

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SESSION 2014

ITALIEN

LANGUE VIVANTE 1

Séries **STI2D, STD2A, STL, ST2S** : 2 heures – coefficient 2

Série **STMG** : 2 heures – coefficient 3

L'usage des dictionnaires et des calculatrices électroniques est interdit.

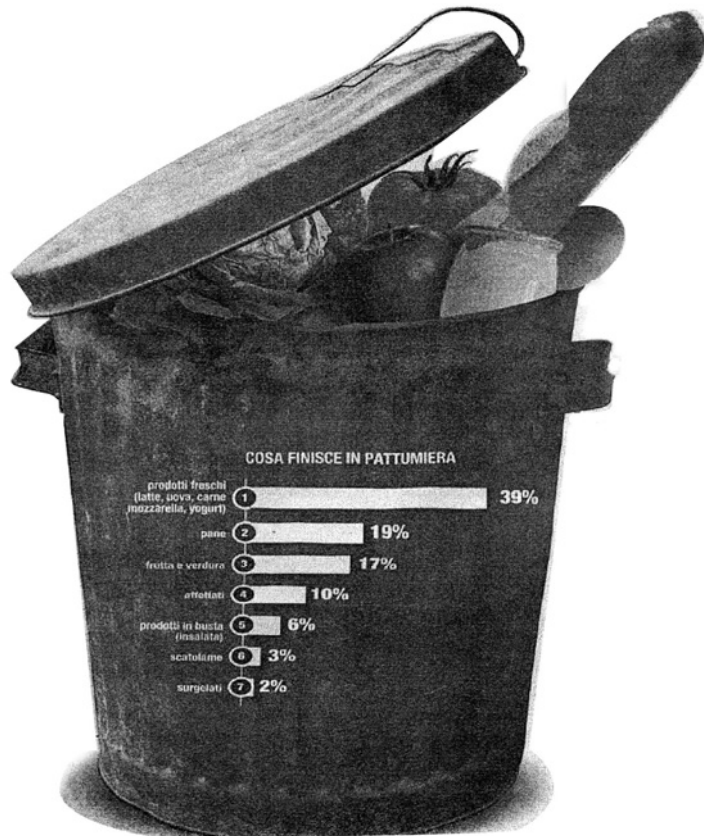
Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6.

Les pages 4 et 5 sont à rendre avec la copie.

Répartition des points

Compréhension de l'écrit	10 points
Expression écrite	10 points

Documento n° 1



Cosa finisce in pattumiera ?

1. prodotti freschi (latte, uova, carne, mozzarella, yogurt) 39%
2. pane 19%
3. frutta e verdura 17 %
4. affettati 10%
5. Prodotti in busta (insalata) 6%
6. scatolame 3%
7. surgelati 2%

Il Corriere della Sera, 13 Luglio 2008

Documento n° 2

SLOW FOOD DAY: IN PIAZZA CONTRO GLI SPRECHI¹ ALIMENTARI

5 «Gli sprechi alimentari portano con sé rilevanti impatti negativi sia dal punto di vista ambientale che sociale», ricorda Roberto Burdese, presidente di Slow Food Italia. «Pensiamo ad esempio alla quantità di acqua o energia necessarie durante il ciclo di vita globale del cibo, dalla semina al consumo». Dal punto di vista etico e sociale, sono sempre più evidenti gli squilibri tra i popoli che soffrono per la fame e la malnutrizione e quelli in cui il problema dell'obesità e dello spreco alimentare sono sempre più presenti. «L'impatto e l'importanza dei nostri comportamenti quotidiani saranno alcuni dei temi affrontati durante il prossimo Slow Food Day celebrato in circa 300 piazze italiane il 25 maggio e dedicato proprio alla riduzione degli sprechi» [...]. «Sono molte le iniziative nate in questi ultimi anni sia nel Nord che nel Sud del mondo, dalle organizzazioni che forniscono aiuti alimentari, alle cooperative che agiscono nel settore agricolo, ai gruppi di acquisto solidale», spiega ancora Burdese [...].

10

<http://www.slowfood.it/25/05/2013>

¹ lo spreco = *le gaspillage*

LA SPESA A CHILOMETRO ZERO PIACE AGLI ITALIANI

Cresce la domanda di prodotti a basso impatto ambientale, si moltiplicano sul web piattaforme che mettono in contatto diretto produttori e consumatori grazie alla geolocalizzazione.

5 [...] Si ritorna all'acquisto senza intermediari, senza passare dalle grandi reti di distribuzione. Solo che adesso non si fa in fattoria, basta uno smartphone. Un trend¹ non più riservato agli "amanti del mangiar sano" né agli "ecologisti", e sembra conquistare gli italiani in modo trasversale, soprattutto donne e con un'età inferiore ai cinquantquattro anni, almeno secondo i sondaggi. [...]

10 "Dall'ultimo censimento agricolo dell'Istat, datato 2010, risulta che solo lo 0,67 per cento delle aziende agricole pratica il commercio elettronico e l'1,69 possiede un sito web", scrivono Nicola Galletto, Alessandro Vaccaro e Marco Grumolato, tutti under trenta, nel manifesto di "Qui cibo", portale nato per promuovere la filiera corta. "Dall'altro lato, sono quindici milioni gli italiani che fanno ricerche sul web per confrontare prezzi e qualità dei cibi : è lì che noi ci inseriamo" [...].

15 Più che una semplice moda. I motivi del successo sono chiari. "Gli agricoltori guadagnano di più, i consumatori possono trovare un elevatissimo rapporto tra qualità e prezzo, è garantito *il made in Italy* così come la genuinità² e la freschezza dei prodotti", commenta Raffaella Cantagalli di Campagna Amica, la rete di vendita diretta nata nel 2009 [...]. Per non parlare dell'impatto ambientale, laddove questo sistema contribuisce
20 alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Un messaggio che passa sempre più attraverso internet, su cui proprio la fondazione Campagna Amica è stata una delle prime a puntare.

Rosita Rijitano, *La Repubblica*, 17/09/2013

¹ il trend = *la tendance*

²la genuinità = *l'authenticité*

Page à rendre avec la copie d'examen

COMPREHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

A – Documenti n° 1-2-3

1 – A quale categoria appartiene ognuno dei tre documenti ? Scegli tra le proposte seguenti e completa la tabella: *articolo web, testo letterario, articolo di giornale, foto*

Documento n° 1
Documento n° 2
Documento n° 3

2 - Indica la tematica comune ai documenti n° 1 e 2. Scegli tra le proposte seguenti:

la gastronomia italiana, il nuovo rapporto con il cibo, lo spreco alimentare.

.....

B – Documento n° 1

1- Che tipo di rifiuti vedi nella pattumiera? Sottolinea la risposta giusta:

- *rifiuti tossici* - *alimenti* - *vestiti*

2. Quale cibo si spreca di più? Quale cibo si spreca di meno? Cita dal testo:

.....

C – Documento n° 2

1 –Scegli la risposta esatta e giustifica citando dal testo:

1. Gli sprechi alimentari portano solo impatti negativi dal punto di vista sociale.

Vero **Falso**

.....

2. Sono importanti i nostri comportamenti quotidiani.

Vero **Falso**

.....

3. Sono poche le iniziative per lo spreco alimentare.

Vero **Falso**

.....

Page à rendre avec la copie d'examen

4. Quale problema la lotta contro lo spreco alimentare permette di limitare?

Sottolinea la proposta esatta:

- *L'obesità* - *L'analfabetismo* - *La corruzione*

D – Documento n°3

1 – Che cos'è « La spesa a chilometro zero » ? Sottolinea la risposta giusta.

- Comprare direttamente dal produttore vicino a casa
- Comprare al supermercato
- Comprare i prodotti meno cari

2 – Quale mezzo di comunicazione ha permesso l'aumento di questo fenomeno?

Cita dal testo:

.....

.....

3 – Ritrova almeno due categorie di persone che fanno la spesa a chilometro zero:

.....

.....

4 – Ritrova nel documento i vantaggi di questo nuovo tipo di commercio:

.....

.....

E – Documenti n° 1-2-3

Ricopia la frase che sintetizza meglio i tre documenti:

- Oggi la gente è indifferente all'alimentazione sana e al problema dello spreco alimentare.
- Oggi la gente mangia solo prodotti biologici e sani.
- Oggi la gente ritiene importante mangiare sano e ridurre gli sprechi alimentari.

.....

.....

**Les 2 sujets d'expression devront être rédigés
sur la copie d'examen**

EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Le candidat traitera obligatoirement les deux sujets suivants :
(1 ligne = 10 mots)

1-

Sei un(a) ragazzo(a) italiano(a). Sul tuo blog, scrivi una pagina per convincere i tuoi amici a fare la spesa a chilometro zero.

(10 lignes)

ET

2 -

Secondo te, cambiare le abitudini di consumo è un progresso?
Argomenta la tua risposta.

(10 lignes)