano prise en 2010. Montrez qu'ils entretiennent une relation de partenariat avec Meccano. 4 points

Programme de terminale : 6.3. Les limites du pouvoir managérial

Les parties prenantes sont les personnes ou organisations qui ont un intérêt légitime par rapport à une organisation (que ce soit dans sa pérennité ou dans une de ses décisions).

Les organismes publics de financement sont parties prenantes car, de par leur statut, les missions qu'elles assument relèvent de l'intérêt général. Or relocaliser renforce le tissu économique local (maintien de l'activité, création d'emplois, investissement, ...) et participe à l'intérêt général.

Ces organismes publics nouent bien des relations de partenariat avec Meccano car, en finançant le projet de Meccano, ils remplissent leur mission d'acteurs publics et permettent à Meccano d'assurer sa pérennité.