

# BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2017

---

## HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

Séries : **L - ES**

---

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 4 heures

---

SÉRIE L : coef. 4

SÉRIE ES : coef. 5

*Les calculatrices ne sont pas autorisées.*

***Ce sujet comporte 4 pages numérotées de 1/4 à 4/4.***

*Le candidat doit traiter **UN** des deux sujets de géographie de la première partie  
et **LE** sujet d'histoire de la deuxième partie*

## **PREMIÈRE PARTIE**

### **Composition d'histoire**

Le candidat traite l'un des deux sujets suivants :

**Sujet 1 – Le Proche et Moyen-Orient, un foyer de conflits depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale**

OU

**Sujet 2 – En vous appuyant sur les exemples étudiés au cours de l'année, vous traiterez le sujet suivant : médias et opinion publique dans les grandes crises politiques en France depuis *l'Affaire Dreyfus*.**

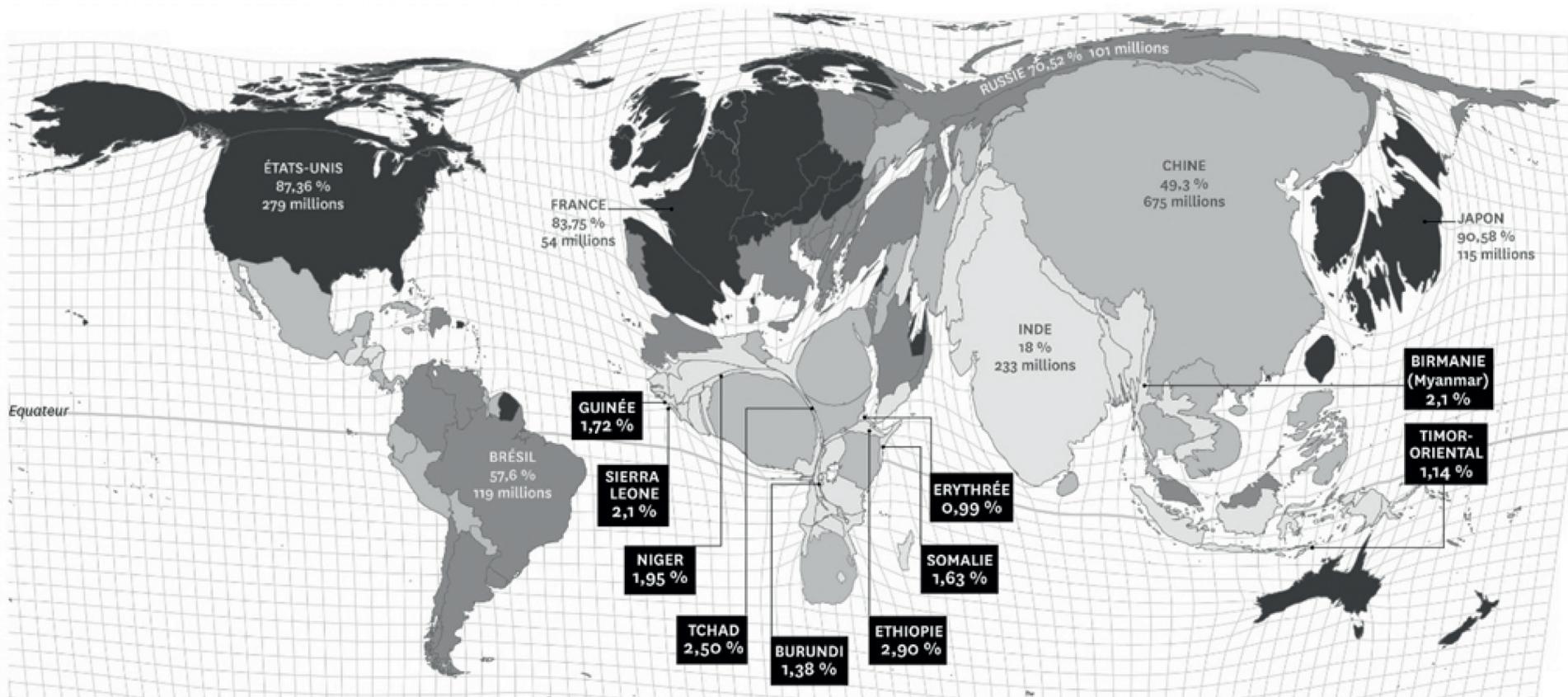
## **DEUXIÈME PARTIE**

### **Étude critique de deux documents en géographie**

**Sujet - Des cartes pour comprendre le monde**

Consigne : montrez que les deux documents sont complémentaires pour identifier les inégalités d'accès à Internet dans le monde. Confrontez-les pour mettre en évidence l'organisation géoéconomique du monde.

## Document 1 – Les internautes dans le monde



### Part des internautes dans la population des États en 2014

Moins de 25%
  De 25 à 49,9%
  De 50 à 74,9%
  75% et plus

Absence de données pour la Corée du Nord.

**NIGER**  
1,95%

Un des dix États où la part des internautes est la plus faible au monde.

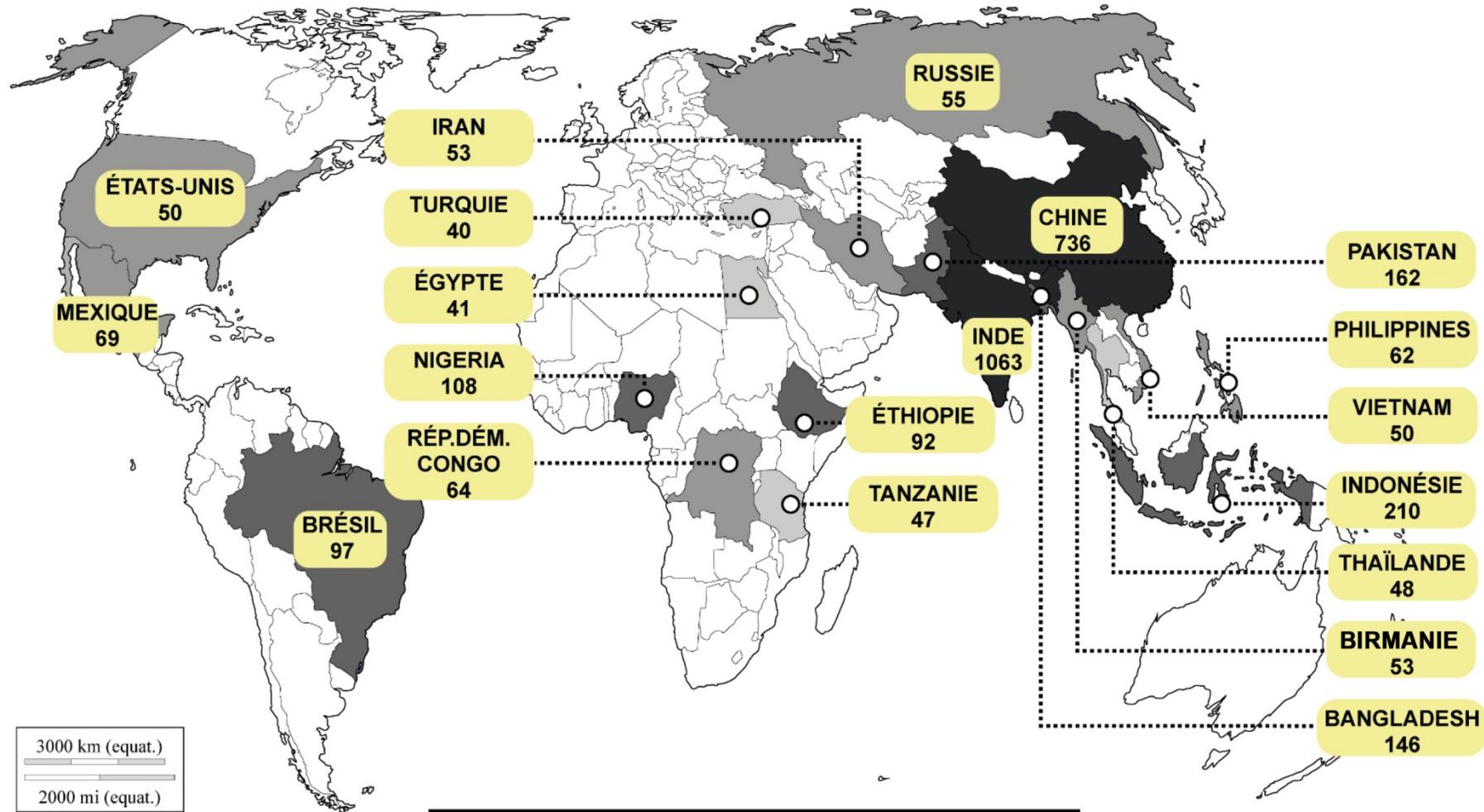
**Nombre d'internautes par pays en 2014** : l'anamorphose a été réalisée en fonction du nombre d'internautes.

Les chiffres indiqués dans certains pays précisent la part et le nombre d'internautes.

Union Internationale des Télécommunications et Banque Mondiale, 2015

D'après Thierry Gauthé in *Courrier International*, avril 2016

## Document 2 – Les vingt États qui concentrent le plus de personnes non connectées à Internet en 2013



Banque Mondiale, 2014 - Carte réalisée d'après le rapport *Les obstacles à l'utilisation d'Internet dans le monde* produit par le cabinet McKinsey & Co, octobre 2014