

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

ÉPREUVE ANTICIPÉE

SESSION 2013

HISTOIRE – GÉOGRAPHIE

Série : S

Durée : 4 heures

Coefficient : 3

Les calculatrices ne sont pas autorisées.

Ce sujet comporte 4 pages numérotées de 1/4 à 4/4.

Le candidat doit traiter **un** des deux sujets de la première partie et **les deux** exercices de la deuxième partie.

PREMIÈRE PARTIE

Composition d'histoire

Le candidat traite UNE des deux compositions proposées au choix.

Composition 1

La Première Guerre mondiale, l'expérience combattante dans une guerre totale.

Composition 2

La dénazification de l'Allemagne et le procès de Nuremberg.

DEUXIÈME PARTIE

Le candidat traite les DEUX exercices.

Exercice A - Analyse d'un document en Histoire.

Thème du programme: Croissance économique, mondialisation et mutations des sociétés depuis le milieu du XIX^e siècle.

Consigne : En quoi l'entreprise *Procter & Gamble* est-elle révélatrice de la croissance économique depuis le milieu du XIX^e siècle ?

Document : La croissance de *Procter & Gamble*, une firme transnationale

1837 : Aux Etats-Unis, association de William Procter, fabricant de bougies et James Gamble, savonnier.

1859 : Les ventes atteignent 1 million de dollars. La société emploie 80 personnes.

1862 : Obtention de contrats pour les soldats de l'Union pendant la Guerre de Sécession.

1879 : Développement par James N. Gamble, fils du fondateur et chimiste, d'un savon blanc peu coûteux d'une haute qualité au détriment de la fabrication des bougies (cessation en 1920).

1882 : Première publicité à l'échelle nationale.

1904 : Première extension hors de Cincinnati (Ohio). Marché national en pleine croissance.

1915 : Installation et fabrication au Canada.

1926 : Popularité croissante des savons de beauté parfumés. P&G lance Camay.

1930 : première filiale d'outre-mer en Angleterre.

1933 : Sponsorisation de nombreuses séries radiophoniques : les "soap operas". Lancement de Dreft, premier détergent à usage ménager.

1937 : Les ventes atteignent 230 millions de dollars.

1939 : Cinq mois seulement après l'introduction de la télévision aux U.S.A., P&G lance sa première publicité durant la retransmission d'un match de base-ball.

1946 : Lancement de la lessive Tide, détergent qui intègre une nouvelle formule.

1954 : Location d'une petite usine à Marseille (France), à un fabricant de détergent.

1955 : Lancement du premier dentifrice au fluor.

1956 : Les ventes mondiales atteignent plus d'un milliard \$.

1958 : Lancement en France de Bonux.

1961 : Lancement des couches-culottes Pampers.

1963 : Ouverture d'un Centre Technique Européen à Bruxelles.

1968 : Lancement d'Ariel en France, première lessive à base d'enzymes.

1973 : La société commence à fabriquer et à vendre ses produits au Japon.

1980 : Les ventes atteignent 10 milliards de dollars.

1985 : Acquisition des soins respiratoires Vicks et des shampoings Pantene.

1988 : Première fabrication en Chine.

1989 : Les ventes du groupe dépassent 20 milliards de dollars.

1991 : Acquisition de Max Factor (cosmétiques). P&G étend ses activités en Europe de l'Est : en Tchécoslovaquie, Hongrie, Pologne et Russie.

1993 : Les ventes dépassent 30 milliards de dollars. Pour la première fois, plus de la moitié du chiffre d'affaires est réalisée à l'international.

1997 : Acquisition de Tambrands et Tampax.

1998 : Lancement de Febreze, Swiffer. Lancement d'Actonel dans le traitement de l'ostéoporose*.

1999 : Acquisition de Iams, (alimentation pour animaux), de Recovery Engineering Inc. (traitement et filtrage de l'eau pour la maison sous la marque PuR).

2001 : Accord avec Lacoste pour la commercialisation des lignes de parfums.

2005 : Acquisition de la société Gillette

2010 : Acquisition d'Ambi PuR. 127000 employés. 80 milliards de \$. 80^e rang mondial des F.T.N.

Source: Site de Procter&Gamble : www.pg.com/fr

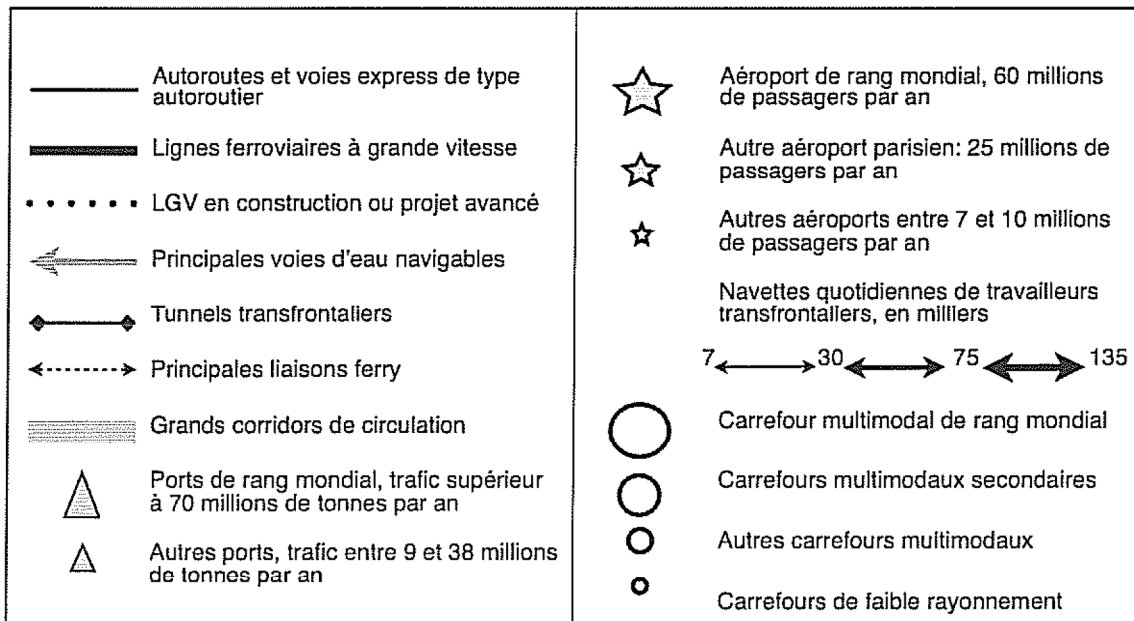
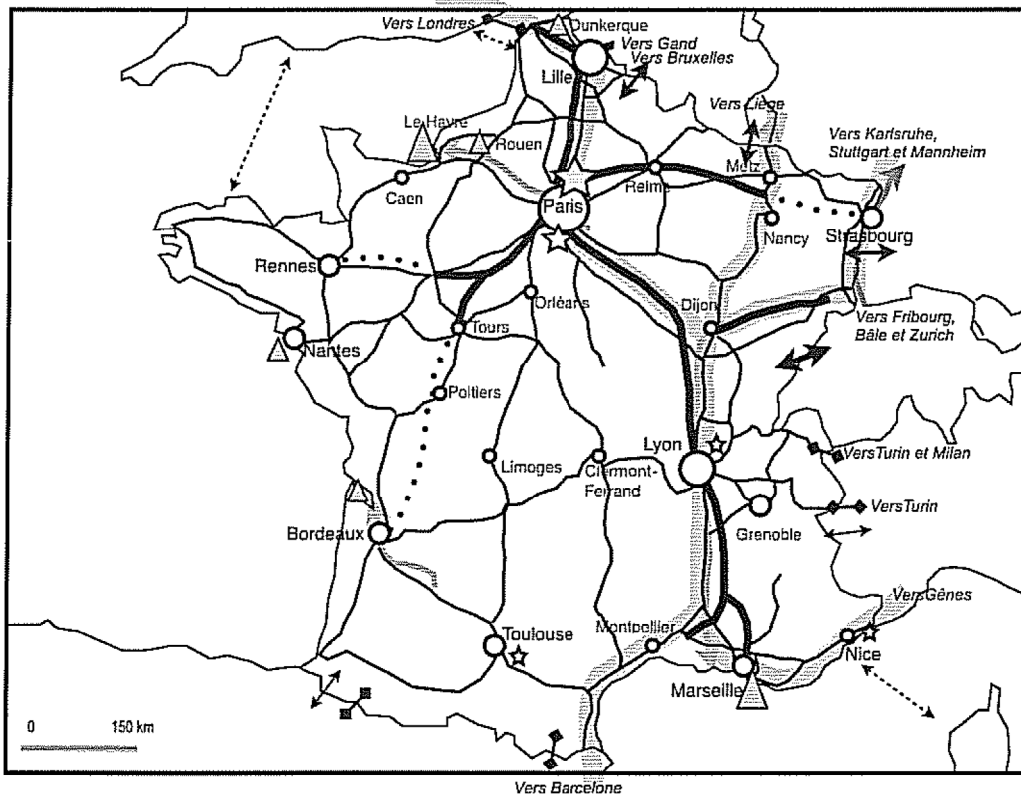
*L'ostéoporose est une maladie caractérisée par l'altération de la masse osseuse, fréquente chez les femmes après la ménopause.

Exercice B - Analyse d'un document en Géographie.

Thème du programme : Aménager et développer le territoire français.

Consigne : Que nous apprend ce document sur la connexion de la France métropolitaine à l'Europe ?

Les réseaux de transports français



Sources: E.Janin, S.Rauline, T.Snégaroff, *Atlas de la France*, ellipses, 2012.
 Antoine Frémont, *Les transports en France*, Documentation photographique, nov.-déc. 2008.