

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2019

ITALIEN

LANGUE VIVANTE 2

Séries **ES** et **S** – Durée de l'épreuve : **2 heures** – coefficient : **2**

Série **L** Langue vivante obligatoire (LVO) – Durée de l'épreuve : **3 heures** – coefficient : **4**

Série **L** LVO et langue vivante approfondie (LVA) – Durée de l'épreuve : **3 heures** – coefficient : **8**

L'usage des calculatrices électroniques et du dictionnaire est interdit.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 8 pages numérotées de 1/8 à 8/8.

Répartition des points

Compréhension de l'écrit	10 points
Expression écrite	10 points

DOCUMENTO N° 1



bialettiofficial • [Segui](#)

bialettiofficial Tradizione, esperienza e design: il risveglio degli italiani è un rito che si chiama Moka.



Piace a 1.259 persone

11 LUGLIO

[Accedi](#) per mettere "Mi piace" o commentare.



Post su Instagram della Bialetti, luglio 2018

DOCUMENTO N°2

Icone d'impresa: la storia d'Italia attraverso gli oggetti d'uso quotidiano

Francesca Molteni raccoglie in un libro gli oggetti che hanno fatto grande l'industria del nostro Paese.

5 La Vespa Piaggio, la macchina da scrivere Olivetti, la moka Bialetti, ma anche i pneumatici Pirelli, le locandine della birra Peroni, la poltrona da salotto progettata dagli architetti e designer Lella e Massimo Vignelli. Gli oggetti dell'industria del design e dell'artigianato, presenti per molti anni nelle case degli italiani, ritornano protagonisti quasi sessant'anni dopo la loro creazione nel libro "Icone d'impresa" di Francesca Molteni.

10 Un viaggio tra i prodotti nati dal boom economico degli anni '50 e frutto di una rivoluzione nei modi di vivere e pensare. "Sono icone che hanno fatto la storia di un paese, plasmato¹ l'immaginario di una nazione, segnato un progresso tecnologico, o accompagnato una storia d'amore – ha affermato l'autrice –. Non sono cimeli,² si comprano ancora e funzionano. Utili, sì, ma anche belli. Spesso ben disegnati, da un architetto, un ingegnere o un artigiano sconosciuto". [...]

15 E ancora, dalla blue box, la scatola di colore blu per la pasta Barilla, alle confezioni in metallo delle Amarelline, piccole caramelle di liquirizia. Oggetti di uso quotidiano ma anche mezzi di trasporto come elicotteri, treni e aerei. Il libro edito da Carocci per la collana Sfere unisce, in una sequenza temporale, le biografie di tutti questi prodotti, per "[...] far così conoscere a tutti cosa c'è dietro una piccola, grande invenzione che ci accompagna ogni giorno".

www.pantografomagazine.com, dicembre 2016

¹ plasmato: creato

² un cimelio: un oggetto vecchio

La Cinquecento

Quando, l'inverno successivo, mamma riprese a lavorare, si presentò il problema di come avrebbe raggiunto il laboratorio. Lei disse che avrebbe preso l'autobus, solo che non passava mai e restava ore ad aspettare il 183, il 187 o il 185, gli unici tre pullman che portavano a Fuorigrotta¹. Andò avanti e indietro con gli autobus per qualche mese, poi, un sabato mattina – il giorno dopo sarebbe stato il suo compleanno – papà mi svegliò in gran silenzio e disse: "Mimì, stamattina niente scuola, dobbiamo andare a ritirare il regalo per tua madre".

Lei era ancora nel letto e con voce impastata domandò: "Rosà, dove andate? Mimì non ha fatto neanche colazione".

"Al bar..." rispose lui con un risolino. [...]

Eravamo invece diretti in una concessionaria della Fiat nei pressi della stazione Garibaldi. Era la prima volta che entravo in un negozio di auto e mi aggirai incuriosito fra le macchine in esposizione: c'erano la Panda, la Regata, la Ritmo, la 131 Mirafiori e la Uno, che volevano tutti. Ci dirigemmo nell'officina dove si trovavano le auto usate e papà si fermò davanti a una Cinquecento gialla che brillava sotto i raggi del sole.

"Guarda che bella, Mimì!" esclamò, già seduto in auto. "È il regalo per mamma. Solo che lei non lo sa, è il nostro segreto!"

Da che ricordassi, avevamo sempre avuto la Simca 1000 color verde oliva, perciò il fatto che stessimo per acquistare un'altra auto, e che auto!, mi lasciò interdetto.²

Papà nel guidare si fece prendere dall'euforia e sulla strada di ritorno esclamò: "Mimì, guarda la classe!" [...]

Arrivati a casa, posteggiammo l'auto in gran segreto e inventammo una scusa con mamma, in attesa di mostrarle l'incredibile regalo l'indomani. La mattina seguente, però, papà uscì prestissimo e fece ritorno dopo pochi minuti, paonazzo³ in viso, gli occhi fuori dalle orbite, la fronte imperlata di sudore e la voce stridula.

"È sparita," esordì con un sussurro.

Mamma si voltò di scatto e domandò: "Chi?".

"Chi? 'A Cinquecento! Se l'hanno arrubbata!"⁴

Mamma non conobbe mai la sua auto, e papà si prese pure un bel rimbrotto⁵ perché per risparmiare non aveva voluto montare un antifurto.

Lorenzo Marone, *Un ragazzo normale*, 2018

¹ Fuorigrotta: quartiere di Napoli.

² interdetto: sorpreso.

³ paonazzo: rosso.

⁴ " 'A Cinquecento! Se l'hanno arrubbata!" (dialetto napoletano): "La Cinquecento! L'hanno rubata!"

⁵ un rimbrotto: una critica severa.

**Les candidats traitent le sujet sur la copie qui leur est fournie et veillent
à respecter l'ordre des questions et reporter les repères sur la copie.
Exemple : A.1, A.2,... ou A.1.a**

QUESTIONNAIRE SÉRIES ES, S, L, L-LVA

I. COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 POINTS)

Tous les candidats traitent les questions de A à D.

A. DOCUMENTO N°1

1. Indica il genere del documento:

- a. un manifesto pubblicitario
- b. una pubblicità sul web
- c. una fotografia d'epoca

2. Ricopia e completa la frase con la proposta giusta:

La Moka Bialetti serve a preparare...

- a. il tè
- b. l'aranciata
- c. il caffè

3. Trova e ricopia tre qualità associate alla Moka Bialetti

B. DOCUMENTO N°2

1. Ricopia e completa la frase con la proposta giusta:

Francesca Molteni ha scritto un libro su....

- a. il boom economico italiano
- b. gli oggetti mitici del design e dell'artigianato industriale italiano
- c. le industrie italiane

2. Indica se le seguenti affermazioni sono VERE o FALSE e giustifica con elementi del testo

- a. Gli oggetti evocati sono nati durante un periodo di grande progresso nella storia italiana.
- b. Gli oggetti evocati non sono più presenti nella vita quotidiana degli italiani.
- c. Gli oggetti evocati sono famosi solamente per la loro utilità.

3. Ricopia e completa il testo scegliendo le parole giuste fra quelle proposte nella lista:

Mezzi di _____ come la _____ Piaggio o oggetti del _____ come la scatola blu della marca _____ sono diventati delle vere _____ dello _____ italiano.

MACCHINA – BARILLA – QUOTIDIANO – TRASPORTO – ICONE – VESPA – STILE –
SIMBOLI – BIALETTI

C. DOCUMENTO N°3

1. Quanti membri della famiglia sono evocati nel documento? Scegli e ricopia la proposta giusta:

- a. Tre membri
- b. Quattro membri
- c. Cinque membri

2. Trova e ricopia il nome del narratore.

3. Ricopia nell'ordine giusto la storia del narratore.

- a. Il padre torna a casa con la macchina appena comprata.
- b. Il padre compra una macchina per sua moglie.
- c. Per andare al lavoro, la mamma ha bisogno di una macchina.
- d. Il padre non trova più la macchina perché è stata rubata.

4. Indica se le seguenti affermazioni sono VERE o FALSE e giustifica con elementi del testo.

- a. La macchina comprata è una Renault.
(1 elemento di giustificazione)
- b. Il padre compra la macchina per il compleanno della madre.
(1 elemento di giustificazione)
- c. La macchina comprata è gialla.
(1 elemento di giustificazione)
- d. La mamma del narratore non accompagna il marito a comprare la macchina.
(1 elemento di giustificazione)
- e. La mamma sa che riceverà una macchina.
(1 elemento di giustificazione)

5. Trova e ricopia una frase del padre che esprime il suo entusiasmo per la macchina comprata.

D. DOCUMENTI N°1-2-3

Per ogni documento scegli una delle frasi seguenti che più lo caratterizza.

- a. Comprare una macchina è un momento importante per gli italiani.
- b. Gli italiani non prendono l'autobus.
- c. L'artigianato italiano ha prodotto tanti oggetti che sono diventati mitici.
- d. La caffettiera è un oggetto del design ancora molto diffuso in Italia.
- e. Tutti i prodotti italiani sono sponsorizzati su Instagram.

LA QUESTION CI-DESSOUS EST À TRAITER UNIQUEMENT PAR LES CANDIDATS DE LA LANGUE VIVANTE APPROFONDIE

E. DOCUMENTI N°1-2-3

A partire dai 3 documenti, mostra come gli oggetti mitici del design italiano hanno sempre fatto parte del quotidiano delle famiglie della Penisola.

(8 lignes = 80 mots)

II- EXPRESSION ÉCRITE (10 POINTS) : *une ligne = 10 mots*

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

SÉRIES ES et S

Le candidat traitera obligatoirement les deux questions suivantes:

1. Il padre ha comprato un'altra macchina per la madre e le lascia un messaggio per annunciarle la sorpresa. Immagina cosa scrive.

(6 lignes)

2. Nella tua vita quotidiana, a quali oggetti sei più affezionato? Che cosa rappresentano per te? Giustifica la tua risposta.

(14 lignes)

SÉRIE L (hors LVA)

Le candidat traitera obligatoirement les deux questions suivantes :

1. Nella tua vita quotidiana, a quali oggetti sei più affezionato? Che cosa rappresentano per te? Giustifica la tua risposta.

(15 lignes)

2. Gli oggetti del design italiano sono "utili, sì, ma anche belli." Secondo te è più importante che un oggetto sia utile o che sia bello? Giustifica la tua risposta con esempi.

(20 lignes)

SÉRIE L spécialité LANGUE VIVANTE APPROFONDIE

Le candidat traitera obligatoirement les trois questions suivantes :

1. Il padre ha comprato un'altra macchina per la madre e le lascia un messaggio per annunciarle la sorpresa. Immagina cosa scrive.

(10 lignes)

2. Nella tua vita quotidiana, a quali oggetti sei più affezionato? Che cosa rappresentano per te? Giustifica la tua risposta.

(15 lignes)

3. Gli oggetti del design italiano sono "utili, sì, ma anche belli." Secondo te è più importante che un oggetto sia utile o che sia bello? Giustifica la tua risposta con esempi.

(15 lignes)