

Première partie : questions (sur 10 points)

Histoire :

1. Complétez la frise chronologique (annexe 1 à rendre avec la copie) :
 - a- Dans la légende et sur la frise, identifiez et coloriez les deux phases de la Seconde Guerre mondiale.
 - b- Nommez les événements présents sur la frise chronologique.
2. Datedez (jour-mois-année) la chute du mur de Berlin.

Géographie :

3. Définissez la notion de maritimisation.
4. Caractérisez la place des littoraux dans la mondialisation.
5. Complétez le planisphère (annexe 2 à rendre avec la copie) en indiquant :
 - deux détroits internationaux
 - deux canaux internationaux
 - deux grandes routes maritimes

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

Deuxième partie : analyse de document(s) (sur 10 points)

Le candidat choisit l'un des deux sujets au choix.

Sujet d'étude 1 : le centre spatial guyanais (Kourou), coopérer pour s'affirmer à l'échelle mondiale.

Document 1 : La France dans l'espace, entre indépendance et coopérations

Le 24 décembre 1979, la première fusée Ariane décollait de Kourou en Guyane française. [...] Kourou en Guyane est choisi par le CNES (Centre national d'études spatiales) : une zone peu habitée et proche de l'équateur, ce qui facilite les lancements (la force centrifuge créée par la rotation de la Terre est la plus forte à cet endroit). Quarante ans plus tard, la France demeure un acteur majeur du secteur spatial [...] et l'hexagone est présent dans tous les domaines, hormis le vol habité.

Avec un budget de 2,4 milliards d'euros en 2019, la France dispose du troisième plus gros budget mondial en termes de programme spatial, loin derrière les États-Unis (plus de quarante milliards de dollars en comptant la NASA et le budget de la défense) et la Chine (environ 7 milliards). Né de la volonté du général de Gaulle au début des années 1960, le CNES investit la moitié de ses crédits dans l'Agence Spatiale Européenne (ESA). [...] Dans le cadre européen, la France verse 1,2 milliard d'euros au budget de l'ESA. L'agence spatiale européenne compte 22 membres et la France est le plus grand contributeur. *"Cela représente la moitié du budget du CNES"*, précise Jean-Yves Le Gall, le président du CNES, *"le deuxième contributeur est l'Allemagne qui verse 870 millions d'euros. À noter que si l'on rapporte notre budget à notre population, la France est le deuxième pays mondial avec 36 euros par an et par Français, derrière les États-Unis qui y consacrent 50 dollars par Américain et par an"*. [...]

Le CNES collabore avec toutes les puissances spatiales de la planète dans cinq domaines principaux : les lanceurs avec la fusée Ariane, la science (exploration de Mars, de la Lune, la station spatiale internationale), l'observation de la Terre, les satellites et la défense.

Source : Maxime Tellier, « La France dans l'espace : entre indépendance et coopérations », 2 septembre 2019, site internet de la radio France Culture (consulté le 07/07/2020).



Document 2 : Répartition des nationalités européennes au sein du Centre Spatial Guyanais (CSG) au 31/12/2019.

Nationalité	Nombre
Italie	55
Espagne	17
Belgique	14
Allemagne	12
Grèce	2
Roumanie	2
Portugal	2
Suisse	2
Royaume-Uni	1
Finlande	1
Pays-Bas	1
Hongrie	1
Total général	110

1 700 employés sont répartis en une quarantaine d'entreprises, dirigées par trois grandes entités :

- le CNES, l'agence spatiale française, propriétaire foncier et garant de la sécurité des biens, des personnes et de l'environnement ;
- l'ESA, l'agence spatiale européenne, propriétaire des installations et chargée du développement des programmes lanceurs ;
- Arianespace, la société privée qui commercialise les lanceurs. Dans ce tableau sont mentionnés uniquement les employés européens non français présents en Guyane. De par sa situation géographique, le CSG accueille également des employés issus des pays limitrophes (Brésil et Suriname).

Dans ce tableau ne figurent pas non plus les missionnaires russes qui sont présents sur site uniquement lors des campagnes de lancement Soyouz (ils restent environ 3 mois sur place afin d'assembler et de procéder au lancement avant de rentrer en Russie en attendant la campagne suivante).

Source : d'après le Service informations du Centre spatial guyanais et du Musée de l'Espace.

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : **N° d'inscription** :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

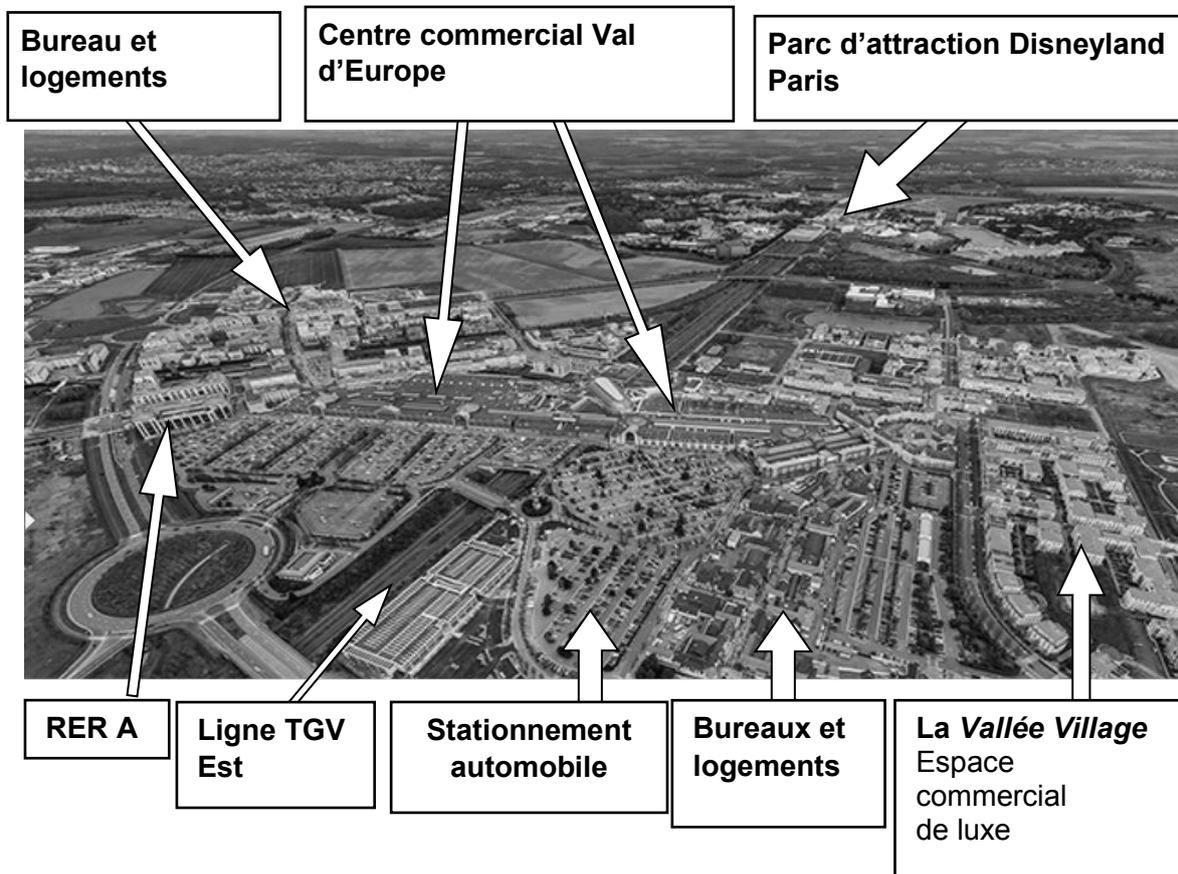
Questions :

1. Relevez les atouts de la localisation du Centre spatial guyanais (CSG). (document 1)
2. Identifiez et classez les différents acteurs mentionnés dans les deux documents.
3. Expliquez la phrase soulignée dans le document. (Documents 1 et 2)
4. À l'aide des deux documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « le succès du Centre spatial guyanais contribue au rayonnement de la France et de l'Union européenne dans le monde ».



Sujet d'étude 2 : Disneyland Paris, un marqueur de l'intégration de la France dans la mondialisation.

Document 1 : Centre urbain Val d'Europe en 1999 (1^{ère} photo), puis en 2017 (2^e photo).



Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat : N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /



1.1

Source : D'après le site internet de l'établissement public d'aménagement EPAMarne, consulté le 21/08/2020.

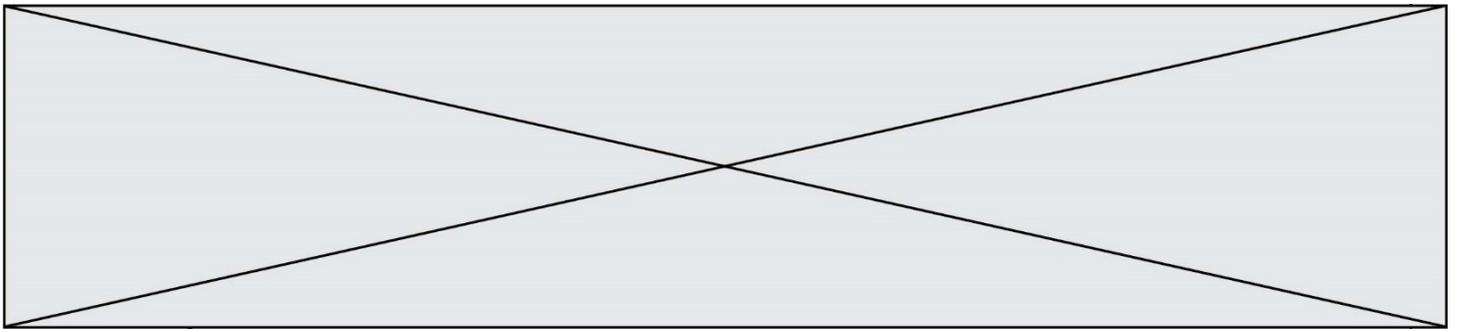
Document 2 : L'attractivité de Val d'Europe.

« Val d'Europe¹ renforce son attractivité économique grâce à l'implantation de nouvelles entreprises.

Composé d'un pôle touristique majeur et d'un pôle urbain de qualité, Val d'Europe est devenu en quelques années le principal centre de développement de l'Est Parisien. [...] Le cœur économique du territoire est porté par les différents développements touristiques qui permettent de faire de Val d'Europe la première destination touristique d'Europe. Disneyland Paris est en effet le moteur du tourisme pour la région et une véritable locomotive économique et sociale pour le territoire avec plus de 17 000 employés. [...]

C'est notamment grâce à son rayonnement international et son accessibilité exceptionnelle que Val d'Europe est aujourd'hui un pôle majeur et le choix de nombreuses entreprises qui y voient un territoire d'avenir, capable d'accueillir des grands projets. [...] Après l'annonce récente de l'arrivée du siège Régional du Crédit Agricole et de ses 420 salariés, Val d'Europe poursuit ainsi sa dynamique de développement en accueillant la Deloitte University EMEA², un centre de formation européen exceptionnel qui délivrera une formation de pointe à ses collaborateurs. C'est à l'issue d'une compétition européenne que Val d'Europe a été retenu parmi 88 sites européens par Deloitte² pour y implanter son centre de formation. Jugé comme le plus performant des sites européens pour son accessibilité, via son hub TGV à 8 mn de Roissy-Charles-de-Gaulle et ses transports en commun, la qualité du lieu et le dynamisme du territoire, Val d'Europe s'est révélé être un choix idéal pour les programmes de formations.

Ce projet est emblématique à la fois pour la France, le Grand Paris et Val d'Europe qui confirme son positionnement de pôle urbain majeur. Mené avec l'appui des partenaires publics au plus haut niveau de l'État et le soutien de la Région, du Département de Seine et Marne, de l'EpaMarne – EpaFrance, de Val d'Europe Agglomération et des communes, cette implantation témoigne de la volonté de tous à contribuer pleinement à l'attractivité économique de Val d'Europe. Le centre urbain, de par son excellente accessibilité avec deux stations de RER dont l'une est interconnectée à un hub international unique en France, permet un accès rapide à la province comme aux grandes villes françaises et internationales. [...] Alors que le Village By CA Brie Picardie³ a choisi Val d'Europe pour y installer son nouveau village sur les thèmes de l'économie du tourisme, la construction de la ville durable, et l'agro-alimentaire, Bosch Rexroth² s'installe à Val d'Europe pour y développer ses bureaux commerciaux et son showroom afin de mieux répondre à ses activités actuelles. Sonepar², lui, y implante son agence commerciale, et séduit par l'effervescence de la vie urbaine côtoyant de nombreux espaces verts et boisés



ainsi que l'excellente accessibilité de Val d'Europe, y tient également tous ses conseils d'administration. Val d'Europe compte aussi cette année l'installation de GRDF³, qui a choisi Val d'Europe pour rassembler ses cinq agences seine-et-marnaises et en faire le site technique de l'est francilien. »

Notes :

1. Val d'Europe : le nom du secteur 4 (secteur Est) de la ville de Marne-la-Vallée, à 35 kilomètres à l'Est de Paris où est implanté le parc Disneyland Paris.
2. Deloitte est une entreprise américaine, Bosch Rexroth est une entreprise allemande, Sonepar (matériels électriques) et GRDF (Gaz Réseau Distribution France) sont des entreprises françaises.
3. Village by CA Brie Picardie : structure de la banque Crédit Agricole destinée à mettre en relation des start-up et des entreprises déjà installées.

Source : Site internet de Disneyland Paris, consulté en septembre 2020.

Questions :

- 1) Identifiez les différents facteurs qui contribuent à l'attractivité de Val d'Europe. (documents 1 et 2)
- 2) À quelles échelles cette attractivité opère-t-elle ? Justifiez votre réponse. (document 2)
- 3) Décrivez les politiques d'aménagement en identifiant leurs acteurs. (documents 1 et 2)
- 4) À l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « le parc Disneyland Paris participe au positionnement attractif de la France dans l'espace européen et dans la mondialisation ».

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)



Né(e) le :

1.1

Annexe 1 : (à rendre avec la copie)

